

# 世茂广场打造成儿童乐园

## 升级调整后的世茂欲走“小清新”路线



### 关注商圈

本报记者 齐金钊

2010年年末,世茂百货商场正式对外营业。坐拥中央商务区和滨海旅游区两大资源,又有着知名地产开发商的雄厚背景,世茂百货一经落地便被寄予厚望。然而,在传统百货零售业日益式微的大背景下,冷落的人气与这里高端的配置形成了强烈的对比。今年,彷徨过后的世茂百货高调“变身”世茂广场,迎来了一次全新的发展机遇。

### 进出商场的,儿童比市民多

13日上午,在经历了黄金周购物高峰后,世茂广场内依然吸引了数量可观的市民。与其他商场的顾客群体略有不同的是,进出商场的儿童数量明显比较多。其实,只要在商场里转一圈就不难发现:这座昔日的百货商场如今已经被打造了成了一座儿童乐园。

### 商场断臂求生,去服饰化

在世茂广场,很多人都会被一楼汉堡王快餐店外张贴的大个“皇堡”海报所吸引。在杨维鹏看来,如今升级后的世茂广场就和汉堡一样,在业态引入上把最带动人气的餐饮、超市放在了商场的最低层和最高层,中间夹着的则是能留住人们脚步的体验式项目。

目前在烟台主流的购物中心里,百货零售占据了绝大多数的份额,服装鞋帽销售区的面积动辄几万平方米,而升级

“妈妈,我要蹦极,还想去体验馆玩。”在世茂广场一楼,每隔几步就可以看见拉着父母手撒娇的小朋友,商场内各种为儿童准备的娱乐设施让这些小小消费者挪不动步子。

“通过吸引孩子来调动商场的人气是我们尝试的一个新思路。”烟台世茂广场市场推广部经理杨维鹏介绍,虽然孩子

没有消费能力,但是孩子父母却是消费的中坚力量,通过儿童特色品牌引入,为商场集聚了不俗的人气。

记者在商场里发现,少儿职业体验城、英孚教育、爱康贝孕婴等多家儿童特色品牌点缀在各种百货、餐饮品牌之间,孩子的欢声笑语回荡在整个商场里面。

者走了不少弯路。痛定思痛之后,世茂广场在升级调整中大胆剔除了大部分的百货零售品牌。

“未来将大幅缩减服饰品牌的引入,只在2楼保留少量符合商场品牌定位的服饰产品。”世茂广场的负责人称,随着烟台购物中心竞争的加剧,未来各商场间将不可避免要迎来差异化竞争,培养属于自己的消费群体才能在未来新商圈格局中立足。

### 不再拼档次

### 尝试“小清新”

世茂广场所在的滨海新商圈毗邻烟台最美的海岸线,烟台山、滨海广场、第一海水浴场近在咫尺,人们在购物的同时还能嗅到清新的海风,而升级后的世茂广场也有意走起了“小清新”路线,以贴合滨海新商圈独有的气质。

“以前确实迷茫彷徨过,找不准自己的定位,而现在是真正看到曙光了。”世茂广场的负责人说,在以前的商场定位中,总想着和对手拼高端、拼档次,而现在更多地是想做出我们自己的风格与特色,在滨海新商圈里打造一座社区型精致购物中心。

“随着烟台商业综合体的崛起,未来各购物中心的竞争将更加激烈,因此找准自己的定位很重要。”世茂广场的负责人称,随着万达广场、中粮大悦城在明年逐渐开业运营,未来烟台商圈将迎来百花齐放的局面,希望世茂广场能带动起滨海新商圈的发展,并将这股“小清新”之风吹遍烟台商圈。

# 走路“步步惊心”,听到车声直哆嗦

## 本报记者体验盲人生活,50米的路走了15分钟

### 第一关:寻找公交站点

### 没有方向感,只能大声求助

10月14日,本报记者亲身体验了盲人生活,体验的第一个环节是寻找公交站点。上午11点05分,记者戴上黑色眼罩,拿上拐杖从振华购物中心西门出发,开始体验。

戴上眼罩的瞬间,记者就丧失了方向感,走几步之后更陷入了一片迷茫,只能依靠手中的拐杖和旁人的指导慢慢摸索。虽然记者手中有拐杖,但走到路旁的台阶时,还是打了一个趔趄,还没站稳当,又被前面

的一辆车挡住了去路,跌跌撞撞地才被市民引导到盲道上。

陷入黑暗中,时间也似乎显得特别漫长,虽然知道公交站点的位置,但记者还是不知道到底走了多长的路,下一步该怎么走,只能大声询问“有没有人?谁可以帮我一下”来求助。在记者的求助下,一名好心市民拉着记者的胳膊,引导记者走向公交站点,到达时间是11点20分。短短50米的距离,记者用了15分钟的时间。

本报记者 杨玉丽 尹海涛

10月15日是国际盲人节,今年主题是“消除障碍,促进融合”。盲人的世界一片黑暗,他们生活上有何不便?14日,本报记者“变身”盲人,亲身体验了盲人走路、乘坐公交等生活细节。用黑色的眼罩遮住双眼,记者陷入一片黑暗,即使依靠手中的拐杖摸索,短短50米的路程,记者走了15分钟。再加上身边有车流经过,道路上也经常“碰壁”,整个过程可谓步履维艰。



身边“险象环生”,记者常常被绊倒。 本报记者 韩逸 摄

### 盲人生活

## 盲人设施不完备 十年没进过商场

“我已经10年没有进过商场了。”所城里一家盲人按摩诊所的主人陈光东无奈地说,盲人出门不方便,自己已经没有任何想出门的欲望了。

陈光东告诉记者,年轻的时候会自己出门,那时候公交车还有售票员,每次到站都要喊“2路到了”,在售票员的帮助下,他才能顺利坐上公交车。而现在,路上的车越来越多,越来越危险,这几年他已经很少出门,不得已出门时也必须有人陪同。

“走在路上一不小心就会碰到,有时候碰得头破血流。”陈光东说,虽然有盲道,像南大街这样的道路还好些,一些小路上的盲道就断断续续,有时还被占用。

另外,过斑马线也是陈光东最头疼的问题。“没有任何指示,盲人根本不知道哪里是斑马线,大多数路口没有红绿灯声音提示。”陈光东说,自己打算过马路时,有栏杆时只能扶着栏杆,发现栏杆到头了,才会知道路口到了。目前城市专门为盲人指示的设施太少,希望能给盲人设置更多的指示设施,比如过斑马线时会有专门的提示,盲人一摸就知道这里是斑马线。

据烟台滨州医学院的老师介绍,按现在城市盲人指示设施来说,盲人出行确实非常不方便,学校的盲人学生出门都要和低视力的学生一起,或者靠志愿者引领,不过这些学生都上过盲人学校,从小有这方面的经验,所以在生活上能够比其他盲人更有独立性。

本报记者 尹海涛 杨玉丽

### 第二关:乘坐公交车

### 找不到公交,根本不敢迈步

在体验过程中,记者好几次碰到盲道上的车辆,只能摸着车绕开,然后再重新回到盲道,每一次都费尽周折,有时站在原地不知道该往哪走,心里总是担心会碰到一些物体。

体验的第二个环节是乘坐公交车,记者想去西南河站点,因为看不到站牌,根本不知道该站点到底有哪些公交车,只能向

旁边的市民询问。

一位市民说,“43路车来了,可以上车。”可记者不知道公交车在什么位置,不敢往前迈脚,终于在好心市民的引导下才上车,车上的乘客帮助记者找到座位并落座。

下车时,记者被人扶着下了车,后来才知道扶记者下车的是一名头发花白的老人。

### 第三关:体验过马路

### 听到鸣笛恐惧,最终放弃体验

记者蒙上眼罩的瞬间,立马感觉被恐惧感包围。虽然手里拿着导盲杖,但心里明显感到有一种不安的情绪,适应了好一段时间,刚开始只能一小步一小步地往前挪。方向感顿时丧失,不安和无助的情绪在心底弥漫。

走路,坐车、下车,这些都要经过别人帮助,记者一直想透过眼罩下面的缝隙接触光线,但为

了保证体验效果还是强忍着闭上了眼睛,听着耳边飞驰的汽车和鸣笛声,心中更加恐惧,不免产生哆嗦,本来试图体验过马路的想法,已经没有勇气进行下去。

通过这次体验发现,蒙着眼睛的情况下,单凭自己根本无法完成这次体验,必须借助外人的帮助。让盲人自行去商场、坐公交车、打出租车,可想而知其中的难度。