一旅行社26名导游走了23个

“旅游法”促行业洗牌,专家预计年底或现旅行社集中注销潮

10月1日实施的“旅游法”对旅游业的影响还在发酵。10月15日,记者调查了解,不得安排购物和另行付费项目的规定使得导游收入锐减。部分旅行社导游开始离职,济南一家旅行社的26名导游走了23人,更多的导游则在观望。

本报记者 邵艺谋
乔显佳 陈之焕

旅游路线涨价后仍有游客选择出游。(资料片) 本报记者 杨广帅 摄

以前月入两三万 如今六七千

“从今年上半年组团的数量开始减少到现在,每个月的收入都不如去年高,周围的导游朋友们干活积极性都不高。”10月15日,泰安市一家大型旅行社的专职导游小张说。

旅行社的日子不好过,导游也不可避免地被影响。记者采访泰安多家旅行社了解到,不少导游持观望态度,准备转行,

“对青岛及山东沿海地区旅游淡旺季明显的城市来说,一个导游赚钱都集中在5月—11月,都想在这几个月的时间内赚足全年的钱,但‘旅游法’实施后的导游工资是个很大的问题。”一位不愿意透露姓名的旅行社负责人告诉记者,之前公司的导游在旅游旺季带团,提成加上导游费,一个月下来就赚两三万。“旅游法”实施后,公司导游基本工资由一个月2000多元提到4000多元,加上一些奖金,一个导游一个月收入在六七千元,整个旅游旺季收入只有4万元左右。这位负责人手下的一些导游已经开始考虑转行,他只能极力挽留,看看明年旅游旺季的形势。

为了留住导游,泰安市一些旅行社开始给专职导游增加基本工资,或者提高带团补助。泰安市一国旅总经理告诉记者,现在已经给公司的专职导游涨了工资,但还是赶不上导游此前的收入,“预测会有一部分优秀导游转行。”

泰安市一业内人士告诉记者,泰安已经有几家旅行社提出了注销申请,“原因多多少少都和客源减少有关。”泰安市旅游局相关负责人告诉记者,先后有4家旅行社向监管科提出注销申请,2家因改制需要,另外2家早在七八月就提出了。

部分地接导游“十一”旺季也没接团

10月15日,济南一家善做地接的知名旅行社的负责人告诉记者,该社原有26名专职导游挂在名下,旅行社负责为其缴纳养老保险,但不提供工资,导游收入靠日常带团进店购物提成弥补。“旅游法”实施后,这部分收入几乎被斩断,旅行社又养不起导游,现在23名导游已经陆续选择自谋职业,离开了旅行社。

“我的导游同行中,现在大约有一半选择歇业观望。”10月15日,挂靠在中旅总社的青岛地接导游董飞告诉记者,自“旅游法”实施后,青岛一日游涨价,原本选择团体游的游客开始自驾游,有一半的导游连“十一”旅游旺季都没接团。

董飞在“十一”期间组织了一辆大巴接游客,结果33座的大巴只坐了8个人。剩下的时间,他也跟同行一样在家里歇着了。

“33座大巴只坐了8个人,这样的生意连包车费都不够。”董飞介绍,本来在北方过了“十一”就是旅游淡季,所以现在青岛地接导游只能在家歇着了,想等到明年看情况。

据估计,目前济南市知名大旅行社共有领队和导游四五百人,其中8成为兼职,这部分从业者在“旅游法”实施后受到的冲击相对较大。

青岛报业翻译导游公司的宫正南是一名从业12年的老导游,他介绍,“十一”长假后青岛旅游进入淡季,如果一名导游每月有10天接团,每天补贴200元,一月收入不过2000元,不少人思谋转行。

省旅游行业协会副秘书长路锋接受采访时表示,“旅游法”严禁旅行社组织游客购物或参观自费景点,使得不少导游、领队的收益受到较大影响,带来非常严峻的挑战,“能熬到年底的旅行社就是好旅行社。”

靠低价竞争的小旅行社可能撑不住

泰安市旅游局监管科副科长李建锋告诉记者,目前,“旅游法”对旅行社行业的影响还没有完全体现出来,估计到明年元旦或春节前后,将有更多旅行社提交注销申请。

李建锋说,元旦和春节旅行社集中结账的时候,一些规模较小、实力较弱的旅行社可能会支撑不下去,集中注销的状况或许会出现。

有专家表示,此前一些规模小、实力弱的小旅行社通过代理销售包价旅游产品,向大旅行社输送客源,但这些旅行社往往在服务方面存在短缺,经营的产品大同小异。告别低价竞争,旅行社将会更多地注重特色和服务,部分小旅行社在和大旅行社的竞争中,资金、服务、产品等方面都会有所不及,这些旅行社将很可能就此消失。

一位业内人士向记者表示,在最近一两年内,旅行社将会度过一段最难熬的日子。在行业重新洗牌后,旅游行业可能会慢慢好起来。

游客接待量 同比少一半

10月15日,记者了解到,泰安市一些旅行社报名人数下降,鲜有前去咨询报名的市民。“国庆节期间还稍微好点,最近这几天一直都很闲,经常一天见不着几个报名的人。”东岳大街一家旅行社的工作人员说。

记者了解到,“旅游法”实施后,国内游线路价格平均上涨三成,部分出国游线路价格翻番,虽然国庆假期后一些线路价格略有下降,但高昂的价格还是让不少打算出游的市民取消出游的念头。

泰安市一家大型旅行社的负责人告诉记者,今年旅行社接待的团队游客基本没有了,一些企业团人数也很少,并且利润很低。“国内游已经进入淡季,往年这个时候应该是出境旅游的高峰,但今年影响很大,客人很少。”这名负责人表示,往年这个时候旅行社能组六七个台湾旅行团,但今年只组起一个,“保守估计,和去年同期游客接待量比至少减少一半。”

另一家旅行社的经理坦言,从国庆假期结束到现在,旅行社组团和散客接待量全部为零。“如果过段时间游客量还上不去,那今年的日子就太难过了。”

本报记者 邵艺谋

低价抢生意的少了 凭实力竞争更公平

“旅游法”实施后,境外游涨价,部分旅行社的境外游一度人数下降,15日,记者采访了解到,经过一段时间的适应,一些低端的境外游逐步被淘汰。

“几乎所有线路的价格都进行了调整,尤其是东南亚旅游线路的游客一度减少。”青岛市中旅总社工作人员汤宇超告诉记者,近段时间,旅行社的高端游有升温的趋势,一些自助及半自助游的游客、高端游游客增加。“有些游客就是冲着高端游来的。”汤宇超说,“旅游法”实施后,旅行社在一定程度上调整了旅行内容。

“目前来说,游客数量并没有受到多大影响,我们反而喜欢现在的状况。”青岛海青国际旅行社负责人王青告诉记者,以前一些购物游经常靠低价来跟旅行社抢生意,游客也难以分辨,取消购物后,大家凭借实力来竞争,更加公平。

本报记者 陈之焕