



## 20家店铺仅6家楼梯设置合格

### 商家未尽到安全保障义务,造成他人损害应担责

本报记者 王裕奎 通讯员 薄新娜 许磊



老太事发时的楼梯,左面的木头只是装饰用的,不能算作扶手。五莲法院 供图

#### 五旬老太来日照看外孙 商场里不小心坠亡

2012年11月7日,54岁的王老太在陪女儿在五莲某商场给其不到1周岁的孩子照相,在怀抱孩子下楼梯的过程中不慎踏空,从3楼摔至2楼楼梯平台处,后经抢救无效死亡。

据了解,该商场为三层沿街商业楼房,一二层主营儿童服饰,三楼主营儿童照相、洗澡。事故发生时,当时的婴儿也一同摔下楼梯,但幸运的是,由于是11月份,气温不高,婴儿由厚实的包被裹着,虽然婴儿从外婆怀中飞了出去,吓得哇哇大哭。但是经医院检查,除受到惊吓外,并未摔伤。

通过经营场所的监控录像看出,三楼往下走的楼梯,一侧靠墙,另一侧虽然看出有镂空的木质栏杆,但是只是一个平面的墙体,是为了装饰所用。这样的设置导致在下楼梯的过程中,行人无法寻找支撑物。在监控录像中,亦未看出有提醒消费者注意安全的警示标志。

事故发生后,因双方协商未果,王老太亲属遂将商场的经营者起诉至法院,要求被告赔偿各项损失共计540000元。2013年7月,在五莲法院的调解下,被告一次性赔付王老太家人83000元。“案子在调解过程中时,王老太家属就对商家提出意见,让他们对楼梯改进,后来我经过回访得知,

54岁的淄博老太到五莲某商场给其外孙拍照,没想到拍完后从商场的楼梯上摔下致死。由于楼梯设置不规范,五莲法院调解商家赔偿老太家人83000元。经记者调查,楼梯设置不规范的商家不在少数。

商家已经将楼梯改成那种常见的不锈钢扶手了。”法官说。

#### 大型商场多设扶手标志 小型店铺大多不规范

9日,记者走访了日照新市区和老城区共计20家沿街店铺,包括服装店、网吧、眼镜店、养生会馆等。经走访发现,既设楼梯扶手又有警示标志的一共6家,占30%;有扶手但是无警示标志的一共9家,占45%;既无扶手又无警示标志的共有5家,占25%。

像新玛特、银座、大润发等大型超市多设置扶手和警示标志,而像一些规模较小的店铺,如养生会馆和服装店、网吧等,则很少有安全警示标志,有的甚至连扶手也没有。

不少店铺在一楼与二楼之间的楼梯部分没有设置扶手,二楼往上才开始设置扶手,这些店铺中的一家培训班和眼镜店就是如此设置。“许多商家不注意这方面,一旦出了事后悔就晚了。”办案法官介绍。

#### 楼梯设置也有规定 商用和民用标准不一样

根据2005年国家建设部和质量监督检验检疫总局公布的《民用建筑设计通则》规定,“电影院、

剧场、商场、医院等商用楼梯台阶的最大高度不能超过16厘米,一般设计为15厘米,住宅楼梯台阶最大高度不能超过17.5厘米。”日照职业技术学院建筑工程学院教师宋军介绍。

楼梯的宽度是指墙面至扶手中心线或扶手中心线之间的水平距离。“商用楼梯的宽度不能低于28厘米,住宅楼梯宽度不能低于26厘米。”宋军介绍。

“一股人流”是人跟着人成一纵队,成一股向前走的意思。”宋军介绍,建筑物按每股人流至少55+(0-15)厘米的人流股数确定,0-15厘米为人在行进中人体的摆幅。“楼梯应该至少一侧设置扶手,三股人流时应该两侧设置扶手,四股人流时中间应该加设扶手。”“出了事故之后,老太的家属去量过,楼梯台阶高17厘米,宽27厘米。”办案法官介绍,宽度符合国家标准,但是高度超过了标准1厘米,不符合规定。“建筑设计不符合规定,也是担责的依据。”

#### 商家未尽安全保障义务 赔偿对方83000元

“安全警示标志,就是提醒危险因素,指提醒行人注意台阶、脚下等以感叹号结尾的标志。”办案法官介绍。

“安全保障义务提出的主要目的是为妥善规范因服务场所不安全导致消费者人身、财产权益受侵害的案件。”办案法官介绍。我国《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》及《侵权责任法》中都对安全保障义务作出了规定。“宾馆、商场、银行、车站、娱乐场所等公共场所的管理人或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。”

从法律和司法解释的规定看出,安全保障义务采取的是过错责任原则,即只要受害者举证证实经营者未尽合理限度范围内的安全保障义务致使他人受到损害的,经营者应当承担相应的赔偿责任。

本案中,被告经营场所的楼梯未设置安全扶手,亦未设置安全警示标志,被告作为经营者未能对楼梯使用的安全性尽到合理限度范围内的安全保障义务,致使原告在近亲属在摔倒时无法寻找支撑物,因此,被告作为经营者应对原告的近亲属承担相应的过错责任。”法官介绍,死者王老太作为一名成年人,在怀抱孩子下楼的过程中,更应该尽到高度的小心、谨慎义务,因其未能尽到注意义务,自身亦应承担一定的责任。

#### 强化安全管理措施

本报10月16日讯(通讯员 赵秀海)为切实落实安全施工责任,国网莱西市供电公司加强对人员安全教育,切实抓好施工现场安全管理,强化作业现场危险点控制,确保实现安全零事故目标。

#### 开展环保倡议活动

本报10月16日讯(通讯员 邢宪蕊)10月15日,国网莱西市供电公司共产党员服务队联合市环保局举办“低碳环保,绿色出行”主题宣传活动,增强广大居民节约用电、安全用电意识,倡导大家共建绿色家园。

#### 用电课堂走村入户

本报10月16日讯(通讯员 邢宪蕊)为保障“三秋”用电需求和农民用电安全,10月16日,国网莱西市供电公司组织开展“用电课堂走村入户”活动,为当地村民带来丰盛的科学用电知识套餐,解决村民用电难题。

#### 全员拔河凝练团结斗志

本报10月16日讯(通讯员 邢宪蕊)10月14日上午,国网莱西市供电公司举行以“展青春风采,促企业腾飞”为主题的职工拔河健身比赛,以进一步活跃职工文化生活,凝练企业团结奋进的昂扬斗志。

#### 主动走访小微企业

本报10月16日讯(通讯员 刘文龙)为提高小微企业供电质量,10月15日,国网莱西市供电公司开展走访活动,实行动态跟踪服务,主动上门征询小微企业在用电方面的需求,听取用电意见和建议,提供全过程个性化用电服务。

## 山东师范大学、青岛大学研究生报名通知

日照市人力资源与社会保障局与山东师范大学、青岛大学联合举办公共管理硕士(MPA)研究生班,并在日照光华教育培训学校设教学授课中心。

- 一、报名条件:截至2014年9月1日,本科毕业满3年,专科毕业满5年,硕士、博士满2年。
- 二、学习形式:全日制培养方案,周末及节假日在职不脱产学习,在日照本地授课。
- 三、证书(双证):学习期满成绩合格并通过论文答辩,颁发研究生毕业证书与硕士学位证书。

即日起至10月31日报名,欲报从速!

我校同时与湖北工业大学联合开设MBA双证协议保过班,不过全额退费,名额有限,提前预定。山东师范大学MBA双证班同时热招中

报名电话:0633-2190001 2190061 13563308068 (宋老师)  
官方QQ:800068678 网址:www.gh365edu.com 光华教育培训学校



## 雪佛兰科鲁兹掀背车铸造青春“梦想之车”



青春是什么?有人说青春就是年轻时干自己梦想的事,我们需要一次说走就走的旅行,一场酣畅淋漓的聚会,一曲肆无忌惮的高歌,一群同进共退的朋友,勇敢秀出你的人生梦想,现在出发!雪佛兰科鲁兹掀背车,为年轻而造,更个性,更自由,更运动,为年轻心态的人们掀起表现由我的狂热风潮。近日,科鲁兹掀背车正式上市,为全力以赴,积极进取的奋斗行动派打造专属座驾,双科并行,将给日照地区新生代消费者带来更加时尚、个性的购车选择。

科鲁兹掀背车共推出1.6手动豪华版、1.6自动豪华版和1.6T自动旗舰版三种不同配置的车型,并有6种车身颜色可供选择,官方

指导价为11.59万元-14.99万元。4510mm的车长尺寸接近传统三厢,比一般两厢车多出半个车轮的长度。2685mm的超长轴距搭配黄金40度弧线设计,在不牺牲乘坐舒适性的前提下,它拥有更为实用的最大化承载空间。原本已在同级车中领先的413升后备箱容积,在经过后排座椅的4/6分离折叠处理后,也可拓展至1254升。无论携带大件行李出行或是游走在都市车流,都能轻松、自如地应对。

敢爱敢恨是属于80后年轻人的“血性”,青春的脚步里永远都彰显着个性的一面。而科鲁兹掀背车也是表现个性的最佳选择,它以简洁、流线、动感的设计为主,采用同级首创的欧式跨界设计,突破传统两厢车的直角设计风格,用兼顾美学与实用的“黄金40度弧线”,勾勒出速度感十足的掀背造型,呈现

出如跑车般的设计美感。尾部双尾翼、双导流鳍进一步优化空气动力学以及1.6T自动旗舰版配备17寸运动型轮毂,和内嵌科尔维特圆筒灯形的柳叶造型等都是年轻人表现个性的最佳途径。

科鲁兹掀背车拥有全力以赴的动力,点燃青春,在青春似火的岁月里留下了许多有价值的东西。专为科鲁兹掀背车搭载1.6L自然吸气发动机和1.6L涡轮增压发动机,以及专业配备的1.6L涡轮增压发动机与全新6速手自一体变速箱的动力组合,带来更为强劲而又平顺的驾驶体验。Ecotec 1.6L涡轮增压发动机最大功率达135kW,升功率达84.4kW/L,可以在2000转至5600转的超宽区间持续输出235Nm最大扭矩,令车辆在起步、提速、中段加速、高速行驶再加速等各个阶段都能获得源源不断的动力。更令人惊喜的是1.6T自动旗舰版配备的Super Boost超推进技术,更能将扭矩在5秒内瞬间增加到266Nm。拥有同级最强动力的科鲁兹掀背车让车主享受到更激情的驾驶乐趣。

雪佛兰科鲁兹上市4年保持着持续热销的势头,现在已经拥有超过85万年轻车主,无论在综合品质还是用户满意度上都有口皆碑。相信科鲁兹掀背车年轻心态,表现由我的个性势必继续感染消费者对生活与工作充满热情,迎接挑战,坚持不懈地追求心中梦想。

充满激情的年轻人与雪佛兰品牌、车型亲密接触。日照地区的消费者对工作和生活都充满了热情,喜欢挑战,坚持不懈追求梦想。科鲁兹以新生代“梦想之车”之态获得日照地区年轻一代的追随。