

公交站牌爬得太高

看站牌仰头仰得脖子疼,市民调侃“为姚明设置”

本报10月17日讯(记者 郭延冉) 17日,有读者拨打本报热线6380110反映,凤城街百货中心站公交站牌设置太高,很难看清站牌背面的站点信息。同时,记者发现,网上吐槽公交站牌设置高的微博、帖子也不在少数。

记者来到凤城街百货中心站,发现此站7块公交站牌叠起了罗汉,位置最低的一块离地面也有2米多高,一块站牌按20公分计算,最高的一块离地面也有4米左右了。“下面的仔细看还能看清楚,上面那几块仰头仰得脖子疼也看不清。老人和小孩就更没法看了。”在此等车的市民高先生感叹,随着公交线路日益增多,站点的站牌也越来越高。

马路对面站牌处,70岁的王女士

正在等K1路公交车。对于设置过高的公交站牌,王女士称这样设置确实不方便查看,但她表示理解。“牌子设置太低容易遭到破坏,我之前就见过一块设置1米多高的站牌被一个醉汉掰弯了。有的站牌上还糊上了小广告,还可能被偷呢。”王女士说,一般乘坐不熟悉线路的车时都会事先问好家人。“实在看不清站牌信息的情况时,就打听打听身边其他等车的人,或者请别人帮忙看。”旁边65岁的李女士告诉记者。

与此不同的是,在红石公园站,候车亭内的市民刘女士正轻松地查看公交站牌信息。“这样的公交站牌信息阅读起来很方便,就像宣传栏一样,即便是光线不好的情况下也方便看清楚内容。”刘女士

说,虽然普通的“爬竿式”公交站牌踮着脚,仰头头基本都能看清楚,但是当黄昏或者下雨天光线不好时就很难做到了。“莱芜要是能多设置一些这种候车亭就好了,或者把站牌设计成灯箱式的。”等K8路公交车的市民尹先生说。

记者联系了莱芜市公交公司,一名工作人员称,近年来随着公交线路的完善,一些站点的站牌确实存在越叠越高的现象,很多市民也打电话反映问题。“站牌设置太低会碰到路人,存在安全隐患,有时也会遭到破坏;设置太高又不方便市民查看。所以,最好的解决方式就是设立候车亭,把站点信息放在候车亭里。”该工作人员称,公交公司正在努力与相关部门协调,改善站牌设置不合理的现状。



▲凤城街百货中心站叠了7块站牌,等车市民查看起来很费劲。

成就家的完美

红星置家风云完美落幕

本报10月17日讯 (记者 蔺相虹) 近日,在红星家具·建材城举办的“红星置家风云”活动完美落下帷幕。此次活动现场火爆,人气十足,赢得了莱芜消费者的一致好评。红星家具·建材城吕海总经理说:“这次活动我们商场的商家均参加,我们秉承全心全意为莱芜消费者服务的理念,举办‘一站置家,全年最低’的优惠活动,这次活动可以通过银行分期付款,一次到位,用的不累。”

据了解,此次活动所设奖项均“花落有家”,一等奖小轿车被一位女士拿下,红星建材城大堂



经理张军建告诉记者:“赢走小轿车的女士仅购买了20000元的东西,就把最大的奖拿走了,我们看着都羡慕得很啊!”此外,笔记本电脑,洗衣机等奖品均被消

费者捧走。

此次“红星置家风云”从10月1日开始一直到10月13日持续了近半个月的时间,家具城和建材城个别商家举办了“十元秒杀”的优惠活动,吸引了成百上千的消费者。13日,所有购买商品的消费者均得到了相应额度的赠品和优惠,30000元以上就可以分期付款。参加活动的李先生说:“从一开始知道这个活动我就一直等着呢,刚买的新房正要准备装修,这下可省了我不少钱,希望以后多举办这样的活动。”

莱芜红星家具城2007年入

驻莱芜以来,凭借强大的品牌实力,过硬的产品质量和全面的售后服务赢得了消费者的青睐。目前,入驻莱芜红星家具城的国内一线品牌已经超过60个,莱芜红星家具城坐落于莱芜开发区汶河大道2号,地理位置优越,占地面积一万多平方米,使用面积四万多平方米。家具城内装修精美,各品牌的装修同样各具风采。另外各楼层还设立休闲大厅,中央空调、自动扶梯、观光电梯等高档设施。

莱芜红星建材城位于花园北路35号,总面积三万平方米,超大规模,位置优越,设施齐全

配有全套的中央空调,管理先进。入驻莱芜红星建材城的国内一线品牌已经达到100多个,这些国内一线品牌形成品牌联盟。整个莱芜红星家具·建材城共七万多平方米,成为一站式的专业家具建材购物中心。为莱芜的客户朋友带来前所未有的方便快捷的购物体验。

莱芜红星家具·建材城是莱芜现阶段品牌最多、规模最大、综合档次最高、购物环境最好的现代化家具建材商场之一,红星家具·建材城正走在打造莱芜家具·建材商城第一品牌的康庄大道上。

2013秋季广交会:

海尔展出世界最宽最节能法式大冰箱



近日,国庆长假虽已结束,但是冰箱行业的热销势头却依然不减,与今年上半年的缓慢增长不同,国内冰箱市场在10月份迎来了又一增长高峰。在国内家电市场回暖的同时,中国家电出口贸易份额也有明显回升。在这样的市场背景下,中国第114届进出口商品交易会(简称广交会)于10月15日在广州拉开帷幕。其中以海尔冰箱为首的冰箱企业展出了以大容量、节能、智能为发展趋势的创新产品,赢得了世界各地客商的好评。

据悉,本届广交会作为企业创新和展现实力的国际化舞

台,对家电企业的创新能力提出了很高的要求。只有真正能够满足全球消费者使用需求的产品,才能最大程度地抢占国际消费市场。而根据华通明略公司最新调研数据显示,今年海尔在欧美市场的品牌知名度实现12%的增长,证明了中国家电品牌正逐渐成为全球消费者所熟知的品牌。

品牌知名度的提升与产品创新密不可分,这一点在本届广交会上表现的尤为明显。记者在广交会现场看到,冰箱行业中最受各国客商关注的多以大容量

冰箱满足了消费者的使用需求,成为了消费者的购买首选。

在广交会上,海尔集团推出了全球最宽、行业最节能的三代产品和对开门冰箱,以超大容量和智能创新技术,成为了到场客商关注的焦点。其中一款拥有1m宽平台,728L超大空间的法式三代冰箱运用了超级节能技术,达到欧洲A++级能效标准,是行业同类产品中心能耗最低的产品,吸引了世界各地参展客商的关注。此外,海尔主推的1m宽平台对开门冰箱容量达到801L,是目前行业最大容积的对开门冰箱产品,且能耗等级达

到欧洲A+++级,引领着冰箱行业的节能趋势。

据海尔冰箱研发人员表示,提升冰箱容量的同时降低能耗对技术研发的要求非常高,无论是冰箱的制冷系统,还是产品的设计和硬件的选用,都要最大程度降低耗电量,以此提升冰箱的节能系数。在这一方面,海尔整合了全球顶级的研发资源,采用了行业最先进的变频技术,对冰箱的节能设计进行了颠覆式创新,从而最大程度上降低耗电量的同时,给消费者带来了更安全可靠的使用体验。

栖霞苹果红齐鲁 爱心公益活动

齐鲁晚报

QIHIA 栖霞

市民每买一箱苹果,我们就以您的名义捐出1元爱心基金

主办单位 齐鲁晚报、栖霞市人民政府
联手推出“正宗”、“优质”的烟台苹果

“栖霞苹果红齐鲁”产品及价格一览表

级别	品相	价格(元/箱)
85级别	5公斤,直径85mm	80
90级别及以上	4个,直径90mm	40
一二级混	10公斤,直径80mm	120



上市时间

红富士最早一批下树时间预计为10月1日左右,除去果农采摘、包装、运输等耗费的时间,预计将在10月10日左右从产地到达各地。

预订方式

- (1) 单位团购可直接拨打电话:0634-6380118
 - (2) 读者可以通过电话或上门订购,留下收货地址,苹果上市后将通过顺丰快递送货上门。
 - (3) 读者可以进行网购,留下收货地址,苹果上市后将通过顺丰快递送货上门。
- 淘宝地址: <http://shop106287839.taobao.com/>

注:以上所标价格为物流配送的价格;若采用顺丰快递发送,则要在原有价格的基础上加上到所在地的快递费用。(快递费用按当地市场价收取)