

师范生比授课,不少忘了板书

几乎所有人都用上了多媒体,书写却成了丢分大项

本报济南10月19日讯(记者 杨凡 实习生 王昭钧) 19日,全国师范生教学技能大赛在山东师范大学举办,全国60多所学校的350多名师范生比授课技能,在13分钟内讲授生命科学或思想政治课。不少学生多媒体用得熟练,却在“板书”上丢了分。

记者在现场发现,几乎所有学生都使用多媒体课件,大部分学生同时用板书做辅助,但也有学生全程使用多媒体,没有使用板书。

“本以为用PPT课件展示授课内容就可以了。”安徽师范大学生物科学专业选手小吴结束比赛后显得很遗憾,自己没有使用板书,由于准备内

容过多,在讲课过程中节奏感把握稍有不足,台下学生阅读PPT课件时间根本不够。

比赛裁判员,华中师范大学生命科学院教授崔红介绍,本次比赛考察的重点是这些“准教师”的教学技能,板书是很重要的一个方面。对于本次比赛,板书是评分细则之一,选手在讲课中是否使用板书、板书是否规范美观,都会影响到其最终成绩。

“多媒体的普及降低了传统板书的使用程度,但板书依然是师范类学生必须掌握的一项技能。”山师大生命科学院党委书记孙忠军说,这次比赛也提醒学校以后要加强对师范生板书能力的培养。



19日,在山师举行的师范生教学技能大赛上,学生几乎都用上了多媒体,但板书情况却不理想。 本报记者 杨凡 摄



安全之窗
主办单位:山东省安全生产监督管理局

消防安全常识 让你我远离危险

为增强全民的消防意识,根据现阶段我国火灾特点,公安部、教育部、民政部和安全监管总局等六部门于2012年8月联合制定了《消防安全常识二十条》。

- 一、自觉维护公共消防安全,发现火灾迅速拨打119电话报警,消防队救火不收费。
- 二、发现火灾隐患和消防安全违法行为可拨打96119电话,向当地公安消防部门举报。
- 三、不埋压、圈占、损坏、挪用、遮挡消防设施和器材。
- 四、不携带易燃易爆危险品进入公共场所,乘坐公共交通工具。
- 五、不在严禁烟火的场所动用明火和吸烟。
- 六、购买合格的烟花爆竹,燃放时遵守安全燃放规定,注意消防安全。
- 七、家庭和单位配备必要的消防器材并掌握正确的使用方法。
- 八、每个家庭都应制定消防安全计划,绘制逃生疏散路线图,及时检查、消除火灾隐患。
- 九、室内装修装饰不应采用易燃材料。
- 十、正确使用电器设备,不乱接电源线,不超负荷用电,及时更换老化电器设备和线路,外出时要关闭电源开关。

首届中国(景芝)生态酒文化节开幕,封藏酒渐成主流

文化营销助推鲁酒产业转型

本报潍坊10月19日讯(记者 马绍栋) 19日,由中国轻工业联合会等联合主办的首届中国(景芝)生态酒文化节暨景芝酒65年庆典活动在景芝酒业齐鲁酒地文化创意产业园盛大开幕,同时“祭酒祖大舜暨白酒封藏大典”正式开启。此次文化节旨在以生态酒文化节系列活动为引擎,以文化营销引领鲁酒振兴,推动产业转型。

在此次芝麻香白酒封藏大典上,酒文化味十足的祭酒祖大舜等仪式让许多人重温中国酒文化底蕴之深厚。记者在现场看到,祭拜仪式全部严格采用传统礼制,历经净身、盥洗、迎祖驾、敬香、参拜天地祖先、灌地、颂祭文、叩拜先祖、送祖等一系列的环节,将一个凝聚着中国白酒精髓思想、原汁原味的祭祖大礼完整地呈现在人们面前。接下来的封藏仪式,由72位壮汉抬出象

征着吉祥如意的18坛景芝65年封坛原浆,出酒、取酒、鉴酒、封坛、入洞等细节操作,将传统的酿作逐一再现。景芝酒业股份有限公司副总经理安贵表示,今年以来受限制三公消费等政策影响,白酒行业陷入深度调整期,尤其是高端白酒销售受到巨大冲击,这一变局给二三线酒企以及区域品牌酒企提供了弯道超车的发展机会,景芝承办此次酒生态文化节就是要深挖鲁酒文化,用封坛藏酒的文化营销模式引领白酒消费价值的理性回归,为鲁酒振兴和转型提供新的借鉴路径。

不仅是景芝,放眼整个鲁酒军团,古贝春、扳倒井、孔府家、花冠等纷纷举行封藏大典。业内人士认为,通过举办封藏大典及储酒文化节,鲁酒企业不仅深入挖掘了鲁酒的文化价值内涵,更将其升级为品牌营销,从而推动了鲁酒整体的转型升级。

献礼第十届中国艺术节 十艺节组委会授权中国邮政权威发行

《第十届中国艺术节纪念邮册》火爆全国收藏热潮 首日劲销200套,十艺节纪念邮册遭抢购

■热点聚焦

时隔25年继1987年第一届中国艺术节之后发行的第二套艺术节邮票,首次兼齐第一届中国艺术节和第十届中国艺术节邮票,纪念意义重大,发行量小,再加上邮票是类货币的第二法定货币,被誉为收藏投资界的“硬通货”。一经发行,便引起社会各界关注,引发全国收藏狂潮。

■收藏快讯

《百花齐放 山东艺粹》十艺节纪念邮册共包含47枚邮票:《第一届中国艺术节》1枚,《第十届中国艺术节》1枚,《京剧丑角》6枚,《中国画艺》4枚,《古代扁鹊家》5枚,《杨家湾木版年画》4枚,《楚辞》3枚,《风筝》4枚,《孙子兵法》6枚,《舞龙舞狮》4枚,《菏泽——八桂过海》4枚,《中国古法书法——行书》4枚,《中国古典名画——水滸传》4枚,《百花齐放,山东艺粹》邮票纪念



《百花齐放 山东艺粹》邮票的第一次全国大汇集,涵盖了代表中国文化艺术元素的精神,时隔25年才第二次发行,其收藏价值不言而喻,市中心的王先生一次收藏了6套“这套邮票发行价才980元,将来升值空间不可限量”。历下区的李女士买了10套送礼,“档次高,送礼既体面又升值,今年送礼就送它了。”

全国发行公告

《百花齐放 山东艺粹》由第十届中国艺术节组委会授权,中国邮政出品发行,全套47枚,全国限量发行2013套,发行价980元/套。
发行地址:济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦一楼 中华楼五层
发行专线:0531-83182668 83182778

