

## 国产综艺节目明年或将大洗牌

# 限娱令将严控歌唱节目



本报记者 邱祎

### 引进节目 各家保留一档

根据网上公布的限制细则,广电总局要求明年每家卫视每年新引进的国外版权模式节目不得超过1档,而全国卫视的歌唱类节目最多保留4档。据知情人士透露,广电总局的“限娱令”核心思想包括:优化节目结构,丰富节目类型;鼓励自主创新,加强引进管理;抵制过度娱乐,防止雷同浪费。

2012年,国内综艺节目在经历几年的调整后再次出现井喷,从7月开始,不下15档音乐选秀同台竞技,数量之多创今年之最,而在这些节目中,多数都是引自国外的版权,国产原创节目寥寥无几。而各大卫视歌唱节目混战最终让广电总局“出手”,在7月底出台限歌令,包括《中国红歌会》、《全能星战》在内的多档节目被停播或延期播出。业内人士告诉记者,如果这次网上透露的限制细则属实,也说明广电总局对综艺节目的管理更加与时俱进。以前多数时候都是在选秀出现问题后出手管理,这次提前这么久对明年节目总体进行管控和限制,

近日,有媒体报道,广电总局对2014年节目编排提出新要求,明确规定每家卫视每年新引进的国外版权模式节目不得超过一档,而全国卫视的歌唱类节目最多保留四档。19日,记者就此采访了多家卫视,虽然广电总局限歌令还“扑朔迷离”,没有通过正式途径发布,但是不少卫视都已经听到了风声。对于更加严厉的限歌令,很多“娱乐大户”已经开始紧张。业内人士表示,如果限歌令属实,明年的综艺节目将更加多样,原创节目数量将会增多。

更有前瞻性,也为卫视安排节目预留了更多时间。

对于网上透露的限制细则,记者拨打了广电总局的电话,由于是周末,部分电话无人接听,而值班的工作人员则表示不清楚具体情况,如果真有细则建议记者等待广电总局的正式通知。

### 卫视反应

#### 暂没接到通知

对于网上透露的限歌令,记者随后又询问了多家卫视,不少卫视工作人员表示,已经听到了风声,但是具体内容也仅限于网上透露的几条,目前还没有正式渠道公布,各家卫视也正在多方核实消息。

浙江卫视一位工作人员告诉记者,目前还没有接到正式通知,但是以往网上提前透露的调控消息最后不少都得到了验证,所以卫视也不会掉以轻心。“如果细则属实,接下来台里估计会协商对策,对明年节目进行规划和调整,但是这次时间比较提前,所以不至于会让各家措手不及。”当记者问起《中



国好声音》明年是否会受影响时,工作人员表示现在还无法确定,一切等总局正式通知公布后再考虑节目的保留与否。

而东方卫视、江苏卫视在接受记者采访时都表示没有接到通知,但如果属实,肯定会按照通知的要求去办。

### 业内人士

#### 明年综艺更多样

对于目前这份还没有最终证实的限歌令,业内人士告诉记者,如果内容属实,明年各大卫视的节目将会大洗牌,4个仅存的歌唱类节目名额肯定会给更有竞争力的节目。“像比较强的《中国好声音》、《我是歌手》等节目被保

留的可能性更大,但是今年刚刚推出影响力不够的节目明年多数会消失。”

由于歌唱类节目保留的名额过少,多数没有获取名额的卫视肯定会将精力放在歌唱节目之外,像近期出现的汉字听写、益智类以及亲子类节目就是一个好现象,限歌令会迫使卫视拓展综艺题材,开发更多元的节目,而不再一窝蜂争办歌唱类节目、恶性竞争。

此外,引进节目各家最多保留一档的细则也是一个“金箍”,卫视为了获取收视率在引进无门的情况下会转而研发原创节目,减少对国外节目的依赖,从长远看,对于提高国产综艺的创新能力和造血能力大有好处。

## 中美合作出版 倪萍画作

本报讯(记者 师文静) 19日山东出版集团与美国名人出版社就合作出版《中国名优特文化珍品博物馆》(倪萍美国洛杉矶画展精品选)在济南召开新闻发布会。

此次与美国名人出版社的合作是山东出版集团“走出去”战略规划中的一个重要项目,近年来山东出版集团先后与美国、英国、日本、德国等国际出版机构建立了版权贸易合作关系。此次与美国出版社的合作,倪萍亲自到场,并畅聊了自己如何从主持人转身为作家和画家的有趣经历。山东出版集团董事长张丽生和美国名人出版社社长李甫田介绍了这次出版项目合作。

## 《爸爸去哪儿》网络大热

本报讯(记者 邱祎) 大型明星亲子生存体验真人秀节目《爸爸去哪儿》自在湖南卫视、爱奇艺首播后,一夜之间火遍全国。数据显示,这档由湖南卫视倾力推出的明星亲子真人秀节目,播出首期全国网收视率便达到1.1,排名全国综艺节目收视前茅,播出第二天百度指数直线上升至近两千,网络播出平台爱奇艺视频点击量则几天内冲至两千万以上。

源自韩国MBC电视台《爸爸!我们去哪儿?》的国内明星亲子节目《爸爸去哪儿》是湖南卫视继多年老牌节目《变形计》之后,全面升级打造的又一档真人秀互动节目。节目力邀五位当红明星爸与年幼子女共同参加,在完成一系列互动任务过程中,体现明星亲子互动及父母与孩子的成长。

## 首届顶级名木高峰论坛举办

本报讯 乘着“十艺节”的东风,19日,由中华民间艺术品收藏鉴定协会主办,山东收藏艺术委员会协办,山东华仁文化发展有限公司承办的山东首届顶级名木收藏财富高峰论坛在济南红尚坊艺术中心举办。

此次高峰论坛,旨在弘扬和发展中国传统文化,让现代时尚邂逅中国传统红木,为大众展现一场艺术的饕餮盛宴,并帮助大家树立正确的收藏观,增强鉴赏知识。本次活动名家云集,来自省内外的几十位专家参加了此次论坛,与会专家就名木的文化内涵、工艺传承、市场发展前景以及目前存在的一些问题进行了深入探讨。本次活动还将开展名木收藏知识讲座,由收藏界资深专家为大家讲解名木收藏知识;收藏珍品展览,届时将展现大批当代工艺的巅峰之作;此外还有藏品鉴定鉴赏、珍品拍卖会等环节。(文华)

## 欧美经典美术大展再现井喷 排队二千米 争睹达·芬奇



精彩十艺节  
 本报讯(记者 霍晓蕙 通讯员 胡博) 10月19日上午,山东省博物馆门前又现排队长龙,参观欧美经典美术大展的人数再现井喷盛况。

19日上午,等待入馆参观的人群从博物馆检票入口处排到经十路再蜿蜒转至博物馆北门,队伍达两千多米,仅上午10点前排队人数已经过万,后续前来参观的人数还在不断增加。队伍虽长但秩序井然,后到的观众自觉站到队伍尾部耐心等待,一步步

随队伍往前挪移,并无排队现象发生。博物馆工作人员表示,如此盛况足见现在大众的文化素质之高,对文化盛宴的渴求已经到了很高的程度,以“走近百年巨匠,收藏世纪经典”为主题的欧美经典美术大展大大满足了市民对文化精品近距离接触对话的需求,真正让更多的普通民众享受到了世界级的艺术盛宴。

作为第十届中国艺术节的美术展览重头戏,欧美经典美术大展10月15日开展以来,每天前来参观的人数屡创新高。展览中展出莱昂纳多·达·芬奇《自画像》及西方多位艺术家的354件经典作品,在预展期间就吸引了大批观众关注。



观众排成了长龙。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

## 52岁“彩票哥”欲寻“年轻派”

本报讯(记者 邱祎) 身高1米97,走在街上回头率200%,曾是赛艇运动员,拿过亚青赛冠军。20日晚,《非诚勿扰》迎来了一位“小巨人”高富帅,登台便成为了全场焦点。

青岛小伙子高呼着“只要你为我爆灯,我就一定带你走”出场,一段因“极品丈母娘”而分手的恋情令他忍不住在场上对其疯狂吐槽。另有一位年过半百的“彩票哥”披着征婚红绸出场,向观众撒彩票、给女嘉宾发红包,现场气氛很是欢乐。而其“2+1”次失败婚姻的独特情感经历,“找个25岁漂亮姑娘”的择偶标准着实令全场惊讶不已。