

本报记者 李婕

◆玩高雅 写完汉字拼口才

选秀节目扎堆的现状引得业内一片“娱乐至死”的慨叹,但汉字类节目却另辟蹊径,率先杀出重围,赢得了广泛受众。央视《汉字听写大会》开播后,收视率相当不错,成为“低成本高产出”的代表。很多观众表示,看过这档节目,觉得自己就是个“文盲”。

另一档汉字类节目,河南卫视《汉字英雄》已经落幕,播出时同样收获了大量好评。在这两档节目里,青少年“学霸”表现出超群的实力,让很多成年人自愧弗如。没有明星参与助阵,中学生没有话题可炒,汉字节目的成功依托其浓浓的“文化味儿”,证明“阳春白雪”的节目照样能赢得收视,也为综艺节目辟出一个新

方向。安徽卫视《超级演说家》转而考验选手的口才,“语言风暴”有望形成气候。

不过,此类节目也面对诸多争议。比如,对于《汉字听写大会》逼得学生“背字典”,记一些一辈子可能都用不上的生僻字词,是否又成了饱受诟病的应试教育在综艺节目中的体现?但也有专家认为,在数字化大举入侵的今天,包括汉字在内的传统文化亟须拯救,并且记汉字靠“背字典”作用不大,更多的是要求选手有足够阅读量,因此节目的导向并非“死记硬背”。文化类节目刚有抬头之势,今后应该怎么做,才能既有品位又不失生动,还需要继续探索。



整个暑期,音乐真人秀你方唱罢我登场,甚至几档节目互相“掐架”,好不热闹。随着秋天到来,热播节目收尾,综艺荧屏一下子冷清了许多。其实,并非没有值得期待的节目,只是现在已不再是全民皆唱的节奏,十八般武艺都等你来挑战。同时,拼完暑期收视的各家卫视和制作公司,也应该静下心来好好思考一下,难道明年、后年的综艺战还是要这样一窝蜂地打?

选秀“天凉好个秋” 谁是下个“好声音”

◆拼宝宝 亲子节目萌出鼻血

10月11日,引自韩国MBC电视台大热的明星亲子真人秀《爸爸,我们去哪儿》在湖南卫视播出,内容主打明星爸爸与子女单独体验生活,妈妈不在场的情况下,明星爸爸将单独肩负起照顾孩子饮食起居的责任,节目设置一系列任务,由父子(女)共同完成。湖南卫视起用《变形计》团队全程制作《爸爸去哪儿》,节目监制由打造过《我是歌手》等节目的金牌制作人洪涛担纲。

青海卫视则引进日本亲子节目《第一次任务》版权,邀名嘴何炅和众多星爸星妈一起打造草根宝宝成长秀《老爸老妈看我

的》,从10月13日起,潘粤明、叶一茜、焦恩俊、钟丽缇、刘孜、胡可等星爸星妈都将在节目中亮相。

浙江卫视已经播出的《我不是明星》,展现的则是星二代的蜕变,以及他们为梦想努力的过程。每期节目邀五位星二代,通过才艺表演的方式拼人气,由观众投票决胜负。申军谊的女儿申奥、陈宝国的儿子陈月末、潘长江的女儿潘阳、付笛生和任静的儿子付豪、火风的儿子霍尊等星二代集体加盟。

另有消息称,央视购买的模式节目《宝贝筹码》(Bet on Your Baby)也将在10月底推出。可见萌童的威力有多大。



◆不死心 传统模式继续做

江苏卫视《全能星战》有可能是今年最后一档音乐节目,已于10月11日开播。张韶涵、孙楠、陶喆、龚琳娜、黄小琥、顺子、吴克群、胡彦斌8位华语乐坛一流歌手,将在两个多月中,轮番挑战摇滚、民歌、爵士、戏曲、流行节奏、民谣等六种截然不同的音乐类型,争夺“全能歌王”桂冠。

商战节目《赢在中国蓝天碧水间》则让汪小菲、李静等BOSS亲自上阵完成任务,颠覆草根现场求职、老板端坐台上的传统模式,让观众得以一窥大老板发飙、沮丧或狂喜时的真实性格。但是,这让平时端架子端习惯了的老爸们有些不适应,参加节目的毛戈平就在采访中叫苦:“我以前做评委,都是坐在那边点评一下就好了,这个真人秀非常非常辛苦,压力比较大。”

眼看地方卫视新老招式都要得漂亮,央视又要插一脚。据

知情人士透露,为了填补在婚恋节目中的空白,央视将于明年开播相亲栏目《新恋爱时代》,开始正面与卫视抢夺婚恋市场收视份额。

一些已举办多年的综艺节目,如《中国达人秀》和《中国梦想秀》等,也将很快与观众见面。还有几档新节目采用相似的模式,如天津卫视《全能星工厂》和重庆卫视《奇迹梦工厂》等。这些节目依旧大打“梦想”牌,面对选手资源枯竭的无奈现实,只能先把明星拉来吸引人气。比如,《中国梦想秀》除了周立波,还邀请到赵志祥和郭敬明担任“梦想特使”,而《中国达人秀》则放话,赵薇有望出任梦想观察员。新节目在明星阵容上也不丢范儿,李冰冰加入《全能星工厂》,陈可辛、吴君如、张涵予、海清、宁静等则入主《奇迹梦工厂》。



◆突破小 下一个“好声音”在哪里?

第四季度的综艺荧屏看上去热热闹闹,其实主要还是“买模式+找明星+说梦想”的老套路,并不足以让观众产生耳目一新的感觉,目前看来,像第一季《中国好声音》那样引发收视狂潮的节目暂时还没出现。业内人士指出,“限唱令”之后,综艺节目的生存空间将进一步缩小,例如,在引进节目方面,根据国外模式制作的综艺节目,明年有可能要求每年每台只能引进一档,并不能进入黄金档。此外,综艺节目创意贫乏的障碍仍无法清除,从亲子类节目扎堆的现状来看,综艺节目同质化有愈演愈烈之势。

业内人士认为,国内综艺节目不缺明星,最缺乏的是持续创新的能力和高水平的制作经验。《中国好声音》宣传总监陆伟表示,足够的素材和高水平的制作团队才能造就“中国好节目”,另一大保障是学员,“每一季你能给观众看到什么样的人是非常重要的”。唯众传媒总裁杨晖则认为:“现在日本的综艺节目可以将游戏发挥到极致,韩国则把明星效应做到极致,相信中国也可以找到自己的发展方向。那个时候,原创的时代一定会到来。未来更可能是一些中型或者中小型节目的引进,可能会更加多样化。”

