

春春大牌加身 时尚秀“零失误”

今年,歌唱真人秀节目明星云集,几乎每周一次的亮相也让明星们伤透脑筋:一不留神,就会被毒舌网友在微博上讽刺再讽刺。而且,明星们在选秀场上还要上演明星之间的比拼,要在保证不穿错之余显出特点,实属不易。

在本届《快乐男声》的总决赛上,各路“V神”争奇斗艳,范冰冰率先提着高跟鞋,穿着Chris By Christopher Bu 2013 A/W花朵露肩蓬蓬裙出现,还跟评委李宇春上演了“锥子脸”和“方脸”的PK。随后亮相的“V神”们也不会让范爷专美,杨幂身着黑色深V领毛衣,白色毛毛袖子十分抢眼;而萧亚轩则以长牛仔衬衫搭配蕾丝打底裤,很清新少女的一番打扮,然而其在配饰上却很特别,粗款黑金手镯和那五个手指上的戒指,绝对够霸气。

不过,每周“V神”的亮相并没有夺走快男评委李宇春的光彩,她在评委席上的每次亮相都获得不俗的评价。在快男总决赛上,主持人何炅曾经感

慨李宇春难得穿上裙子,但那身Chanel 2013秋冬系列毛衣配A字裙让她获得“效果不错”、“还是很帅气”的评价。而此前全球仅两件英国品牌Claire Barrow手绘皮夹克搭配黑色皮裤的装扮,获赞“朋克范儿十足”,“酷得让人想尖叫”。此外,李宇春来自Alexander McQueen的T恤、Neil Barrett 2013蓝黑相拼丝质西服套装、Givenchy经典狗头黑红格子长款T恤搭配玫红短夹克等装扮,都让“玉米”好一阵惊艳。

李宇春在快男的时尚装扮被认为“零失误”,但有的明星却没有这么幸运。同为综艺节目的评委,那英的时装秀毁誉参半。当她走“拿手的都市利索女青年路线”时,被认为显瘦、显高、显年轻,包括McQueen阔腿裤套装、Givenchy 2013秋冬系列和Viktor & Rolf,都是“霸气而英气”。但Louis Vuitton全套红艳艳的装备让她被讽“随时准备扭秧歌”、“像在诉说着黄土高坡的故事”。



街拍不是狂耍二 明星穿衣也招财

如今媒体曝光的照片中,明星的照片永远都是美美的,无论他们在看秀还是参加综艺节目时,都是那么赏心悦目。就连他们刚刚经过长途飞行抵达目的地时,在机场被拍到的照片都艳光四射,让人惊叹,明星果然是明星!不过,你别以为明星们都是“随意美”,那些机场照、看秀服饰、参加综艺节目的装扮甚至街拍照,都有一纸合约,艺人们也倾注了不逊于舞台服装程度的心血。

看秀场秀自己 坐着即可捞钱

自从中国明星组团出现在各大时装周上之后,人们突然发现明星们在时尚秀场上的表现真是充满谈资。这些年来,范冰冰在秀场玩自拍,杨幂边看秀边与同座明星窃窃私语,去年霍思燕、张雨绮在秀场边聊天边瞄了李小璐一眼的照片都让“时装周”离普通人的生活更近了一步。2014春夏巴黎时装周上,刘嘉玲、林志玲、高圆圆、刘诗诗们的衣着自然也是大众品评的对象。明星们出席时装周的照片看着都像是他们轻松自在、真我本色的另外一面,但其实没那么简单。当然也有细心的人会好奇明星们是有多么热爱时装,以至于要千里迢迢飞去秀场看那么一场秀。答案是,这些看似悠闲的看秀其实也是明星们“工作”的一部分。根据《好莱坞报道者》的报道,通常明星们出现在这些时装周上,坐着看那么一场秀都能收到不错的报酬。除去机票住宿餐饮的费用,去年著名歌手蕾哈娜应邀前往时装周看秀获得的报酬是97500美元,而碧昂斯看场秀也可以将10万美元的酬劳装进口袋,凭借美剧《绯闻女孩》成名的女星布莱克看场秀也能获得高达5万美元的报酬。早在2012年就有媒体踢爆,时装周上请一位大牌明星看场秀的费用最贵的花费是6万英镑

场。中国明星相比之下暂时还没有那么高的酬劳,但前往时装周走一圈也是稳赚不赔的“买卖”。不仅有品牌或者时装杂志支付明星及其助手、造型师等前往这些秀场的机票、住宿费,而且等于获得了一次免费游。工作轻松又简单,只需要露个脸被拍几张照片传回国内即可。此外,明星们的服装、饰品都是由著名的奢侈品牌赞助的。有的甚至连化妆品也是由指定品牌赞助的。



品牌营销新方式 街拍是时尚教材

街拍是目前明星照中最受大众欢迎的。因为街拍照既有些踢爆明星们私生活状态的意思,又具有民众衣着范本意义。明星们街拍的其实是时尚素人们最爱参考的时尚教材。但其实,所谓休闲风,所谓不经意的街拍真的是不经意的吗?不少时尚人士和公关人士都在社交平台上透露,街拍其实很多时候是有品牌参与、由专业造型师严格搭配出来的效果。

“机场时装周”是在明星街拍兴起之后出现的时尚话题。欧美以及日韩明星们经常被媒体拍到在机场进出时的照片,但其实这些街拍通常都是由艺人经纪公司预先邀请向媒体“通风报信”来完成的。比如,早前章子怡前往戛纳为第66届戛纳电影节的“一种关注”单元担任评委时,其经纪人就预先向各大传媒发出短信,告知章子怡的航班号以及抵达

尼斯机场的具体时间,让媒体可以准备好等候拍摄。

为何经纪公司喜欢通知媒体前往机场拍摄艺人的“机场时装周”呢?主要原因是,“机场时装周”其实是时装品牌代言广告的一种新方式。有韩国资深造型师透露,韩国明星出国时身穿品牌指定的服装在机场短暂停留接受媒体拍照访问,通常可以获得500万韩元(约2.8万元人民币)的酬劳。韩国影后级艺人全度妍9月在仁川机场穿着著名时装品牌Burberry的招牌风衣给记者们拍完照,随后就传出了过千万韩元代言费落袋的消息。而中国时尚媒体也曾报道,中国明星受品牌或者时装杂志邀请前往各大时尚周的一大工作内容即是“街拍”。由于街拍往往比一般新闻更易得到大众的关注,所以已经成为了流行的时装品牌营销方式。

本报记者综合