



天气信息

◎三日天气◎



10月21日

内陆地区晴间多云,北风3-4级,9℃-18℃。北部海区晴间多云,北风5-6级,7℃-16℃。



10月22日

内陆地区晴转多云,南风短时北风3-4级,9℃-19℃;北部海区晴转多云,南风短时北风5-6级,7℃-17℃。



10月23日

内陆地区多云,北风3-4级,8℃-18℃;北部海区多云,北风5-6级,7℃-17℃。

本周清晨
最低5℃左右

本报10月20日讯(记者 秦国玲)潍坊市气象台预报,本周冷涡影响下天气多云转阴,夜间至周三天气转晴,陆地将出现偏北风4-5级阵风6级,气温明显下降,预计降温幅度为6℃至8℃。

根据最新监测信息,周一开始,冷空气再度抵潍,天空变阴,陆地刮起5级风,气温明显下降,届时日最高气温只有14℃至16℃。周一,潍坊的日最高气温将徘徊在18℃,最低气温9℃。周二至周四,受冷涡后部冷空气补充影响,天气以晴到多云为主,气温持续较低。预计周末天气以晴到多云为主,气温缓慢回升。本周市区极端最低气温为5℃至6℃,出现在周四至周五清晨。

《焦虑深重的中国爹妈》
讲座举行

10月19日,潍坊德润双语学校的礼堂内座无虚席,众多不同年龄段的父母带着这样的感受,参加了由我国资深媒体人、时事评论员朱煦主讲的《焦虑深重的中国爹妈》互动讲座。

本次活动由潍坊广播《行风在线》栏目、中国移动潍坊分公司和奎文区教育局共同主办。

本次讲课专家朱煦,我国资深媒体人、时事评论员。现任中央人民广播电台中国之声特约观察员、中央电视台《热线12》特约评论员、新华社与辽宁卫视合办《瞭望评辩天下》栏目主持,中国教育电视台资深评论员。

全市中医药“三进”
巡诊走进寿光

本报10月20日讯(记者 杨万卿 通讯员 赵长林)19日,潍坊市基层中医药服务能力提升工程、中医中药“进农村、进社区、进家庭”大型巡诊公益活动走进寿光。潍坊市中医院派出了由学科带头人、潍坊名医为主体阵容的20名专家,开动健康体检车,联合寿光市中医院专家,与当地百姓之间架起了一座中医药健康服务之桥。据统计,当天共计300余名群众接受了专家义诊。

中国(潍坊)国际品牌食品博览会下月举行

本报10月20日讯(记者 刘蒙蒙)20日,记者获悉,由世界批发市场联合会亚太地区工作组、全国城市农贸中心联合会和潍坊市人民政府主办的2013年中国(潍坊)国际品牌食品博览会(以下简称“博览会”)将于11月8日至10日在潍坊富华国际展览中心举行。

据了解,本届博览会共有国际交流座谈会、第六届中国国际农产品贸易对接会暨2013中国(潍坊)国际品牌食品博览会、全国绿色果蔬品牌宣传推广活动(潍坊站)、国际食品贸易合作圆桌会议、中国食品谷项目专题宣传推介活动、2013年中国农产品批发市场行业年

会暨第二届农产品采购商大会六项内容。

本届博览会将充分利用潍坊区位优势,禽肉水产品、农产品、食品、物流、文化、旅游等资源优势,加快潍坊市农业和畜牧业产业转型升级,进一步促进高端禽肉水产品和农业新产品的推广和应用。



公交站台又遭黑手

20日,在潍坊市玄武街鸢飞路附近,一处公交站台的玻璃被人砸碎。公交站台上大片的玻璃已经破碎,只留下周边的碎玻璃渣。据了解,由于玄武街晚上行人较少,路边的公交站台经常遭到损坏。

本报记者 孙国祥 摄影报道

秋季进补“枣”当家 新疆大枣半价销售

原价9.8元的乌枣,现价仅售5元钱;一斤特级和田玉枣原价68元,现价34元……新包装新疆大枣即将上市,因仓库储存空间有限,目前仓库中的旧包装新疆特产半价直销!机会难得,吃货们可不要错过啦!

为帮助新疆喀什噶尔以及疏附等交通欠发达地区往内地输送新疆特产,山东省政府划拨出专项资金用于新疆特产加工和市场销售,《齐鲁晚报》作为加盟媒体,在与山东省农业厅沟通

后决定通过开设直销点的方式帮助当地果农外销特产。

据潍坊直销店工作人员介绍,因为采取的是直销的手段,彻底抛掉了中间经销商的加价,因此新疆特产售价较市场上的商家就便宜不少,而如今的这次五折促销活动,更是负成本销售,更有5元一包的补中益气的乌枣供市民选购。

销售地址:北海路与福寿街西北角金诺大厦10楼

联系电话:18663676778(李)

价格表:

- 1、500克特级骏枣 原价68元袋,现价34元袋
- 2、500克一级骏枣 原价58元袋,现价29元袋
- 3、500克特级灰枣 原价68元袋,现价34元袋
- 4、500克一级灰枣 原价58元袋,现价29元袋
- 5、188克乌枣 原价9.8元,现价5元
- 6、251毫升V18巴旦木圣乳 原价14.8元,现价7元
- 7、468毫升V18巴旦木圣乳 原价29元,现价14.5元

潍坊面向全市征集 “亲子共成长”标识与箴言

本报10月20日讯(记者 秦国玲)20日,记者从潍坊市教育局获悉,为更好的普及家庭教育,特面向教育系统及社会公开征集“亲子共成长”标识与箴言。获奖作品最高将获得价值奖金1000元的奖金。

自2002年潍坊市实施“亲子共成长”工程以来,家庭教育有序推进。为进一步推动“亲子共成长”健康持续发展,更好地宣传普及家庭教育,特面向面向全市所有教育工作者、学生、家长及社会各界公开征集“亲子共成长”标识与箴言。

记者了解到,征集的“亲

子共成长”标识:为平面图案样式,图中可配有文字或字母,简洁、美观、大方,有鲜明的代表性、识别性和艺术性,需附简要文字说明。“亲子共成长”箴言,以反映家庭教育的意义、父母对子女成长的影响、亲子共同学习成长、弘扬中国传统家教先进理念等为主要内容,力求内涵深刻、简洁生动、响亮明快、琅琅上口、通俗易懂。字数以50字以内为宜。标识与箴言须为独创,杜绝抄袭。

面向社会机构、组织或个人征集的稿件,可自主投稿。标识和箴言的电子稿件可发至

邮箱:jinning701@126.com;标识手绘稿或箴言纸质稿可送交或寄至:潍坊行知家庭教育心理健康指导中心,联系电话:18263676658。投稿截止日期为11月30日。

据悉,“亲子共成长”标识评选,设一等奖1名,奖金1000元;二等奖5名,奖金各200元;三等奖若干名,奖励价值50元左右的奖品。箴言评选设一等奖5名,奖金各300元;二等奖10名,奖金各200元;三等奖50名,奖励价值100元左右的奖品;优秀奖若干名,奖励价值50元左右的奖品。获奖稿件颁发证书。



知道

全省文明县测评 潍坊三地获优

本报10月20日讯(记者 董惠)20日,记者获悉,今年,山东省文明办对全省96个文明县、市、区的精神文明建设重点工作进行了测评。近日,省文明委对测评情况进行通报,其中30个县市区表现优秀,潍坊寿光市、昌乐县、昌乐县三地名列其中。

据悉,此次文明县测评,山东省文明办采取了第三方测评方式,委托国家统计局山东调查总队对96个文明县、市、区的乡村文明行动、群众性精神文明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务等精神文明建设重点工作进行了测评。正是由于今年全省文明城市创建工作采用了新的测评体系,所以评价标准比以往有了很大提高。

日前,省文明委对测评结果进行了通报,其中受测评县市区中共有潍坊寿光、青岛黄岛区、东营市东营区等30个县、市、区表现优秀。而潍坊寿光、昌乐、昌乐挺进前三十。

测评结果表明,近些年来,潍坊寿光、昌乐等各县市区把精神文明建设作为推进城乡经济社会各项事业均衡发展、提升群众幸福指数的有力抓手,潍坊精神文明建设总体水平也得到了进一步提高。

国网临朐县 供电公司提升服务

本报讯(通讯员 王学胜)临朐公司围绕客户需求,积极调整服务方式,善于用好“加法”,最大限度满足各类客户用电需求。一是增加服务时间。在安排值班人员坚持24小时值班的基础上,实行营业厅工作时间外“延时服务”,设立专门人员接力值班,不让客户跑空腿、登空门,为他们提供人性化、便捷式服务。二是增加服务范围。该公司针对寒冷逼近,弱势群体用电急切的实际,组织人员会同各镇、街、村,对辖区敬老院、五保户、残疾人和孤寡老人的用电情况进行细致调查摸底,逐一登记造册,积极为他们维修线路、安装供暖设施,保证让他们温暖过冬。三是增加服务内容。公司系统营业人员积极为前来办理业务的客户主动发放供电服务联系卡、优质服务监督卡、“党员服务身份证”,主动收集客户的联系电话,定期进行电话回访,通过媒体、网络、短信等方式进行用电政策、咨询服务、停电信息等的发布和宣传。

安利董事长: 看好中国市场

本报讯 美国商会会长、美国安利公司董事长史提夫·温安洛17日在北京举行的媒体见面会上,对在美国投资的中国企业以及在中国的美国企业提出了建议。他建议这些企业在进入其他国家之前,首先要对这个国家的市场有一个充足了解,并要把握自己的核心竞争优势;同时,要遵守当地的法规。他还建议,所有企业在世界各地采取一个单一运营标准。

在谈到中资企业到美国投资时,史提夫·温安洛说:“欢迎中国企业进入这个市场,与美国企业一起进行竞争。”他建议企业在进入之前,要对这个市场有充足的了解。作为美国商会会长,他预计“未来中美双边贸易将会有进一步的增长。”史提夫·温安洛看好中国的市场前景,他说:“整体中国改革的方向将会是越来越开放,越来越向市场化方向走。”他认为,安利公司在中国过去的12年中,取得了非常长足的发展。