

天冷菜价涨,市场难见一元菜

产量减少成本上升,秋菜价格也看涨



市场上的菜价普遍在2元一斤以上。本报记者 代曼 摄

本报10月21日讯(记者 代曼) 芹菜每斤2.5元、头菜每斤2元、韭菜每斤2.5元……临近霜降,秋冬菜集中上市,21日记者发现,市场内很难见到一元菜,有的蔬菜价格要比去年翻一番。据了解,今年气候不稳造成了蔬菜产量减少,再加上农资成本增加,使得菜价居高不下。

“我买一棵白菜能不能给一饷香菜?”“不行,菜这么贵,大白菜都少算你3毛钱了!”21日上午,红利市场的菜贩子老季拒绝了老主顾的要求。老季指着写着菜价的小黑板说:“看看,现在菜多贵,多给点就赔了。”卖

了20多年菜的老季说,今年蔬菜普遍要比去年贵一些,“西红柿现在每斤都4块钱了,比去年得翻一番。”

记者走访红利、文化路等农贸市场发现,市场上很难见到一元以下的菜。土豆、芋头和萝卜等蔬菜的价格涨幅较大,“去年萝卜根本不值钱,现在一斤萝卜能卖到1.5元。”市民侯女士在市场转了一圈,就买了一棵大白菜。

今年天气不稳定导致蔬菜产量减少,是菜价上涨的主要原因。莱山区官庄镇菜农王师傅说:“夏季雨水太多了,一场雨连续下了近10天,很多菜都涝了,大白菜种了三茬才

活。”福山门楼菜农台师傅说,今年天气转冷较早也对菜价有影响,去年霜降之后都11月份了天才冷起来,今年冷得早,菜就开始贵了。

此外,农资涨价也成为菜价上涨的推手。菜农台师傅说,化肥、灌水、油钱还有人工成本的投入一年比一年多,“菜价上去了行情确实好了,但还是赚不了钱,因为投入的成本也越来越高了。”据介绍,现在市场上出售的多为本地凉地菜,但等到11月份凉地菜将下市,就需要南方菜来补足需求,但今年南方旱涝灾害严重,菜价或将进一步看涨。

相关新闻

菜价推高9月CPI

本报10月21日讯(记者 秦雪丽 通讯员 林莉) 21日,国家统计局烟台调查队公布统计数据,9月份,在蔬菜等食品类价格的拉动作用下,烟台市居民消费价格指数、环比价格指数双双上涨。

从上涨幅度看,9月份烟台CPI环比上涨0.5%,比上月提高0.2个百分点;同比上涨2.2%,比上年同期提高1.2个百分点。食品类价格上涨是拉动居民消费价格上涨的主要因素。而蔬菜类同比价格上涨在食品类价格涨幅中居第一位。

前三季度两公司净利润双降

本报10月21日讯(记者 姜宁) 21日下午,烟台市两家上市公司正海磁材(300224)和张裕A(000869)本年度第三季度报出炉:两家公司第三季度净利润比去年同期分别下降14.8%与46.94%,两家公司前三季度净利润同比下滑52.58%和25.28%。

张裕A三季度报称,今年7-9月,受国家相关政策影响,张裕集团酒庄的高档红酒产品销量大幅度下滑,导致他们在这期间的营业收入同比下降27.19%。对此,张裕集团加强了成本控制费用,使得销售费用同比下降了30.81%,因而归属于母公司股东的净利润下降了46.94%。今年前三季度,公司净利润同比下滑25.28%。

正海磁材在今年因为下游领域的需求量下滑,稀土原材料价格较去年同期始终处于低位而导致营业收入减少38.5%。此外,因为需要支付各项费用,导致了净利润的同比减少。今年前三季度,公司净利润同比下滑52.58%。

登海种业新品种破玉米亩产纪录

本报10月21日讯(记者 姜宁) 21日下午,烟台本地的上市公司登海种业(002041)发布公告称,由该公司研发的玉米品种——登海618,在新疆建设兵团试种后,发现亩产打破了玉米亩产纪录。

9月29日,国家农业部玉米专家组对新疆生产建设兵团农六师奇台农场高产玉米试验田种植的一季春玉米进行实打验收。结果显示:由山东登海种业股份有限公司提供的超级玉米新品种——登海618,亩产高达1511.74公斤,刷新中国玉米高产纪录。

超级玉米新品种——登海618,由我国著名玉米育种专家李登海研究员育成。该品种具有早熟、高抗倒伏、出籽率高、品质好、适于密植和利于机械化收获等特点。该品种的育成为全国玉米高产创建提供了新的品种和技术支撑。

双塔一关键技术达国际领先水平

本报10月21日讯(记者 李园园) 21日,双塔食品(002481)发布公告称,双塔食品“龙口粉丝产业链关键技术”通过权威专家认定,总体技术达到国际领先水平。

鉴定委员会主任委员、山东省食品发酵工业研究设计院刘建军认为,该技术将改变龙口粉丝300多年的传统单一生产模式,引领行业步入全新的循环发展模式。

据专家预测,此项成果如果进行推广应用,每年将创造上亿元的经济效益。

烟台人网购,最爱买服装

八成女性每月至少网购一次,九成多消费者不清楚咋维权

本报10月21日讯(记者 秦雪丽 通讯员 王美露)

谈到网购,市民并不陌生,作为经济强市,烟台市民的网购能力不容小觑。2012年,烟台市网购人群以人均支出10049元,位居省内第1位。为更好地了解烟台市民网购的相关情况,近日,国家统计局烟台调查队专门做了一次抽样调查,发现烟台女性比男性更喜欢网购,而购买最多的物品当属服装,占到89.5%。

近日,国家统计局烟台调

查队专门设计调查问卷做调查,最终得到有效问卷86份。

调查情况显示,服装的购买比例最高,达到了89.5%。其次是话费、点卡等虚拟产品,购买比例占到了64%,鞋帽箱包的比例也高达60%。被调查者购买比例超过40%的还有日用百货(48.8%)、订票(46.5%)、图书音像(45.3%)和数码产品(40.7%)。

值得一提的是,在烟台,女性参与网购的比例要高于男性。在30岁以上的各年龄段中,受访的男性中没有网购经历的

要远高于女性。30岁以下年龄段中女性网购的比例略高于男性,差异不是很显著。

在网购积极性方面,女性更高。79.6%的女性网购频率在每月1-2次和每月3次以上,相比之下男性的这一比例为53.1%。

女性平均每月的网购支出在月收入中所占的比例也高于男性。55.6%的女性支出比例超过了10%,支出比例超过20%的占27.8%。相比之下,男性被调查者中只有18.8%的支出超过了10%,仅有9.4%的支出超过了20%。

调查中,热衷网购的烟台市民也反映了目前网购行业存在的诸多问题。有82.6%的被调查者认为网店在经营中存在的最大问题是用假货、山寨货冒充真品,这与网购网站对假冒伪劣品监督不力和对卖家的管理机制不健全有关。

当网购出现问题时,仅有3.5%的被调查者很了解如何进行维权;知道一点,并不是非常清楚的被调查者高达91.9%;完全不知道如何维权的受访者占4.6%。

本报10月21日讯(记者 孙芳芳 通讯员 高鸿翰)

近日,第114届广交会一期顺利结束。烟台市64家企业的350余名代表参会,企业累计达成交易额8068万美元,比113届同期减少3%。

烟台市对各主要市场

表现不同:美国经济虽然缓慢回暖,但在广交会订单上尚未体现;欧洲市场消费者信心有所回升,采购商订单小幅增长;美国、欧洲和日本等传统市场成交额小幅增长,达成交易额3605万美元,增长2%;俄罗斯、南美洲市场经济低速增

长,采购商下单趋于平稳,对整体成交带动作用减弱;东南亚、南亚采购商到会数量增幅较大,但到会考察交流较多,下单较少;受穆斯林重要节日古尔邦节影响,中东和北非采购商到会数量下降,成交下降30%。

广交会一期烟企成交8068万美元

烟台之星奔驰世家携三款车型助威车展

烟台之星奔驰世家将于11月8日-10日亮相冬季车展F馆。车展期间,烟台之星主推全新梅赛德斯-奔驰E级轿车、S级轿车、C级轿车3款车型。

全新梅赛德斯-奔驰E级轿车:新一代E级车全身拥有超过2000项技术改进。高性能全LED

头灯配备了智能照明系统和自适应远光灯辅助系统增强版;通过引入立体探测多用途摄像头、尖端的传感器和恰当的数据处理方式,拥有360度全景视野。新一代E级车在安全、设计和高效方面都设立了明确的标准,是同级细分市场里最安全的车型。

全新梅赛德斯-奔驰S级轿车:随着全新S级轿车的到来,梅赛德斯-奔驰为汽车行业树立了又一个标杆典范,全新S级轿车承袭了梅赛德斯-奔驰品牌的基因与传统,实现了全方位的突破与创新,堪称“世界最佳座驾”。

全新梅赛德斯-奔驰C级轿车:AMG风格车身,更加锐利的车身线条,时尚型高光前格栅,两种抢眼的喷漆颜色选择,搭配七辐18寸AMG轮毂,热血基因不言而喻。双材质设计、纵向纹理的暗色铝质饰件、质感独具的炮筒式仪表盘及全新

整合的中控台显示器令人流连忘返。超凡脱俗的设计与年轻动感的运动风格,尽在梅赛德斯-奔驰C级GrandEdition的专属魅力。

车展期间,奔驰全系车型空前巨惠,欢迎莅临F馆奔驰展区品鉴。