

洗牌进行时 旅游业变局调查

# 发团数为零,小旅行社放假

## 专家:按游客需要推特色产品,我省保留三五家大旅行社就够了

我省现有大小旅行社近两千家,仅济南就有约230家,其中超八成是5人以内的小旅行社。旅游法在强力规范旅游市场秩序的同时,旅行社面临洗牌,一些小旅行社放起长假,一批实力较强的旅行社则开始适应新法实施后的新环境,主动开发新产品,寻找生路。

本报记者 乔显佳 邵艺谋 陈之焕

### 现状>>

#### 严控“三公”,公务游市场没了

小旅行社对于正常价接客的品质旅游市场已经极不适应,少则两三成,多则翻番的团费涨幅,让他们迅速失去客源,处境尴尬。

“往年国庆节长假后会出现一个淡季出游的小高潮,但今年基本没收到几位客人。”21日,泰安一规模不算大的旅行社负责人告诉记者,由于出游价格上涨,游客数量锐减,他只好提前放假,让计调等工作人员回了家。

记者调查发现,省内一些小旅行社,以前擅长以超低价招揽游客,途中通过引导游客进购物店、游自费景点挽回收益。在“零负团费”被叫停后,小旅行社对于正常价接客的品质旅游市场已经极不适应,少则两三成,多则翻番的团费涨幅,让他们迅速失去客源,处境尴尬。

此外,国家加大了对“三公经费”的控制,记者调查中,多家旅行社表示,以往占较大市场份额的公务市场,如今也没有了。

记者了解到,目前省内几乎所有境内外旅游产品,都已完成重新核价。比较热门的新马泰线路由4000元左右涨至9000元左右,韩国游、日本游上涨约千元。

泰安一家旅行社负责人表示,泰安一些规模较大、实力较强的旅行社游客数量减少一半以上,部分小旅行社游客数量几乎为零。

另外一家已放假的旅行社的总经理告诉记者,国庆节后,旅行社除了接到两三个地接团,组团和散客的数量少之又少,面对不小的运营开支,他只能提前放假,这比往年早了两个月,“过完年后会不会接着开门,还要看具体情况。”

### 规范>>

#### 购物取消甩客不再,拼团依旧

“旅游法规定,不能甩客,这你大可放心,但是旅行社的客流量有限,凑不齐人数,我们确实需要拼团。”

旅游法实施已20多天,对旅行社的震慑立竿见影,旅行社路线中的购物环节都被取消,以前频遭投诉的甩客现象也几乎绝迹,不过拼团依旧。

“我报了26日去越南的团,旅行社跟我说了,倘若人不够凑不齐团,可能会与别的旅行社拼团。”22日,林晓晴与男友在中青旅报团,由于之前有拼团出国后被甩客的经历,她很担心。

“旅游法规定,不能甩客,这你大可放心,但是旅行社的客流量有限,凑不齐人数,我们确实需要拼团。”旅行社工作人员告诉林晓晴,拼团会在合同里先行约定。

有导游告诉记者,以前很多小旅行社在招揽游客后,转交给同行,再层层转包。特别是出境游,大多数旅行社凭一己之力很难做所有出国游,转包早已是不成文的行规。而这种操作的弊端显而易见,游客权益难保障,出现问题,追责也困难。

按照旅游法规定,导游不得擅自变更旅游行程,更不能甩客,如果转了旅行社没有告知游客,游客可要求获得赔偿。

不过,记者了解到,很多旅行社通过变通,让拼团得以规避法律惩处。在需要拼团时,旅行社都在合同中明确存在拼团的可能性,并且注明拼团是在出发地就拼好,不会在到达目的地后再转手,以此表明已提前告知游客。



22日,泰安一旅行社非常冷清。 本报记者 邵艺谋 摄

### 相关新闻

#### 大旅行社: 旅游法是商机

采访中记者发现,相对而言,省内知名大旅行社对旅游法下的市场前景表示期待,所看到的“利好”方面明显多于中小规模的旅行社。

嘉华旅游董事长张明说,旅游法出台对树品牌具有保驾护航的作用,以前面对“零负团费”非常纠结,不做将失去市场,参与其中又时刻面临信誉受损。是旅游法让大家不再想歪门邪道,一心一意搞好旅游的服务质量。

山东森林旅行社总经理孙丰胜说,传统旅行社之所以受到旅游法冲击,与一贯依赖组团市场,较少投入产品研发有关。随着一些不适应的旅行社关门退市,业内人员流动加速,正是吸纳人才的好机会。“这是个商机,正是旅游法使我们重新坚定做名牌、大社的目标。”

作为一家仅有5个人的小旅行社,济南九州行负责人李峰也对市场前景表示期待:“不进店、不购物,也不用挖空心思地拉关系了,现在大家都站在一条起跑线上,做纯正的旅游,没有什么不好的。”

本报记者 乔显佳

#### 自驾游电商旅游 冲击旅行社业务

在泰安旅行社从业者看来,除了旅游法一系列影响,禁止三公消费、自驾游崛起以及电商都对旅行社业务造成冲击,尤其后两者分走了不少“蛋糕”。

“比如我要去滕州红河湿地旅游,从旅行社报名一日游每人要两百多块钱,一家三口就得将近700元。如果自驾游,只需要支付来回不到200元的油费、三张门票和餐费,还更自由。”泰安一名资深自驾游爱好者陈先生告诉记者。

电商方面,一些国内规模较大的旅游网站吸引了不少游客。记者了解到,一家网站推出的“昆明、大理、丽江、香格里拉8日跟团游”产品,包往返机票共3310元,而同期出发的某旅行社提供的类似产品价格价格为5960元,此外,一些电商提供的丰富自由行、半自由产品,也让游客有更多选择。

“自驾游的崛起分流了旅行社的很多客源,电商更是分流了中高端的散客市场,本来旅行社就举步维艰,旅游法实施后在一定程度上加速了旅行社的分化,能撑住就撑,撑不住就关门。”泰安市一大型旅行社负责人表示。

本报记者 邵艺谋

### 变化>>

#### 旅行社推购物游,做订制服务

很多旅行社已从“不会干”,到观望“看别人干”,开始尝试“摸索着干”,主动求变的意愿很强烈。

山东观光国旅总经理张同波说,受报价上升等因素影响,接团量减少约1/3,为适应新形势,他们推出特色线路产品,为居民出境游提供“订制服务”。

据介绍,我省现有旅行社近两千家,仅济南就有约230家。从规模看,超过八成是5人以内的小旅行社,具有一定知名度的不过10家左右。相比之下,旅游业发达的台湾,仅有雄狮、东南、康福、山富等屈指可数的几家旅行社实力突出。

嘉华旅游董事长张明说:“(山东)没必要有这么多旅行社,最终保留3-5家主要的旅行社就够了。”

旅游法施行适逢国庆,畏惧重罚,不少旅行社甚至主动

放弃了黄金周,选择观望。山东中青旅副总武嘉峰近日表示,很多旅行社已从“不会干”,到“看别人干”,开始尝试“摸索着干”,主动求变的意愿很强烈。

为了满足游客的购物需求,不少旅行社在产品设计中延长了自由活动时间。“现在,我们一般会空出半天到一天的时间。”22日,中青旅青岛分社导游李欣慧介绍,6天的泰国游行程中,最后一天为自由活动时间。

“我还想推出一天专门的购物游,带游客到日本的百货商店、特色市场选择喜欢的产品。”青岛海外国际旅行社负责人王伟说,目前正咨询相关人员,看购物游是否符合旅游法。

**NAVECO**  
南京依维柯

**IVECO** | 欧洲商用车典范

**10月1日~10月31日 购车礼**

钜惠豪礼天天送,依维柯依你所享! 购依维柯 Turbo Daily A35/V35、Power Daily A32/V36 车型立送7000元油卡,尊享礼遇,千升柴油万里行!

详情请咨询南京依维柯当地经销商

**10000公里**

购车即送千升柴油, 免费畅行万里

菏泽鸿运 0530-5159877

济南创城 0531-85605550

青岛阳光 0532-83742888

淄博中南 0533-2985818

烟台航空 0535-6692277

潍坊中南 0536-8815688

济宁中源 0537-2228888

临沂金宇 0539-8489996

东营凌博 0546-7774000

威海宁沪 0631-5379758

日照腾达 0633-8272868

青岛广利通 0532-83779116/83779117

德州家保 0534-2727856/2710058

济南启店程 0531-55561188

即墨直营店 0532-82700532

胶州直营店 0532-82225277

胶南福通 0532-86150000

黄岛华鸿 0532-86683111

平度销售 0532-88352999

莱州金通 0535-2286333

龙口宏伟 0535-8506577

高密泰瑞达 0536-2507098

济宁中源 0537-2980222

泰安鑫源 0538-6953877

聊城华源 0635-8509770

沂源同城店 13678833122

枣庄郊南 13806322819

青州直营店 13864620228

莱芜大全 13963455183

中商滨州分公司 18605435115

本广告在法律许可范围内的解释权归依维柯商用车公司