

电视剧营销战越打越激烈 怪招频出 刺激观众



本报记者 邱祎

角色真人秀赚足眼球

前不久,山东卫视官方微博发布了一条“通缉令”:追捕燕子李三。19日下午,“燕子李三”如期出现在济南泉城广场,活动开始前现场就有几十位网友等候。身穿印有“山东卫视新燕子李三”夜行衣的跑

电视剧《新燕子李三》在山东卫视持续热播,为了宣传该剧,近日一位黑衣男子扮作燕子李三,在济南泉城广场蹬壁上墙,引发市民围观。在电视剧竞争惨烈的今天,每当一部新剧开播,尤其是多个卫视联播一部剧时,各台都要绞尽脑汁宣传,炒话题、送大礼外加真人秀,可谓怪招频出。

酷达人从泉城广场的文化长廊出发,三米的高墙,蹬壁上墙,飞檐走壁,现场的人都争相拍照追赶围堵,“李三”高墙上腾空翻下,顺势翻滚,参与“抓捕”的人越聚越多。

现场一位保安见此情形,“埋伏”在拐角处,等“黑衣男子”翻过栅栏时,突然冲了出来,一把抓住了“燕子李三”的胳膊,一边抓人还一边拿着对讲机喊人帮忙。这保安同志也太入戏了,现场做游戏何必这么认真,下手那叫一个狠,抓得“燕子李三”胳膊都青了。一问才知道,原来保安哥并非是为了参与活动拿奖品,而是真以为一帮人在抓小偷,自己就奋不顾身参与了“抓捕”活动。

对于如此逼真的演出,当围观市民最后得知是为电视剧宣传时又好气又好笑,但是如此好玩的真人秀也让现场不少人对《新燕子李三》记忆深刻,相比传统的宣传方式,这种不走寻常路的赚眼球手段效果好不少。

打官司造话题

除了五花八门的真人秀外,不少新剧在开播时还会炒作各种话题,从主演恋情到各种拍摄内幕,不管真假全都拣劲爆的往外放,为的就是赚取观众眼球,为新剧博出名。

当年新版《水浒传》开播时,四家卫视为了让观众选择自家平台收看可



▲《新燕子李三》剧照。

谓挖空心思。除了常规的宣传和吆喝外,安徽卫视不断制造话题,宣布此次新版《水浒传》开播,将打造“水滸台”概念,

更 换 新 的 “ 水 滸 台 标 ”。 随 后 该 卫 视 又 再 次 宣 称 要 向 抢 播 新 《 水 滸 传 》 的 三 家 网 站 索 赔 1 亿 元, 话 题 一 波 接 一 波, 安 徽 卫 视 的 收 视 率 也 一 骑 绝 尘, 将 其 他 几 家 联 播 《 水 滸 传 》 的 卫 视 远 远 甩 在 了 身 后。

而某现代婚恋剧不久前热播时,为了提高该剧的知名度,某卫视准备了十万只印有该剧标志的安全套,在市区各个路段免费发放,配合剧中男女主角的育儿经验,号召大家做好“安全措施”,让这部剧出尽了风头。

大出血送越野车

此外,豪华的首播庆典也是各家宣传新剧的常用手段。电视剧《媳妇的美好时代》开播时,北京卫视为了宣传该剧准备了超豪华的首播庆典,白纱装饰的舞台美轮美奂,演员走在星光大道上,独特而浪漫,比起电影大片首映礼毫不逊色。而在庆典上,主演互爆小隐私、导演揭幕后花絮,更为该剧赚足了眼球。

各家卫视除了舍得为首播庆典大出血外,为了讨好观众同样是大方十足。在新版《水浒传》开播时,一家卫视就启动了108万元收视大奖活动,108万元巨奖包括5辆长城越野车、108部iPhone手机、地面有奖收视等,奖品之丰厚足以让很多观众动心。

▲《新燕子李三》剧照。

《U盘》成2013中国影坛惊喜 山东幽默撑起“全民电影”

本报讯(记者 倪自放) 由山东本土团队打造的黑色幽默喜剧电影《U盘》,近期在济南举行小范围观众试映,在片长96分钟时间里,现场200多名观众爆笑达40余次,业内称该片是11月档期最大的黑马,也是2013年华语片最大的惊喜。尽管试映现场爆笑连连,但该片导演徐志强在接受本报记者专访时表示,《U盘》其实是表现黑色幽默的现实题材电影,60后、70后、80后、90后都能在电影中看到自己的影子,“爆笑背后,电影很严肃。”

徐志强表示,方言和幽默都是《U盘》的外在形式,这部电影的核心很严肃,那就是关注当前的现实,“电影中四条线,涉及到地产老板、婚庆公司小老板和大学毕业生等,数个U盘隐藏了这个社会的秘密,追寻钱的人、为钱所困的人,是这部戏的主角。”

《U盘》是徐志强的电影处女作,之前他作为电视人在全国弄出不少动静,他的成名作是2004年在齐鲁大地掀起一股方言风潮的电视剧栏目剧《剧来风》,当时取得了超高的收视率。随后徐志强拍摄的情景喜剧《么都馆》又引起一波收视高潮,《么都馆》在全国各地电视台播出都反响不错。

徐志强说,此次进军电影界,处女作肯定是要做最拿手的喜剧,“我们做的是个全民电影的概念,全民电影一方面是内容上要反映当前老百姓的现实问题,官员腐败、房产老板的伎俩,大学生寻找工作中的遭遇,都有所表现。另一方面,片中虽然以使用山东方言为主,但99%的台词是全国观众都能够听得懂的,电影的背景是济南市,有不少济南观众熟悉的场景,但在场景上并不刻意,这是为全国观众拍摄的一部电影。”



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。

2013·一品景芝·齐鲁周末开心剧场

欢乐情景剧

宝贝驾到

主办:齐鲁晚报 山东景芝酒业股份有限公司 承办:齐鲁晚报艺术团
演出时间:2013年10月26日 11月2日 19点15分
地点:山东省图书馆报告厅

制作人:闫循华 导演:李贝 统筹:孙华颖 张婷 策划:王娟
主演:田霖若 薛佳 张原荣 李贝 李帅 于霖 黄中林 厉伟娜 鲁军 崔明阳
剧情介绍:三个如花似玉、风华正茂的都市丽人,却发誓不生孩子,不让孩子来破坏她们现在潇洒、独立、美好的生活,并自发成立了绝(后)代佳人俱乐部……她们的“美好”愿望真的能实现吗?她们能够坚持下去吗?而当宝贝真的大驾光临时,给她们的生活带来了怎样的冲击,她们又是如何应对的?

微博关注“齐鲁周末开心剧场”并@10人以上好友,可成为本剧场会员购票5折优惠

票价:200元 160元 100元
售票点:山东新闻大厦一楼商务中心 山东剧院 山艺琴行 齐鲁晚报艺术团
和平路一品景芝专卖店 济大路景芝酒业专卖店 明湖西路国标店 舜耕路景芝酒业专卖店
票务热线:0531-85193052 15866606966 网上票务:中演票务网 美团网 拉手网 同程网
独家电台支持: 97.5 女主播电台
鸣谢:百脉泉矿泉水 伽罗摄影工作室

中国白酒芝麻香型创造者

一品景芝·国标芝香

话剧演人生献礼艺术盛会

景芝送欢乐惠馈泉城人民