

# 昌乐蓝宝石矿储量占全国9成

## 首次全县范围调查 总储量13.4亿克拉

本报10月22日讯(记者 李晓东)近日,昌乐县蓝宝石矿调查评价报告通过了专家组审核。该项目为昌乐县首次全县范围内调查蓝宝石矿储量。经调查,昌乐县蓝宝石矿面积445平方公里,蓝刚玉和蓝宝石的资源总储量为

13.4亿克拉,占全国蓝宝石总储量的90%以上,居全国首位。

本次调查工作由山东省地质科学研究院承担,历时8个月,范围北到朱刘街道、南至鄌鄌镇、西至昌乐县西边界、东到五图街道办东边界,含盖区域约450平方公

里。完成1:5万地质修测450平方公里,自然重砂样423个,人工重砂15个,打浅井22个,钻探井2个,取各类样品测试519件。

此次调查初步查明了昌乐县境内的蓝宝石矿产分布范围、资源储量,成矿机理为捕虏晶和高

压析离结晶,对昌乐蓝宝石矿产资源成矿潜力进行调查评价,进而划定出可供进一步普查或详查工作的5个成矿远景区,即方山、邱家河、乔山原生矿和五图、北岩砂矿,并对成矿远景区蓝宝石品位、分布面积、储量进行了估算、

测量。昌乐县国土资源局相关人员介绍说,这次调查为今后昌乐蓝宝石资源的勘探、开采提供了理论依据,同时也提前开始对蓝宝石矿进行一系列保护,防止偷采滥采的现象发生。

## 百余“福”字 各有千秋

潍坊首届福文化名家书法展日前在郭味蕙美术馆举行,70余位书法家通过手中的笔,挥写了一幅幅神采飞扬的“福”作品,表达他们对福的理解。

所有作品紧扣“福”文化这个主题,将书法、福文化两种古老且为我国所独有的文化结合在一起,挖掘、弘扬、传播中华文明,进一步挖掘福字文化内涵,让人耳目一新。

本报记者 韩杰杰 摄影报道



## 歌星王蓉助阵 万达掀起购房热潮

10月19日,潍坊万达广场万达华宅产品品鉴会在其营销中心盛大启幕。伴随着一首熟悉的《我不是黄蓉》,明星王蓉随后登台献唱,更有国际超模联手世界顶级奢侈品和世界时装周的最新作品带来的酷炫T台秀,以引领时尚前沿的极致魅力,演绎万达华宅无限尊崇。在进一步领略了华宅的风采之后,当晚即认筹近百组。

本次推出的住宅5号楼是潍坊万达广场住宅产品收官之作。该楼座位处万达广场住宅组团的最中央位置,同时也是观赏虞河美景最佳位置,而85米的超宽楼间距,更是在视野上留足了充分的空间。在产品户型设计上,景观楼王也做了全新优化升级,户型格局更加方正怡然,通透舒适,主要有90m<sup>2</sup>通透两房、106m<sup>2</sup>舒适三房、138m<sup>2</sup>观景三房等主力户型,每个户型均设有观景大飘窗,尽享右手繁华左手美景的巅峰礼遇。

## 潍坊中职生均拨款最高4500元

### 按专业类别区分

本报10月22日讯(记者 秦国玲)22日,记者从潍坊市教育局了解到,日前,潍坊市中等职业学校生均公用经费拨款标准确定,按照专业类别分别确定为每生每年2800元、3300元、3900元和4500元。这是潍坊首次确定生均公用经费拨款标准。

为提高中等职业学校经费保障水平,推动中等职业教育健康协调发展,日前,潍坊市中等职业学校生均公用经费拨款标准确定,对各级公办中职学校有正式学籍的全日制一、二、三年级在校

生,按照专业类别分别确定为每生每年2800元、3300元、3900元和4500元不等,用于学校日常运转支出和校外实习实训支出。

根据《关于中等职业学校生均公用经费基本拨款标准有关问题的通知》要求,生均公用经费拨款基本标准为,旅游服务类(不含烹饪专业)、财经商贸类、休闲保健类、教育类、司法服务类、公共管理与服务类专业,每生每年2800元。农林牧渔类、资源环境类、能源与新能源类、土木水利类、加工制造类、电

工电子类、石油化工类、轻纺食品类、交通运输类、信息技术类专业,每生每年3300元。体育与健身类、医药卫生类专业,每生每年3900元。文化艺术类专业、旅游服务类的烹饪专业,每生每年4500元。上述标准中的体育与健身类、文化艺术类标准,仅适用于独立设置的体育、艺术中等职业学校,其他学校的体育与健身类、文化艺术类专业执行3300元的标准。

此次制定的基本拨款标准包含了对中等职业学校的

免学费补助,财政对中等职业学校由补助免学费转换为按专业核拨公用经费。各地原拨款标准高于省定基本拨款标准的,不得降低标准。以后年度,省里将适时提高公用经费基本拨款标准,建立公用经费正常增长机制。

中等职业学校的公用经费用于学校日常运转支出和校外实习实训支出,不得用于人员经费、基本建设。校外实习实训支出主要包括,向企业支付的学生实习实训补贴、为学生购买的实习实训责任保险等。

## 奇瑞E3上市 开启实尚新热潮

10月12日,继全国惊艳上市后,奇瑞汽车继转型之作艾瑞泽7后的又一款战略车型——奇瑞E3,在潍坊广潍4S店举行了隆重的展厅上市活动。经销商大区领导、众多媒体记者和受邀的当地实尚人士亲临现场,共同领略了E3极具内涵的实尚魅力,见证了奇瑞积蓄已久的不凡实力。

奇瑞E3是继艾瑞泽7之后奇瑞全新品牌形象下,针对A0级市场打造的全新车型,遵循艾瑞泽7同样采用过的具有国际竞争力的“V字型”正向开发流程,并运用技术实尚设计理念将为实尚人群带来更为愉悦、更具品质感的全新驾乘体验。