

“爱国者”被疑挪用滨州设计师作品

设计师称作品被用作京东促销页面,网友发帖指责后才换掉

本报10月22日讯(记者 赵树行) 滨州邹平自由设计师刘兵克设计了一款作品,称上传网络后竟然被京东商城上的“爱国者”作为促销标识,而之前自己并未接到任何使用其作品的通知,当他向爱国者提出索赔2000元并公开道歉时,对方予以拒绝。

记者了解到,刘兵克是一个自由设计师,平时设计好的作品会发在网上,以此吸引顾客。16日,一名微博粉丝提醒,他的作品被“爱国者”挪用了。刘兵克马上上网查看。果然,“爱国者”在京东商城感恩20年的促销网页上使用了他的作品。在当时的这个页面上,“爱国者”用了“限时大促”红底白字四个大字,其中“限时”两个字与刘兵克一年前设计的“不限时”中的字体、形状一模一样。这让他想起前几天做设计的一个朋友被京东抄袭的事情。朋友在微博上公开指责京东抄袭,但京东对此置之不理,刘兵克决定讨个说法。

刘兵克马上在微博上发出“要求爱国者及京东给出解释”的帖子,立即引来众多跟贴者。发帖后,刘兵克发现,当天晚上“爱国者”就把页面上的字体换掉了。刘兵克说,第二天上午,“爱国者”给他打来电话,他向“爱国者”提出2000元补偿,对方工作人员虽承认挪用了自己的作品,但表示需要进一步磋商赔偿问题。

21日,刘兵克拨打“爱国者”电话,但是一天未接通。直到下午6点左右,“爱国者”工作人员才给他回复。刘兵克表示,接二连三发生的作品被侵权事件让他非常气愤,要求“爱国者”做出公开道歉,并赔偿2000元损失。令他失望的是,“爱国者”工作人员对2000元的补偿要求表示不能接受,更是拒绝公开道歉。

记者就此事致电“爱国者”,询问其对此事看法,其行政部一名工作人员表示相关部门正在负责处理,除此,再无音讯。



刘兵克作品。



网页截图。

相关新闻

自由设计师网络作品维权难

跟刘兵克有同样遭遇的还有很多人。前两天刘兵克一个设计师朋友胡晓波说自己也被侵权了,而且也是京东商城。一开始,他们寄希望于通过微博来维护自己的合法权益,但是发出去的帖子犹如石沉大海,除了引来众多网友的同感和评论,一无所获。

刘兵克在优酷上找到了自己一年前制作的原始视频。30多分钟的视频还原了当时刘兵克整体的设计思路。刘兵克说,干他们这一行的就指着作品吃饭,被侵权了,意味着自己的心血全部白费。“有些作品需要设计很长时间,晚上熬夜,周末加班,但是碰上这种事我们很无奈。”

刘兵克说,设计师把作品放在网上就是让人看的,要不然没人知道设计师水平,吸引不了人自然没有顾客。但是弊端也是明显的,像这样的事数不胜数。

事情发生后,刘兵克立即想到了微博维权。与他有同样遭遇的胡晓波立即响应,紧接着引来众多网友发帖。胡晓波

也是采取同样措施,他说对方表示批评内部员工并电话道歉。但是碰到这种情况对于被侵权的设计师来说并不常见,通常情况是,纵有千言万语,我自沉默依旧。

现在打开淘宝网,一搜索,就会出现很多卖字体设计作品的店铺。电脑前的刘兵克对此更是无奈,他说曾经有一个店铺把自己的很多作品都拿到网上叫卖,而他自己却浑然不知。后来与店铺卖家沟通,他们才承认挪用,并撤掉自己的作品。网上都是个人注册的小店铺,用了就用了,他们大不了关掉,微博上的言论对他们而言一点效果都没有,但是自己的损失却是无形的。

刘兵克非常纠结,自己一方面需要把作品放在网上吸引顾客,另一方面他实在没有时间与精力查看作品是否被侵权。下一步,刘兵克打算与朋友一起,通过成立网络联盟,发起创意比赛等形式来维护他们自己的合法权益。

本报记者 赵树行

著作权登记不便利且成本高

现在,刘兵克已深知著作权登记的重要性,但是他们也有自己的看法。刘兵克说,他所接触的很多设计师很少有人去做著作权登记的,首先是登记成本高,他们一般都是放在站酷网上。在这个网站上,设计师都有自己的账号、密码,标明自己的姓名和作品版权。

在刘兵克打开的一个站酷网页上,记者在右下方看到了标注的版权信息。上面写有站酷(ZCOOL)会员所发布展示的“原创作品/文章”版权归原作者所有,任何商业用途均须联系作者。如未经授权用作他处,作者将保留追究侵权者法律责任的权利。滨州市文广新局版权科科长管超认为,这样的声明法律效力不高。

对设计师们来说,不做著作权登记的另一个重要原因是他们时间和精力不够。“我认为登记起来有点繁琐,总不能设计一个登记一个吧?”对此,刘兵克比较苦恼,自由设计师终归是一个个体,没有足够的精力打官司,尤其是面对

大公司侵权时。设计公司就不同了,他们可能有专门的法律顾问,专人维权效果更好,赢的可能性也更大。

为此,刘兵克建议,能不能在网上进行著作权登记。“在网上申请登记,发表作品前说明自己想要创作什么作品,创作出来后再登记一下。”他认为网上登记同样能够加强对创意的保护,还简单方便,也能让更多人有兴趣做设计和尝试。

管超还介绍了之前发生的一例滨州剪纸被侵权的案件。当时原创者拿出了详细的原始资料,最后胜诉。“现在版权保护意识太薄弱,谁先登记,谁就得到保护。”

滨州市众成仁和律师事务所律师胡廷波告诉记者,遇到此类案件,设计师最重要的是要先进行证据保全,到公证处公证后再走法律程序。证据保全需要原创者提供相关原创作品证据,以此证明是原创主体。其次要提供构成侵权的证据,以此进行对比,证明确实被侵权。

本报记者 赵树行

SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

ŠKODA



斯柯达首款 SUV
Yeti 野帝
—全国火热预订中—



扫一扫, 开拓更多不凡生活



拓行生活疆界,主宰自我天地。斯柯达汽车首款SUV Yeti 野帝,以超广角自动全景天窗,优于同级的多种开启模式,让您纵情天地,媲美敞篷体验;智能OFF-ROAD越野模式,带来卓越驾控性能,于灵动之中,自如征服路况;越野风格外挂备胎,无限激情,直抒胸臆。Yeti 野帝,全国火热预订中!

斯柯达 —— 真实感悟 真爱生活

☎ 400 820 1111 www.skoda.com.cn



上海大众斯柯达滨州金昊4S店 贵宾专线: 0543-2297366
博兴: 胜利二路与205国道交叉口 15254349933

地址: 滨州市滨城区北外环777号

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN