



榴下谈

榴下谈为枣庄本土言论栏目,关注本土民生热点,旨在发掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有灼见的精彩片段。本专栏以有话枣说、街谈巷议、漫说、读者来信及贴近生活的网友议题等内容。参与方式:投稿信箱:liuxiatan@163.com;话题QQ:1719269530

公交站台赏心悦目,好

有话枣说

冯雯

10月18日齐鲁晚报·今日枣庄《四条路上公交站台各不同》一稿报道,为了迎接省级卫生城市复审,最近枣庄市道路及城市面貌焕然一新,可以看到多条道路上建设了不同造型的公交站台。

不同造型、不同颜色的公交站台颇感新鲜,一经亮相引得市民褒贬不一,也在预料之中。对此,枣庄市公交总公司工作人员解释,每条道路上的公

站台都是不一样的,但是同一路上的公交站台都是同一模样,是按照道路的具体情况进行设计的。这也是按照相关规定标准做的设置,让不同的道路上的站台能凸显每条道路的特色。笔者对此表示赞同。

其实从某种意义上说,公交站台是城市的一面镜子,它不仅是驾驶员、乘客获取信息、了解城市交通的一个重要途径,

也是反映城市文明、文化的重要窗口。公交站台清楚、醒目、规范、方便乘客选乘,是最基本的要求,但仅有此显然是不够的。

长期以来,公交站台千篇一律,虽给人以整齐之感,但却缺乏特色,美感不足。我们知道,一座城市是否宜居,不在楼高,不在奢华,而在有序和优美。公交的畅通和有序,也是市民的关切

点之一,作为公交顺畅有序重要元素之一的公交站台,其作用不可小觑。完善的公交站台,既是城市容貌的体现,更是城市交通安全畅通有序的保证。设计、制作规范并有特色的公交站台,不仅反映政府服务市民的意识,更体现城市管理者的智慧和水平。此次对公交站台的新设计,这看似一个小小的改进,提升了城市管理的水平,且根据道路不

同,公交站台各异,就更是城市精细化管理的体现。

枣庄作为一个旅游城市,类似的像交通标志、公交站台、路牌标识、门头牌等设计、制作既要凸现这座城市的特色,又要具有较高的文化内涵,还要有很强的人性化。这就需要以此为契机,在交通设施中不断加入创新和服务元素,与时俱进,继续探索出新的路子。

别让“捆绑”误导了客户

孙世华

由于一些银行与保险公司“达成共识”,很多储户,尤其是老年人在银行办理业务时,经常会遇到不经告知就被投保某个险种的情况。例如10月15日和18日,齐鲁晚报分别以《五年了,能否退保成了心病》、《银行里卖保险存款投保分不清》中,连续报道了类似“新闻”,结果引起市民纷纷来吐槽,反映自己或家人曾经遇到过和“魏大爷”如出一辙的经历。

去年,笔者和妻子去银行办理存款业务时,同样遇

到过这种奇怪的事情。当天,银行工作人员不但要求我们提供姓名、性别、年龄,还要求我们将家庭地址、联系电话等其他详细情况填在一张表格里。幸亏此前妻子曾经在储蓄所工作,对于银行的这些做法,她虽然不明就里,却明显感觉有诈,于是干脆停下来和我商量还在不在这家银行办理储蓄?笔者立刻回答:走,到其他银行看一看!结果,另外一家银行并没有要求我们填多余的个人信息。事后,妻子专门找到昔日同事,一问才知,原来银行是

在“强强联合”代人办保险。

保险业务员在银行扎点推销保险业务,这样做有没有法律依据且不说,单就“唬”假“唬”威、混淆视听的结果和不断产生的纠纷而言,相关部门就应该管一管,至少,他们应该认真发挥监督作用,不能放任自流,睁一只眼闭一只眼。

利用“脑筋急转弯”欺骗储户,利用“生米做成熟饭”蒙混过关,难怪大家有牢骚,搁谁谁能高兴在不知情中稀里糊涂把存钱办成保险?

正常情况下,银行和保险公司联合开展业务老百姓肯定不会反对。问题是,但是能不能事先把情况说明?假如不是靠“模棱两可”、甚至是“雾里看花”的手段误导一些客户将普通的存款办理成保险业务,我想,违约赔偿的矛盾就不会反复发生。作为银行和保险公司的上级主管部门,特别是有关监察部门,应该拿出一个既不伤害广大储户,又能利于银行保险发展的措施,只有这样,群众才能满意,类似事件才能不再上演。

街谈巷议

让新城人气旺起来

枣庄市委、市政府对枣庄新城建设高度重视,取得了引人注目的巨大成就,基础设施建设正逐步完美。

近日同学聚会,一位同学的一番话发人深省,中秋节前,同学的亲戚回枣庄探亲,他是一名搞商业投资的企业家,顺便来枣庄考察,他考察了新城区的周边环境、地理位置、投资政策后认为:枣庄新城所处的地理位置很好,交通如此便捷在全国中等到城市中是为数不多的,投资环境和投资政策也不错,当他们傍晚漫步在新城区楼宇之间的街道上发现行人稀少,住宅楼群里的灯也很少,只见星星之火,显得有些冷清,一句话,新城人气不旺,多多少少会影响投资者投资。

人气对于一个城市来讲是很重要的,人气旺了,城市才能充满生机,投资商们才会下大力气去开发这块宝地。目前,老城区的居民不大愿意去新城居住,原因是多方面的。

为此笔者建议采取以下措施凝聚新城人气:

一对美丽的新城要加大宣传力度。就象齐鲁晚报·今日枣庄开展的“魅力大新城摄影大赛”那样,通过镜头,领略到新城的美景。

二最大限度的方便群众生活。在完成大型公共设施,为老百姓衣食住行创造便利条件的同时,不要忘记那些事关民生的“小字辈”服务行业,让新城居民生活与老城一样那么方便。

三优惠政策助推市民去新城居住。为了鼓励从老城去新城上班的上班族们在新城定居,应当出台一些优惠政策,给他们创造在新城居住的宽松条件。这样也能缓解一些老城区停车难的问题。

笔者相信只要我们上上下下齐努力,尽快让新城的人气旺起来,车水马龙、万家灯火的新城盛景就会到来。

(戴忠群)

考不上“国考”,也要当“炮灰”?

媒体报道2014年国家公务员考试报名正在进行中,已有数十万考生加入“战局”,通过审核拿到了笔试入场券,目前平均竞争为14:1。被网友戏称为“炮灰集中营”的超热门职位也显山露水,五六百号人争抢一个职位的情况比比皆是,其中“国家民委”的两个职位更是“千里挑一”。

江德斌

千军万马过独木桥的盛大场景,每年都要在“国考”战场上演,而被誉为竞争最激烈的“国考”,年年吸引到庞大的参考人数,且均呈现大幅增长势头。今年报名时段才过半,“炮灰集中营”职位就已经登台亮相了,与往年一样,超热门职位依然异常抢手,而平均竞争指数也比去年略高,凸显“国考”的巨大魅力。

由于岗位有限,报考人数太多,注定绝大部分人将在竞争中落败,不可避免的沦为战场“炮灰”。事实上,“国考”难度之大,参考的小伙伴们都心知肚明,却毅然决然地硬着头皮奔赴战场,

甘愿耗费大量时间和精力,去做一次大几率的“炮灰”,实则也有无法言说的苦衷。

如今社会阶层基本固化,利益分配格局不均衡,大量社会资源集中在少数人手里。公职人员则因背靠行政权力,处于优势竞争位置,且各项社会保障健全,造成体制内的诱惑极大,以至有考生宣称,“死也要死在体制内”。在其他行业缺乏足够吸引力的情况下,通过“国考”进入体制,则就成为最佳途径,如此也使得“国考”成为热门,年复一年上演着“炮灰”淘汰大赛。

“国考热”只是浮华喧嚣的表面现象,其背后潜藏的各种社会问题,才是最需

要关注和解决的。人往高处走,众多社会精英哭着喊着要挤进体制内,并非头脑发昏,恰恰说明体制诱惑太大,远远超出其他行业。“国考热”既是集体性冲动,也是个人的理性选择。而即便考不上,也要做“炮灰”的普遍现象,亦折射出考生们在对未来人生下注,输了,不过是一次考试罢了,赢了,则就成为众人欣羡的幸运儿。

社会资源总量是有限的,人力资源亦是如此。“国考”吸引到无数社会精英趋之若鹜,固然为政府增添了最优秀的人才,但另一方面,其他行业则处于失血状态,难以招揽到心仪的人

才。而体制内的种种束缚和耗费,亦造成人力资源的严重浪费,使得无数精英沦为平庸官吏,难以发挥出最大的能力和潜力。体制已然成为一个“围城”,城内的抱怨连连,城外的却在想方设法挤进去。

显然,要想让“国考热”冷却下来,就得从根源入手,弱化政府行政诱惑力,完善公务员管理制度,限制和约束公权力,打造公平的社会保障体系,营建服务型政府。在体制不再是最佳选择之后,民众自然会权衡利弊,从自身情况考虑,寻找最适合的职业发展之路。如此,则能促使人尽其用,亦是社会与国家的大幸。

读者来信

枣庄的这几年变化笔者的感受颇为深刻,笔特别是台儿庄区作为枣庄改革前沿,让我有机会看到枣庄翻天覆地的新变化。

2008年古城重建到对游客开放再到门票收入创富,让人们看到了枣庄成功转型的华丽篇章的开启。台儿庄古城重建,让世人看到的不只是一

座千年古城再现,更看到了新枣庄发展的无限生机。从2012年六月份的手艺山东主题活动月到七月份的台湾美食月,再到九月份的中国第二届非物质文化遗产博览会,再到2013年10月份台儿庄区第二届非物质文化遗产大会,枣庄台儿庄古城成为了倍受关注的焦点。

BRT的开通更是大大缩短了城区之间的距离,现在很多枣庄市区的人们下午乘BRT专门来台儿庄看古城的夜景,再也不用为时间不够用而担心,因为夜间有BRT照常运行。看着全国各地的游客纷纷踏至古城,而我们在家门口可以随时随地逛古城感觉真幸福。

古城重建是枣庄由资源枯竭型城市转变的重大手笔,重建前的古城和现在比起来简直是天壤之别。重建台儿庄古城带给枣庄市民的不仅是快乐的生活,更多的是感怀和激动!新枣庄新生活我喜欢,愿枣庄的明天更新,愿枣庄人民的生活都更好!

(王昌卫)