



洗牌进行时 旅游业变局调查

本身没特色,旅行社也不待见

# 九成票价做回扣,景区仍被弃

旅游法实施后,不少游客转向自由行,他们对景区的选择也更加“挑剔”。有的景区投资了上千万,却引不来游客,而以前那些自费景点则被迫向常规游景点靠拢,还有些景区缺乏特色,如今连旅行社也不愿待见。如何做出特色和差异化决定着景区今后的发展。

►投资上千万的泰山天  
庭乐园游客寥寥。  
本报记者 邵艺谋 摄



本报记者 陈之焕 邵艺谋

## 1 旅游团少了,景区游客数量降两成

旅游法实施后,随着团队游数量减少,青岛各景区游客数量跟着下滑,青岛海底世界、银海大世界等景点,游客数量比往年下降两成以上。一些缺乏吸引力的自费景点,以前靠给导游高回扣揽客,在旅游法实施后,有的直

接被旅行社抛弃,有的则寻求旅行社支持,将其纳为常规旅游景点。“青岛银海大世界以前一直是我们的自费项目,现在被纳入旅行路线中了。”23日,青岛一家旅行社的导游告诉记者,旅行社安排了286元的一

日游线路,只包括银海大世界和崂山两个景点。该导游说,“作为单独景点,其实银海大世界吸引力不够。它的门票为30元,给导游的提成超过20元,所以以前很多导游愿意带游客来。”导游林静介绍,随着游客

对景区日渐“挑剔”,很多旅行社在安排景点上更谨慎,景区也面临洗牌,如之前被旅行社纳为常规游的青岛石老人观光园,已经被很多旅行社放弃。“虽说30元的门票,景区对旅行社只收3元,但还是由于吸引力不够,被放弃。”

## 2 曾经最受欢迎的游乐园现在没人玩

不少景区由于缺少特色也正被游客抛弃。坐落在泰山天平湖附近的天庭乐园早在2005年就建成开园,曾是泰安市规模最大、最受欢迎的游乐园。资料显示,其一期工程就投资上千万元。23日中午,记者来到天庭

乐园时,园内游人寥寥,除了几名在附近上学的学生在滑旱冰,园内的豪华转马、海盗船等游乐设施都没有人玩。“就过节和周末有一些人来玩,平时这里很冷清。”一处游乐设施的售票人员告诉记者。另一些大景区面对新的

旅游形势,调整得很快。为方便越来越多的散客,泰山景区国庆节前推出了免费的语音导游APP,又在天烛峰景区开辟韩国登山线路,满足韩国游客需求。泰山方特欢乐世界在排队区提供免费无线网络,供游客排队时上网解闷。

“现在景区要做出特色,别的地方没有,你这里有,游客才会喜欢。”泰安一旅游专家举例,徂徕山风景优美,但和泰山比没优势,现在徂徕山景区建了温泉、滑雪场,爬完泰山的游客就会考虑去泡温泉、滑雪,特色旅游带动了游客量增长。

## 3 景区前脚设节,后脚就有人跟上

随着旅游团费的增长,近郊乡村游被催热。不过停车难、就餐难、住宿难等问题成了乡村游的软肋。“十一去即墨采摘园采摘,没有路标,多花了一个多小时才找到。”青岛市民秦先生说,现在去乡村采摘的人很多,吃饭、上厕所,采摘都要排队。23日,记者了解到,目前青岛采摘园有60余家,还有很多在建,但同质化也在加重。“胶南建了蓝莓基地,崂山

也马上建;城阳开了蛤蜊节,崂山也开;崂山有樱桃节,城阳也有;大泽山有葡萄节,城阳也开葡萄采摘节……”青岛市民王保利列举了各个雷同的乡村游。“现在经常是这边种葡萄赚钱了,那边马上开种,甚至导致恶性竞争。”青岛市旅游协会会长董天佑说,目前旅游景点开始“供过于求”,乡村游应该做出特色,建差异化项目,一味雷同会失去竞争力,很快在市场中败下阵来。



22日,青岛海底世界鲜有散客游玩。 本报记者 杨广帅 摄

## 散客多了 导游景区门口组团

旅游法实施后,团体游客下降,自驾游客与自助游客增多。面对这一情况,一些带团量减少的导游开始在景区门前蹲点,招揽散客临时组团,这样既降低了游客的门票价格,又让导游获得了门票回扣。“13号去海底世界游玩,就有导游前来劝说我们组团购票,本来130元的票价团购价只要115元,于是我们就在导游的劝说下,临时组了个团购票。”23日,青岛市民王莉向记者介绍了她临时拼团的经历。“这个很正常,组团后,游客买票便宜,我们也可以拿提成,景区也乐意,一举三得。”导游林静告诉记者,现在有不少地接导游采取这种做法,不过旅游淡季凑够团不容易,旺季时,这种情况会更多。 本报记者 陈之焕

## 推动省会城市群 旅游市场同城化

本报滨州10月23日讯(记者 乔显佳) 全省重点旅游大项目建设现场会22日-23日在东营、滨州两市举行。记者获悉,我省将重点突破三大旅游项目。首先是加快推进省会城市群旅游同城化进程。我省明确在下一步工作中,推动省会济南借势推进区域旅游集散中心建设,以集散中心为平台,尽快形成对淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州6市的旅游集散和辐射带动。在此基础上,推进7个市旅游市场、交通及资源配置的同城化。建议7个市联合推出旅游一卡通,打造区域旅游的共同体。省旅游局局长于冲说,省会城市群人口3348万,占全省人口1/3多。如果实现同城化,相当于每市旅游市场扩大了数倍。各市要利用好这个大市场,让其他市居民享受市民待遇。我省还将加大“仙境海岸”重点旅游项目建设。据介绍,因为过度建设,目前滨海有约2000万平米的闲置房源,而旅游旺季当地客房却供给不足,当务之急是将大量闲置地产变成旅游地产,变成旅游产品融入市场。我省将重点抓好的第三大项目是打造西部隆起带文化旅游项目品牌。省旅游局将重点支持水浒、运河、齐长城等跨区域重大文化旅游资源产品的开发,在创建国家级景区方面予以各方面支持。指导微山湖、抱犊崮——熊耳山5A级景区创建工作。

山东省著名商标  
初审公告

根据《山东省著名商标认定和保护办法》及有关规定,经审查,决定对395件2013年新申报的山东省著名商标进行初审公告,公告时间为30天(10月24日—11月22日),公告期内任何单位和个人均可提出异议。  
挂访单位: 山东省工商行政管理局商标处  
联系电话: 0531—68527497  
名单查询请登录:  
山东省人民政府网 <http://www.shandong.gov.cn>  
山东红盾信息网 <http://www.sdaic.gov.cn>

山东省工商行政管理局  
2013年10月24日

山东省著名商标  
续展公告

根据《山东省著名商标认定和保护办法》及有关规定,594件著名商标符合续展要求,予以认定,有效期3年。还有158件著名商标由于未申请续展或不符合续展要求,不予以认定。现予公告。  
名单查询请登录:  
山东省人民政府网 <http://www.shandong.gov.cn>  
山东红盾信息网 <http://www.sdaic.gov.cn>

山东省工商行政管理局  
2013年10月24日