



## 洗牌进行时 旅游业变局调查

本身没特色，旅行社也不待见

# 九成票价做回扣，景区仍被弃

旅游法实施后，不少游客转向自由行，他们对景区的选择也更加“挑剔”。有的景区投资了上千万，却引不来游客，而以前那些自费景点则被迫向常规游景点靠拢，还有些景区缺乏特色，如今连旅行社也不愿待见。如何做出特色和差异化决定着景区今后的发展。

▶投资上千万的泰山天庭乐园游客寥寥。

本报记者 邵艺谋 摄

本报记者 陈之焕 邵艺谋



## 1 旅游团少了，景区游客数量降两成

旅游法实施后，随着团队游数量减少，青岛各景区游客数量跟着下滑，青岛海底世界、银海大世界等景点，游客数量比往年下降两成以上。

一些缺乏吸引力的自费景点，以前靠给导游高回扣揽客，在旅游法实施后，有的直

接被旅行社抛弃，有的则寻求旅行社支持，将其纳入常规旅游景点。

“青岛银海大世界以前一直是我们的自费项目，现在被纳入旅行路线中了。”23日，青岛一家旅行社的导游告诉记者，旅行社安排了286元的一

日游线路，只包括银海大世界和崂山两个景点。

该导游说，“作为单独景点，其实银海大世界吸引力不够。它的门票为30元，给导游的提成超过20元，所以以前很多导游愿意带游客来。”

导游林静介绍，随着游客

对景区日渐“挑剔”，很多旅行社在安排景点上更谨慎，景区也面临洗牌，如之前被旅行社纳入为常规游的青岛石老人观光园，已经被很多旅行社放弃。“虽说30元的门票，景区对旅行社只收3元，但还是由于吸引力不够，被放弃。”

## 2 曾经最受欢迎的游乐园现在没人玩

不少景区由于缺少特色也正被游客抛弃。坐落在泰山天平湖附近的天庭乐园早在2005年就建成开园，曾是泰安市规模最大、最受欢迎的游乐园。资料显示，其一期工程就投资上千万元。

23日中午，记者来到天庭

乐园时，园内游人寥寥，除了几名在附近上学的学生在滑旱冰，园内的豪华转马、海盗船等游乐设施都没有人玩。“就过节和周末有一些人来玩，平时这里很冷清。”一处游乐设施的售票员告诉记者。

另一些大景区面对新的

旅游形势，调整得很快。为方便越来越多的散客，泰山景区国庆节前推出了免费的语音导游APP，又在天烛峰景区开辟韩国登山线路，满足韩国游客需求。泰山方特欢乐世界在排队区提供免费无限网络，供游客排队时上网解闷。

“现在景区要做出特色，别的地方没有，你这里有，游客才会喜欢。”泰安一旅游专家举例，徂徕山风景优美，但和泰山比没优势，现在徂徕山景区建了温泉、滑雪场，爬完泰山的游客就会考虑去泡温泉、滑雪，特色旅游带动了游客量增长。

## 3 景区前脚设节，后脚就有人跟上

随着旅游团费的增长，近郊乡村游被催热。不过停车难、就餐难、住宿难等问题成了乡村游的软肋。

“十一去即墨采摘园采摘，没有路标，多花了一个多小时才找到。”青岛市民秦先生说，现在去乡村采摘的人很多，吃饭、上厕所、采摘都要排队。

23日，记者了解到，目前青岛采摘园有60余家，还有很多在建，但同质化也在加重。

“胶南建了蓝莓基地，崂山

也马上建；城阳开了蛤蜊节，崂山也开；崂山有樱桃节，城阳也有；大泽山有葡萄节，城阳也开葡萄采摘节……”青岛市民王保利列举了各个雷同的乡村游。

“现在经常是这边种葡萄赚钱了，那边马上开种，甚至导致恶性竞争。”青岛市旅游协会会长董天佑说，目前旅游景点开始“供过于求”，乡村游应该做出特色，建差异化项目，一味雷同会失去竞争力，很快在市场竞争中败下阵来。



22日，青岛海底世界鲜有散客游玩。本报记者 杨广帅 摄

## 散客多了 导游景区门口组团

旅游法实施后，团体游客下降，自驾游客与自助游客增多。面对这一情况，一些带团量减少的导游开始在景区门前蹲点，招揽散客临时组团，这样既降低了游客的门票价格，又让导游获得了门票回扣。

“13号去海底世界游玩，就有导游前来劝说我们组团购票，本来130元的票价团购价只要115元，于是我们在导游的劝说下，临时组了个团购票。”23日，青岛市民王莉向记者介绍了她临时拼团的经历。

“这个很正常，组团后，游客买票便宜，我们也可以拿提成，景区也乐意，一举三得。”导游林静告诉记者，现在有不少地接导游采取这种做法，不过旅游淡季凑够团不容易，旺季时，这种情况会更多。

本报记者 陈之焕

## 推动省会城市圈 旅游市场同城化

本报滨州10月23日讯(记者 乔显佳) 全省重点旅游重大项目建设现场会22日—23日在东营、滨州两市举行。记者获悉，我省将重点突破三大旅游项目。

首先是加快推进省会城市圈旅游同城化进程。我省明确在下一步工作中，推动省会济南借势推进区域旅游集散中心建设，以集散中心为平台，尽快形成对淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州6市的旅游集散和辐射带动。在此基础上，推进7个市旅游市场、交通及资源配置的同城化。建议7个市联合推出旅游一卡通，打造区域旅游的共同体。

省旅游局局长于冲说，省会城市圈人口3348万，占全省人口1/3多。如果实现同城化，相当于每市旅游市场扩大了数倍。各市要利用好这个大市场，让其他市居民享受市民待遇。

我省还将加大“仙境海岸”重点旅游项目建设。据介绍，因为过度建设，目前滨海有约2000万平米的闲置房源，而旅游旺季当地客房却供给不足，当务之急是将大量闲置地产变成旅游地产，变成旅游产品融入市场。

我省将重点抓好的第三大项目是打造西部隆起带文化旅游项目品牌。省旅游局将重点支持水浒、运河、齐长城等跨区域重大文化旅游资源产品的开发，在创建国家级景区方面予以各方面支持。指导微山湖、抱犊崮——熊耳山5A级景区创建工作。

## 山东省著名商标 初审公告

根据《山东省著名商标认定和保护办法》及有关规定，经审查，决定对395件2013年新申报的山东省著名商标进行初审公告，公告时间为30天(10月24日—11月22日)，公告期内任何单位和个人均可提出异议。

挂访单位：山东省工商行政管理局商标处

联系电话：0531—68527497

名单查询请登录：

山东省人民政府网 <http://www.shandong.gov.cn>

山东红盾信息网 <http://www.sdaic.gov.cn>

山东省工商行政管理局  
2013年10月24日

## 山东省著名商标 续展公告

根据《山东省著名商标认定和保护办法》及有关规定，594件著名商标符合续展要求，予以认定，有效期3年。还有158件著名商标由于未申请续展或不符合续展要求，不予以认定。现予公告。

名单查询请登录：

山东省人民政府网 <http://www.shandong.gov.cn>

山东红盾信息网 <http://www.sdaic.gov.cn>

山东省工商行政管理局  
2013年10月24日