

# 37万总资产网上吹成1.2亿

一企业抄袭简介、虚夸规模被工商部门处罚

本报10月23日讯(记者任磊磊 通讯员王冰 杜陶羽)为招揽业务,使用别的企业的简介,在网上“吹牛”将自身规模虚夸百倍。日前,该企业被济南工商部门依法进行了处罚。工商人员建议,网上寻觅商业合作,最好先到工商部门核真实信息。

日前,济南市工商局工作人员在进行网上巡查时,发现辖区一家从事环保产业的“大型集团”较为可疑。在宣传网页上,该公司宣称位于济南市,“总资产1.2亿元、年产值2亿元,拥有员工2000余人、占地10.25万平方米,”拥有8个子公司和多种资质。但通过调取登记注册情况,工商人员发现济南这家企业竟然和另外一家大型企业的简介完全一致。

工商执法人员立即对济南市这家企业的办公场所进行突击检查。经询问,该企业负责人承认,由于自己的企业字号同对方企业部分相似,便直接复制了对方的企业简介用于宣传。通过核实该公司的资产情况,证实其资产总额仅有37万余元、固定员工3人、年产值10余万元,宣传内容比实际情况分别夸大300倍到2000倍。

该公司因虚假宣传行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》,被工商机关依法予以处罚。

延伸调查

## 商业平台注册,一分钟就能搞定

整个注册过程,记者没遇到任何审核程序

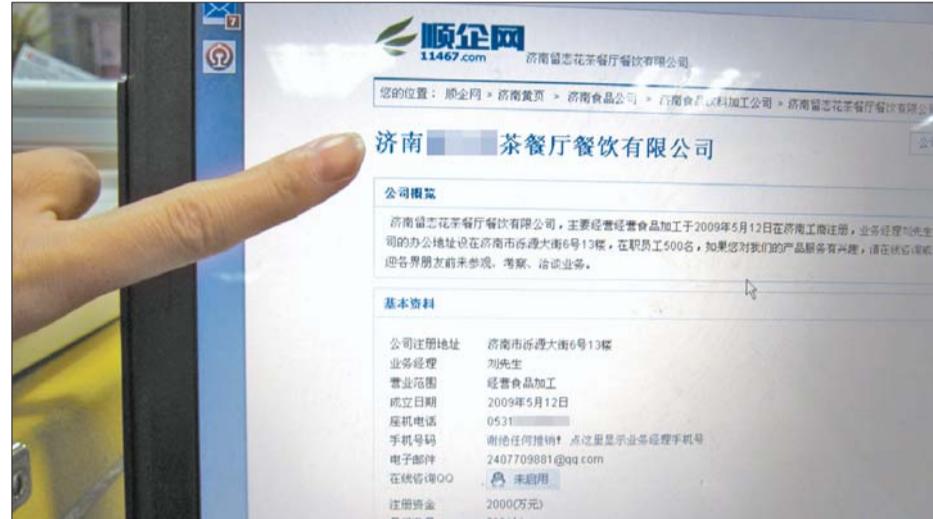
本报记者 任磊磊

随着网络的发展,很多人习惯在网上找商机、寻找合作伙伴,这催生了一批商业信息平台的诞生。不过商业信息平台却并不规范,随便在一家商业信息平台注册,用不了一分钟就能完成。有些商业信息平台几乎没有审核程序,虚夸规模、盗用他人简介等不规范的情况比较常见。

记者在网上搜索了一家企业信息网站。在这家网站上,记者看到一家济南某食品有限公司的简介竟然用的是与其同名的上海一家食品有限公司的简介。简介里介绍企业是在上海闵行区,但是企业基本信息里却注明企业在济南市工业北路,电话号码也是济南的固定电话。很明显,这家个体私营企业把同名的外地食品企业的公司简介直接复制过来了。

而这样的情况,在该商业信息平台上还有不少。其他商业平台上的信息也与此类似。

一位曾经在网上发布过信息的企业负责人告诉记者,在这类企业信息平台上发布信息的企业一般都是个体私营企业。“发布出去的信息,如果能够招来生意、扩大自己的影响



记者轻而易举地就注册了一家企业。本报记者 任磊磊 摄

当然很好。如果没有招来客户,也没有什么损失。毕竟在上面发布信息不需要任何验证手续,对那些怕麻烦的个体私营业主来说,简单又方便。”

不过,该人士表示,“稍微大一点的个体私营企业,一般都会注册公司主页,公司主页要比这类信息平台规范很多。”

记者在一家商业信息平台

上随便注册了一家企业。企业名字、电话号码等都可以随便填写,注册过程非常顺利。只用了一分钟时间,记者注册的这家公司信息就即时发布上去了,没有审查程序。

据工商人员介绍,一些商业信息平台对信息发布者审查不严,为企业的虚假宣传提供了便利。建议企业或个人在网

上寻觅商业合作伙伴时,最好通过企业所在地的工商部门核实企业真实的登记注册情况。

而随便盗用别人信息也是不对的,“根据《反不正当竞争法》第九条规定:经营者不得利用广告或者其他方法,对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。”

# “生发狂人”穆金澎:传承祖方再秃的头顶也能长头发

  
穆金澎,穆氏中医第六代传人,百年生发古方传承人,止脱生发盛大发明专利获得者,人称“生发狂人”。在2013年世界毛发健康研讨会上,荣获“十大毛发健康卫士”称号。同时,其祖传生发古方——“穆氏育发液”被确定为唯一的中医特色疗法向世界范围推广!

## 生发狂人——穆金澎

穆金澎生在中医世家,是穆氏中医的第六代传人,从小在中药堆里长大,识百草,知百方,十六岁就开始独立行医。

穆老看病有两个条件:一、只看脱发秃顶的病不看;二、不相信的不看,80岁以上的老人不看。让人称奇的是:不管是哪种类型的脱发、秃顶、不想掉发、更不用检测化验,只要让他瞧上一眼,就能一治一个准。

因为穆老止脱生发效果立竿见影,还是亲自口出“狂言”,老百姓都叫他“生发狂人”。

提起“生发狂人”的称谓,穆老呵呵一笑,“狂哥可出:“我们家世代为医,却不知头发打交道。别的病不敢说,只要是脱发、秃顶,可以说来一个好一个。实行医40多年,不敢说蒙药,敢说的祖传的生发秘方和摸着摸着得来的生发效果。给我28天,还你满头浓密黑发。”

## 没用过穆氏古方

## 别说头发再生不可能

一个疯狂的老人,一个祖传百年的生发秘方,两者结合创造了一个个不可思议的生发传奇。穆金澎用28天的时间,改变了无数脱发秃顶人士的一生。

许多脱发、秃顶的人看过不少医生,也尝试了很多方法,可就是没有效果。但用上穆老祖传的生发秘方后,奇迹很快就出现了。

当天头疼马上消失,头部感到清爽舒适;一周后,脱发现象明显减少,头皮麻麻的,痒痒的;28天,浓密的头发疯长出来;3个月后,满头都是茂盛的黑发,整个人就像一下回到了十年前。

穆老自信满满地说道:头发就像韭菜,只要有充足的营养供给,就能源源不断地生长,割一茬长一茬。毛发营养一旦受到阻断或缺水,头发就会快速掉要脱落。所以,要让毛发再生,就必须为毛囊提供足够的营养,让头发恢复正常营养。

小时候父亲就告诉我,止脱生发要根本求源。脱发虽然病机各异,但总结起来,治疗快病就是四个字:“补养增育”。祖传生发秘方是我穆氏中医的独门绝活,直接针对脱发根源,通过头皮和毛孔对毛囊进行快速补

养,恢复头发生长功能,让毛发重新长出来,彻底告别脱发现状。

说到穆氏祖传的“生发秘方”,穆老再吐“狂言”:“只要你的头皮上还有毛孔,就能让你的头发起死回生,重新长出来。”

## 7天止脱 28天生发

## 穆氏古方获国家专利

随着一个个脱发、秃顶的患者又长满头发,穆老“生发狂人”的名声也越叫越响。

2009年,国家相关部门对“穆氏生发秘方”进行了为期三个月的临床跟踪检测,非凡的效果也让穆金澎举世闻名。

数据展示:使用穆氏古方7天,脱发得到明显控制;28天,粗壮柔亮的新头发一茬茬长出;90天,整个头部浓密的黑发盖的严严实实,头发再难脱落!

因为穆氏生发秘方疗效显著,国家药品局特批国药准字G2009016文号,进行批量生产,并把产品命名为“穆氏育发液”,向全国大力推广。

更可喜的是,为了帮助穆老在止脱生发领域所作出的贡献,同时对穆氏祖传生发秘方进行保护,国家专利局还为穆老颁发了重大发明专科学术(专利号:201110021249.7),证书内容为:本发明属于一种能够防止脱发、促进头发生长的外用组合物。

## 穆氏育发液

## 轰动国际研讨会

8月17日,“2013年世界毛发健康研讨会在美国费城召开。穆金澎作为中医唯一个人代表参会,并荣获“十大毛发健康卫士”称号,其祖传“穆氏育发液”更是成为会议特别推荐的中医品牌。

在会上,中华毛发健康协会会长吴长永教授指出:“穆氏育发液抓住了脱发的根源,从补充营养入手,靶向给药,标本兼治,双管齐下。一方面通过药物补养,改善头部皮肤微循环,激活休眠毛囊;另一方面,恢复毛母细胞活力,

培育毛发快速繁殖。当毛囊内部各种指标恢复正常时,头发自然能死而复生。”

欧盟毛发健康联盟主席Barroso博士更是发出感叹:与高科技的手术植发相比,穆氏育发液无论在使用方法、经济支出,还是生发效果上,都更胜一筹!可谓独树一帜,不同凡响。如果得以推广,将使全球上亿脱发患者受益。

## 后记

现在的穆老可谓功成名就,但是交谈时,依然能感受到他骨子里的“土气”和“狂妄”。但这种“土气”却让人温暖心安,而“狂妄”中更是激荡着发当内心的坚定和自信。

面对这些成绩,穆老更是自信十足:“我就想是敢说,穆氏育发液不虚吹嘘,敢说的是上百年祖传配方和屡试屡验得见的效果。让脱发患者不再受惊悚和折磨,不再流露血汗泪,28天,真真实实地生出一头浓密的新发,一辈子不再掉头发!不为钱财名利心,只求人人生发”,这就是穆老会影响一生的追求。”

据悉,穆氏育发液已在全国推广,如果您想了解脱发的治疗详情,可拨打咨询电话:0531-58694066,专家将根据您的情况进行详细的分析与解答。

特别优惠:打造电瓶前50名可享受买3赠1,买5赠2,买10赠6的特大优惠。

生发热线:

0531-58634066

经营地址:华东大酒店对面十字路口往北10米路东)

(四楼华东大酒店(环宇国际小商品市场北100米)

淘宝:济南穆氏育发液官方旗舰店(华大酒店往南80米路东济南药店)

