

星巴克价位圈内难言高端

众多咖啡品牌定价基本持平,环境营造和房租推高成本

本报10月23日讯(记者 代曼) 日前,国内星巴克咖啡价格比国外售价高的问题引起了大家的关注。22日,记者走访市区多家咖啡店发现,目前不同连锁咖啡店内的咖啡饮品价格基本上处在同一水平线上,一杯咖啡平均价格在30元左右。在咖啡店经营者看来,咖啡定价除了要考虑咖啡原料成本外还要综合店租、人工和设备。

“来一中杯拿铁和核桃麦芬。”22日上午,市民姜先生来到星巴克振华店内消费了45元,在等餐的时候他已经拿出Ipad使用无线上网,“中杯拿铁30元,和二楼的太平洋价格差不多吧。”姜先生说,他并不觉得星巴克价格很贵,因为市场上同样的咖啡都是这个价格。

走出星巴克,记者随后又来到太平洋咖啡、咖啡陪你、北京加娃咖啡店等其他连锁咖啡店,发现一中杯拿铁的价格都在30元左右,除了北京加娃一些特色酒品咖啡超过40元外,其它咖啡品种价格在25元至35元不等,与星巴克店内同类的咖啡售价基本相当。而烟台一些本土咖啡馆的咖啡价格也在20元至30元不等。

“前几年烟台咖啡店不多,那个时候就有卖到30多元一杯的咖啡。”80后的悠悠在烟台经营一家咖啡馆,说起现在市场上咖啡的价格,她感慨道,大家关注咖啡的价格或可与它不是生活必需品有关,“吃顿饭花几百元可能没什么,但喝杯咖啡话二三十就会觉得贵了。”

“现在的咖啡店内基本都提供免费无线网,我们的店里还有电脑和大量书籍免费提供给大家,这些算是服务附加值。”在悠悠看来,店租要占到咖啡店的成本的一半,“越是地段好的价格越高,像我这样的小店,要是在振华开店,每一杯卖到40元也得赔死,而且现在一台咖啡机就要七八万元,还有要考虑到越来越高的人工成本投入。”



逛完商场在来星巴克喝杯咖啡成了很多人的选择。 本报记者 代曼 摄

延伸调查

服务环境好,喝咖啡的不嫌贵

22日上午,记者分别来到位于振华商厦的星巴克咖啡店发现,虽然是周二,但店内客流不断。在振华星巴克店内,5分钟内就有8位顾客进来选购,其中6名顾客选择在店内消费。

探访发现,大部分顾客表示花二三十元买杯咖啡可以接受,市民顾女士说,“现在什么都贵,二三十块钱也买不了什么,并且喝咖啡也是冲着环境来的。像太平洋、咖啡陪你等连

锁咖啡店内都设有会议室,在星巴克咖啡店内,记者还看到了“26日有咖啡交流活动”的通知,太平洋咖啡烟台店店长孙女士说,除了服务和环境,品牌咖啡还会带来生活方式和消费习惯的改变。

多个咖啡品牌看好烟台市场

在芝罘区一家广告公司工作的姜鹏说,前两年星巴克的“绿色美人鱼标志”只能在超市的马克杯上才能看到,但现在各大商场内都能看见星巴克的店面。采访中了解到,目前星巴

克已经在烟台有了4家店,太平洋咖啡有了2家店,咖啡陪你也有了2店,再加上一些咖啡品牌的布局,短短一年时间内烟台多了十几家咖啡厅。星巴克中国公司公关部负责人王星蓉介绍,星巴克

在进入一个新城市之前,都会对当地的投资环境和消费市场进行评估,烟台具备较大潜力。太平洋咖啡CEO汤国江认为,在烟台开店是太平洋咖啡在华北地区发展的必然选择。

三上市公司发布三季度报

本报10月23日讯(记者 姜宁) 23日下午,烟台三家公司发布2013年三季度报,在净利润方面,只有烟台万润有较大提升,朗源股份和益生股份都同比有所下降。

从去年末到今年初经历过速成鸡事件和禽流感事件之后,净利润仍同比减少。不过益生股份第三季度的净利润相比前三季度的这一数额已经好了很多。

而朗源股份第三季度的净利润甚至还亏损了183万元,较去年同期也是下降了20.82%,从公司三季度报中可以看出,出现这一问题主要是因为该公司苹果出口的销售量比去年同期下降了22.98%,并且还有可能影响到公司第四季度的相关业绩。

不过,烟台万润第三季度的净利润却上涨了124.5%,这比前三个月的总体数值要高很多,这主要得益于公司的上期应收利息已经基本收回,而且由于化工行业供应偏紧,价格回升,让烟台万润获得了良好的发展机遇。

微信银行用户争夺竞争加剧

本报10月23日讯(记者 姜宁) 继几个月前首款微信银行上线之后,各家股份制商业银行纷纷开通了自己的微信银行业务。

“现在微信银行已经有了各种业务免费服务以及预约排队等将近300项服务,都是最近推出的。”光大银行的客服人员告诉记者。兴业银行也在近日发出通知,到11月底为止,使用该行的借记卡和信用卡办理微信支付,可以获得一定的话费充值。

相对于股份制商业银行的种种优惠,国有商业银行则的微信银行业务还比较传统,只是新加了理财服务和转账免费这两大主要业务类型。

一家国有商业银行的电子银行业务负责人告诉记者,去年的时候,各家银行风靡于搞电子银行业务,都是在赔着本搞,最近的微信银行业务更是需要“金元政策”才能快速的推广下去。

商业银行尝试涉足P2P贷款

本报10月23日讯(记者 姜宁) 近日,一家股份制商业银行发售了一款投融资业务,其业务模式与融合投资方、融资方的P2P平台类似,这表明这商业银行开始涉足P2P贷款业务,将开始与全国数百家投资公司“争食”。

商业银行初尝P2P贷款模式,在业内人士看来,未来很有可能扩展到整个银行业。但是,这并不代表着P2P贷款模式在现在就是非常安全的。“监管问题非常重要,现在P2P贷款模式在中国缺乏监管,按理来说是归银监局监管,但是这些投资公司注册的是有限责任公司,那就属于工商局监管,但是工商方面会因为这些公司的主营业务涉及资金方面而监管不了。”

海南香蕉扎堆上市,价格大“跳水” 两元一斤仍少人问津

本报10月23日讯(记者 张倩倩) 近日,随着海南香蕉扎堆上市,烟台市面上的香蕉价格集体“跳水”,从原来的3元至4元一斤降到了2元一斤。虽然香蕉价格便宜了,但香蕉销量却很一般。

23日,记者走访了烟台塔山市场、红利市场、振华超市等地的水果零售点,发现香蕉价格一般在2元,像塔山市场在2.5元一斤,振华量贩超市却1.9元一斤。香蕉集体大降价,让很多商贩的利润也降了不少。鲁东大学一水果销售老板告诉记者,一箱香蕉17斤,批发价30元,“但现在一斤2块

钱,一箱香蕉才挣4块钱”。

烟台香蕉价格为何集体“跳水”?记者采访了许多港城的香蕉商贩,他们都称自己的香蕉是海南蕉,香蕉价格下降主要是海南香蕉正值丰收季,许多还未成熟的香蕉都开始扎堆上市所致。

记者发现虽然香蕉价格跌至2元,比市场上大多数水果都便宜,但仍少人问津。红利市场上的水果商贩蔡师傅表示,一天也就能卖几箱。“主要原因还是现在水果种类多了,许多北方的水果都大量上市,市民的选择多了。”



22日,红利市场上,市民购买1块5一斤的香蕉。 记者 张倩倩 摄

烟台鲜苹果获智利出口资格

有助打破八成保鲜水果输往中低端市场的境地

本报10月23日讯(记者 孙芳芳 通讯员 徐明艳 孙伟东) 近日,智利农牧局同意烟台辖区6家企业获得对智利保鲜水果出口资格。这次获得智利出口资格是烟台保鲜水果在国际水果市场的一个突破。

10月14日,受质检总局邀请,智利农牧局派专家对烟台苹果质量安全体系进行了

考核审查。智利专家认为,烟台苹果生产、加工全过程质量安全体系健全,官方检验检疫监管到位,符合智利相关法律法规要求,同意烟台辖区6家企业获得对智利保鲜水果出口资格。

为帮助企业打入智利市场,烟台检验检疫局针对智利的检疫要求,指导出口企业补

充完善果园、包装厂质量管理体系,督导出口企业完善符合智利官方要求的病虫害监控体系。

烟台是山东省水果出口量最大的地区,年出口保鲜水果20余万吨。目前,烟台八成以上的保鲜水果只能输往东南亚、中东等中低端市场,高端市场占有率较低已经成为制约烟台

市水果产业升级的重要因素之一。

海阳津成泰农产品发展有限公司是此次获得出口智利资格的6家烟台企业之一,总经理崔广忠称,智利是水果产业高度发达的国家,也是动植物检疫制度极为苛刻的国家。此次能够获得出口智利的资格,对于烟台水果来说是一次突破。