

首套房房贷利率将涨至7.205%

烟台有银行接到省分行通知,房贷利率上涨为基准利率的1.1倍

本报10月23日讯(记者 姜宁) 因为银行钱荒的影响,房贷难办的趋势越来越明显,从年初的85折房贷到后来的9折房贷,再到前段时间各家银行相继把房贷利率调回基准水平。近日,记者了解到,随着房贷压力的进一步加大,烟台已有银行接到上级行的通知,首套房贷利率将涨到基准利率的1.1倍。

“省分行下来的通知,要求在全省各个地方实行基准利率再上浮1.1倍的新房贷政策,最近也一直在开会研究,到底执

不执行,该怎么执行。”该银行知情人士告诉记者,近几天收到这一通知后,市分行领导非常纠结,一旦执行省分行的房贷新规,就难免成“出头鸟”,成为舆论聚焦的对象,但是,上面的命令又怎能不执行呢?

“最终还是根据本地情况,变通地去执行。”知情人士表示,“我们真的要执行这一房贷新规,可以通过暂缓、拖延办理那些基准利率申请,只放款给那些肯付1.1倍利率的贷款者,时间一长,来办房贷的人自然

会明白,虽然名义上基准利率还可以办理,但是你若不给1.1倍利率根本不会给你放款,或者就算放款也要耽误你几个月的时间。”

这样一来,在近期就会有个别商业银行的房贷利率水平上升到7.205%,如果市民到银行贷款20万元分20年还清,需要支付本息37.8万元,而如果是6.55%的市场平均水平,则只需要支付35.9万元。

据了解,现在在烟台的房贷市场上,各家股份制商业银

行基本都已在首套房上实行基准利率水平,而四大国有商业银行除了个别银行为特殊优质客户发放9折利率之外,基本也都回归到了基准水平。

“按照往年的情况,每年年底的房贷规模都会很紧张,不过今年比较特殊,估计只要有一家银行提高了房贷利率,各家有了‘舆论挡箭牌’后也会大胆跟进,毕竟现在各家银行的额度太过有限,办理房贷的人又比较多。”一位银行业内负责房贷的工作人员告诉记者。

迎战“双十一” 实体店跃跃欲试

本报10月23日讯(记者 李静) 距离“双十一”还有半个多月,不少网站已打出疯狂购物攻略。网购狂欢日在经历了几年的发展后,已经不仅限于网络,港城部分商家实体店也跃跃欲试,纷纷“牵手”网店,参加“双十一”促销活动。

2012年在“双十一”购物狂欢节当天,淘宝及天猫191亿元的总成交额让不少实体店商家为之震惊。“我们与天猫合作‘双十一’活动,主要是采用抢购提货券,然后到店兑换的形式。”宝岛眼镜的工作人员告诉记者。位于前进路的真维斯专卖店的工作人员表示,他们采用优惠券的参与方式。青年路苏宁电器的工作人员告诉记者,“双十一”购物节,店里一定会有优惠活动,“具体活动细则大概在25日到27日出来。”

记者发现,在天猫发布参加今年“双十一”活动的300个品牌中,有不少港城实体门店。像真维斯、宝岛眼镜、东风标致等,不少品牌都是多个店面一起参加。一大型商场工作人员也透露,“双十一”促销申请方案已上交审核,审核通过后将安排“双十一”促销活动。

金价连续波动 纸黄金受青睐

本报10月23日讯(记者 姜宁) 最近一段时间黄金价格再次出现大幅度波动,交易量也随之有了变化。各种投资性的黄金产品,商业银行的纸黄金、TD黄金交易量都有了大幅提升,金条、金饰品则继续遇冷。

在烟台一家大型国有制商业银行,工作人员告诉记者,经过中秋、国庆销售旺季后,实体黄金的销量回降。“这个月销量可能只有40公斤左右,比起上个月的80多公斤少了很多。”工作人员说。

“黄金价格现在在1150美元每盎司到1450美元每盎司之间波动,忽高忽低,市民不敢贸然出手,不过最近一段时间纸黄金这些投资性黄金产品购买量提高了不少。”一家国有商业银行的资金业务部产品经理张先生说。在另一家国有商业银行,工作人员告诉记者,去年全年的纸黄金交易量为1.6亿美元,而今年到9月底已到了2亿美元,今年突破2.5亿元基本没问题。

在多位专业人士看来,未来黄金价格在一段时间内会在不断震荡中跌到1000美元每盎司左右,建议市民在1000美元每盎司时大幅买进,在1100美元每盎司时适时买进。

“本土巨头”从容应对商圈之争

升级商业综合体引进一线品牌,振华集团深耕烟台本地市场



本报记者 齐金钊

面对万达广场、中粮大悦城等商业综合体项目的入驻,俨然进入“大兵团作战”的烟台商圈火药味十足。作为本土的商业巨头,振华集团的应对策略可谓刚柔并济。一方面斥巨资扩建升级振华商厦,在几大品牌商业综合体成型前率先完成商业综合体的改造;另一方面与国际一线品牌合作,完成了档次和品质的升级。



升级后的振华商厦已变成一处体量超过20万平方米的商业综合体。 本报记者 齐金钊 摄

传统商场升级,“蝶变”商业综合体

在2012年之前,振华集团旗下除了振华购物中心业态较为丰富外,振华商厦和振华国际广场基本上保留了原来百货商场的格局和模式。2012年秋天,振华商厦扩建升级后迎来市民一阵惊叹。作为海港路商圈上的地标性建筑,振华商厦在过去十几年

时间里一直是烟台市民心目中的“高端大气上档次”的场所。振华商厦全面升级后,与振华国际广场连通,形成一个体量超过20万平方米的商业综合体。而近在咫尺,万达广场和中粮大悦城等商业综合体刚刚破土动工。

与之前那个只销售服

装鞋帽的大商场相比,焕然一新 的振华商厦已成集餐饮、娱乐与购物于一体的场所。“以前来振华商厦纯粹为了购物,现在更多是休闲娱乐。”市民陈女士说,升级后的振华商厦有了影院、咖啡厅和主题餐厅,这些都很对自己的“口味”。

本土商业巨头 前景依然看好

当众多一线商业地产项目成熟时,烟台商圈会不会爆发一场激烈的商战?本土商业巨头会不会丢掉自己的头把交椅?

“无论是商场体量还是消费者忠诚度,振华都拥有无可比拟的优势,尽管未来竞争激烈,本土商业集团依然大有可为。”一位在烟台从事商场营销多年的业内人士说,本土商业集团在当地深耕多年,前景依然看好。

在业内人士看来,外来“大鳄”的进驻在让本土商业集团感到压力的同时,也激发了他们的动力。在高端领域有振华商厦,在中端有振华购物中心和振华国际广场,再加上振华旗下超市品牌在各居民聚集地布局,振华在本土商业领域的“根”扎得越来越深。 本报记者 齐金钊

引进一线品牌,与外来“大鳄”争锋

作为烟台本土商业集团中的巨头,振华集团在南大街商圈上的几处商场早已成为烟台消费的“风向标”。而在新商圈竞争中,外来的商业地产项目最吸引人的莫过于能给人带来怎样全新的消费体验。

“最期待万达广场能把IMAX影院带过来,还希望有更多的大品牌来烟台。”作为一名收入不错的年轻白领,市民小李期待烟台也能像一线城市那样拥有大牌云集的商场。

在万达、中粮等拥有丰富

商业地产运作经验的“大鳄”进驻的同时,振华集团也加快了与国际一线品牌合作的速度。第一家星巴克咖啡、第一家CGV影院、第一家GUCCI专卖店……在连续多个“第一”的背后,振华集团率先在高端消费领域完成了布局。

红极参大海阳专卖店盛大开业

倾情酬宾,惊喜盛惠!



活动一:特价红极参原价680元,活动只需280元,购买5斤以上有礼品相送。

活动二:进店有礼,送价值50元的红极参一份。(每天100份,仅限5天)

活动三:除特价红极参外,购买本店任何商品都享受8折优惠。

红极参——中华人民共和国注册商标,中国著名健康海参品牌,纯天然野生有机食品。采用最先进的海参零添加鲜煮工艺独家加工生产,其主要营养成分数倍于其他加工工艺生产海参。

冰岛红极参,生长自北大西洋海域水下30英尺左右的海中,地理位置靠近北极圈,海水

温度常年保持在4℃以下,冬季表面结冰,终年人迹罕至。多年来,冰岛人一直贯彻实行保护海洋环境及生态平衡,加之冰川雪山覆盖,土地周围无任何工业及人类活动的污染。且海水流行性大含盐量高,本身具有杀菌作用,生长于这样环境中的海参体内不含任何污染物,并且由于生长时间长,体内营养物质和活性物质均远优于黄海、渤海生长的刺参。科学研究表明:海参的生理成熟期最短为三年。也就是说海参体内

的营养物质和活性物质,至少需要三年才能积累丰富,成为食用价值高的营养品。根据冰岛共和国的环保法律,红极参是限制海域、限制数量捕捞的,而且只允许捕捞十年以上参龄的海参,它体内营养物质和活性物质积累相当丰富,是名副其实的老海参。

最简单的即是最安全的。红极参采用拥有独立知识产权的零添加海参鲜煮工艺加工,其全程在低温恒温中进行,不添加任何添加剂,无糖,无盐,无水发,

无抗生素,无农药残留。依据药食同源原理及阴阳五行之变化,日食25g红极参,温补食疗,均衡营养,可固本培元,益寿延年。

温馨提醒:消费者在购买红极参系列产品时,请仔细检查红极参产品的包装,如果您要购买的产品不是精美彩色包装,是简易包装,或者根本没有包装,此产品必定是假冒红极参,请勿购买。

地址:芝罘区大海阳路大润发肯德基路东
联系电话:15965351507