

# 《旅游法》实施,日照七成旅行社取消“购物事宜” 游客想买特产,导游无可奉告

文/片 本报记者 李清

10月1日,我国首部《旅游法》颁布实施。其中对旅游过程中的购物事宜做了严格的要求,其中规定严禁旅行社指定具体的购物场所,严禁强迫和变相强迫旅游者购物。对此,不少旅行社对购物份额较多的线路进行改造,力争以品质吸引顾客。至少七成旅行社对旅游行程中涉及购物的行程进行删减。有的导游在面对游客咨询购买特产的地点时,甚至只能回答“不清楚”。



10月6日,正值日照旅游旺季,距离海水浴场较远的一家超市却关门歇业。

## >>旅行社: 至少七成取消 旅游线路购物环节

10月18日,记者从日照市多家旅行社了解到,由于《旅游法》中对旅游购物有严格的要求,目前大部分旅行社已经将旅游线路中的“购物时间”删去,开始联合当地旅行社对旅游线路进行重新规划。

日照公交旅行社负责人张晶表示,目前该旅行社已将所有线路中涉及购物的项目进行调整,力图通过加强品质保证线路的吸引力。“目前我们短时间内的标准就是‘严禁购物’,一律排除线路中的购物事宜。”甚至原有行程中的“自由活动时间”也被改成“自由活动”。

张晶表示,之所以“严禁购物”,主要是法律中规定不能指定具体购物场所,虽然提到“经双方协商一致或旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外”,但要选择顾客都满意的购物地点,则需要进一步考察,才能通过旅行社安排在行程中向游客推荐,有点难以实施。

日照金太阳旅行社负责人孔欣说,即使游客同意旅行社安排统一购物,也不能避免遭到投诉。“现在我们只能摸着石头过河。”孔欣说。

据业内人士表示,目前日照超过110家旅行社中,至少有七成取消了旅游行程中的购物事宜。

## >>游客: 导游不敢推荐购物点 游客买点特产不方便

自10月1日《旅游法》实施以来,很多导游为避免背上“强制购物”的嫌疑,面对游客询问购物地点时,多三缄其口。

王倩(化名)是一名有着两年工作经验的导游。她透露,在“十一”黄金周期间,她接待多个从河南郑州来日照旅游的旅行团。“很多游客想购买日照本地特产,问我可以去哪里购物时,因为法律严格规定,我只能回答不清楚。”对此,她表示很多游客曾向她抱怨,但是她也并没有更好的解决办法。因为她认为如果推荐的商场不能让游客满意,很容易遭到投诉,她可能会丢掉工作。

身处同样窘境的还有利用旅游旺季来日照做导游的郑女士,她表示,旅游商品提成曾是吸引她来日照工作的关键。目前没有了提成,带团收入只能维持每月的基本生计。她表示,她供职的旅行社,在旅游旺季时有超过20个导游,目前大部分都在考虑转行。

来日照旅游的邢惠一家向记者抱怨,“我们到了新地方肯定想给亲戚朋友带点特产,导游却不敢说去哪里能买到这些东西,我们人生地不熟的多不方便啊。”

与此相对应的是,十一期间,很多与旅行社有合作关系的中型特产超市因为距海水浴场较远,没有旅行团前来购物而被迫关门歇业。

## >>业内人士: 规范旅游市场 不能“一刀切”

日照海峡旅行社黄经理表示,《旅游法》的出台,本质上是整治旅游市场的不规范行为,而这些不规范行为并不是一时形成的,不能靠“一刀切”的政策来改变。

日照公交旅行社负责人张晶介绍,《旅游法》实施后,旅游行业有一个适应的阶段。旅行社尤其如此。“导游指定购物地点只是旅游行业中诸多问题中的一个,我们旅行社在开展工作中也经常面临着很多不公,我们想看到更到位的监管和维权部门的设立,保证我们和消费者的合法权益。”

从事旅游行业近二十年,为全国百余家旅行社、旅游景区等企业从事法律咨询的李志轩表示,旅游社及导游对于旅游当中“严禁购物”的观点,是对《旅游法》的误读。他说,《旅游法》立法的初衷是保护旅游者的合法权益,所以《旅游法》是继《消费者权益保护法》后的又一部维护消费者权益的法律。

“在与旅游者协商一致后,旅行社可以安排旅行者购物。但‘协商一致’需要遵循《合同法》的有关条例,将协商结果落实到书面合同上。”他说。面对这样的规定,他表示,法律确实存在一刀切的倾向。因为旅行过程中,除非所有旅行者同意,否则无法统一安排购物。

# 喜迎重阳节 健身展风采 “中国体育彩票中老年健身展演” 摄影大赛征稿启事

近年来,随着我省体育彩票事业的蓬勃发展,体彩公益金在支持全民健身事业、建设中老年人体育健身设施、满足广大中老年朋友健身需求等方面的作用日益突出。从2011年开始,山东省体彩中心联合省、市老年体协在全省各市、县区开展了“喜迎重阳节 健身展风采——‘中国体育彩票’中老年健身成果展演”活动,数万名中老年朋友积极参与,成为群众体育活动中一道靓丽的风景。2013年重阳节前后,“中国体育彩票”中老年健身成果展演又将在全省陆续开展,为充分展现体育彩票对全民健身事业的支持,全面展示我省中老年人健康向上的良好精神面貌,山东省体育彩票管理中心、大众网联合举办“中国体育彩票中老年健身展演”摄影大赛,热诚欢迎广大摄影家、摄影爱好者积极参与,踊跃投稿。

## 一、主办单位

山东省体育彩票管理中心、大众网

## 二、征集内容

- 1、以山东省各市开展的2013年“中国体育彩票”中老年健身展演活动为主题的摄影作品。
- 2、在山东省内拍摄的、与体育彩票相关的摄影作品。

## 三、征集要求

- 1、通过镜头语言,展现体育彩票为我省中老年健身事业发展提供的支持,以及体育彩票给人们生活带来的影响和变化。要求作品内容健康向上,真实客观。

- 2、参赛作品为JPG格式,风格不限,彩色、黑白均可,单幅作品大小不低于2M,边长不低于800像素。本次大赛征稿只限单幅作品,不收组照。
- 3、参赛作品须带有原始的EXIF信息,不得利用电脑技术对原始影像画面内容进行增加或删减,允许对影调和色彩等进行适度调整,以不违背拍摄对象客观真实属性为准。

## 四、奖项设置

- 本次大赛总奖金13万元。所有获奖者均颁发获奖证书。
- |        |          |
|--------|----------|
| 一等奖5名  | 奖金各8000元 |
| 二等奖10名 | 奖金各5000元 |
| 三等奖20名 | 奖金各2000元 |

## 五、投稿方式及要求

- 1、大赛采用网上投稿方式,参赛者可登录大众网

- (www.dzwww.com)、山东体彩网(www.sdticai.com),通过“中国体育彩票中老年健身展演”摄影大赛活动专区在线上传作品。
- 2、投稿时每幅作品必须附简要文字说明,包括时间、地点、人物、事件等。如信息填写不完整或所填信息与作品内容不相符,则视为无效投稿。
  - 3、投稿时须注明投稿人真实姓名、身份证号码、联系电话及地址等。
  - 4、截稿时间:2013年11月25日。
  - 5、本次大赛不收费,不退稿。
  - 6、咨询电话:0531-82053018

## 六、作品评选

- 1、由主办单位组织摄影专家进行评选。评选结果将在大众网、山东体彩网等媒体公布。
- 2、凡不符合征稿启事要求的作品将被取消参评资格。

## 七、特别声明

- 1、参赛者应保证对参赛作品拥有独立、完整的著作权;参赛者还应保证参赛作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡因上述问题导致相关纠纷,一切法律责任均由参赛者本人承担。
  - 2、本次大赛所有参赛作品的版权归作者所有,主办方拥有对参赛作品在体彩宣传、活动、出版、展览等方面的使用权,不再另付稿酬。
  - 3、参赛者均视为已同意本启事所有条款。
- 本活动解释权归山东省体育彩票管理中心。

山东省体育彩票管理中心  
二〇一三年九月六日