

# 结合全市畜牧业发展现状,聊城将启动无规定动物疫病区建设—— 力争五年内建成无动物疫病市

本报记者 张超

19日,聊城市首个畜牧兽医专家团城市成立,首批39名成员将根据涉及领域分成6个工作组,分赴各县市区一线企业指导工作。现阶段,聊城畜牧业处于传统畜牧向现代畜牧转型关键期,下一步,聊城市将启动无规定动物疫病区建设,力争2018年把聊城建设成“无疫市”。



聊城市畜牧兽医专家团成立大会。 本报记者 张超 摄

现状>>

产业化水平低  
技术手段落后

“我市畜牧产业化水平低,技术手段落后。”据聊城市畜牧兽医局局长王鲁介绍,近年来,聊城市畜牧业逐渐成为农业振兴,农民致富的支柱产业,但全市畜牧产业化水平低、技术手段落后、科技转化率底、盲目发展等一系列问题也逐渐显现,严重制约了全市畜牧业健康快速的发展。

据了解,近年来,全市畜牧兽医事业发展迅速,畜牧业生产规模,产业化程度有了大幅提高。数据显示,全市肉蛋奶年总产量达到220万吨,畜牧业年产值超过百亿元,已成为农民增收支付的支柱产业之一。部分乡镇着力发展养殖业,但由于缺乏科学经验及配套的管理理念,盲目发展也造成一定负面影响。同

时,全市畜禽养殖场标准低、条件差、标准化水平低,也影响了全市畜牧产业化水平的提高。

从全市农业产业化程度看,只有畜牧业的产业化较为完整,像凤祥集团、蓝山集团,有基地、有加工企业、有销售队伍,实现了“产、加、销”一条龙。但从总体情况来看,全市大型的畜牧加工企业少,龙头带动作用不明显。

●展望  
大力实施  
“农业龙头带动”战略

10月12日至13日,全市“农业龙头带动”战略观摩推进会举行、21日中原现代农业发展先行区合作协议签字暨中原现代农业商学院揭牌仪式在莘县举行……一系列的举动将全市大力发展现代农业摆在重要位置。

据了解,为实现聊城农业由大到强的转变,今后三年,聊城市将大力实施“农业龙头带动”战略,重点抓好“龙头打造”和“体系构建”两大工程,将丰富的农业资源优势转化为经济优势,把聊城打造成为中原经济区现代农业发展先行区。

“龙头打造”工程,即打造聊城农产品物流交易中心这个龙头。抓好聊城农产品物流交易中心项目建设,将其建成全国规模最大、档次最高、功能最全的农产品物流交易平台,依托该中心拉开全市现代农业发展的大格局。“体系构建”工程,即建设聊城现代农业发展的六大体系。未来三年,建设一批成方连片,规模经营的高效生态农业基地;全市规模以上农业龙头企业达到550家以上;农产品加工增值率达到75%以上;农民专业合作社争取覆盖到全市所有行政村;建立龙头市场、专业市场、超市、物流相结合的新型市场流通体系;农业科技贡献率每年提高2个百分点。

发展>>

依托龙头企业  
实施品牌战略

资料显示,到2015年,全市将力争新增国家级畜牧龙头企业2个,省级畜牧龙头企业5个,市级畜牧龙头企业15个。同时,确保我市有1家,争取有2家国家级畜牧龙头企业进入山东省重点扶持的20家畜牧龙头企业行列。同时,发展畜牧业品牌,依托

畜牧业龙头企业,充分发挥丰富的畜产品资源优势,重点配套后续深加工产业,不断延长下游产业链,提高畜产品附加值,打造具有龙头效应的品牌。到2015年,力争2-3个高效、特色畜禽品牌进入省重点扶持的30个品牌名单。加快技术服务支持,依托本

地知名企业博士后科研工作站,积极发挥科技人才的作用,引导本地企业建立博士后科研工作站。在畜禽品种的研发上,重点支持东阿小毛驴、鲁西黑头肉羊、蓝狐等优势品种的推广和开发,同时建设大尾寒羊、山东细犬等2个国家级种质遗传资源保种项目。

措施>>

建设畜禽示范区  
加强产品监管

面对全市畜禽养殖场标准低,条件差的现状,下阶段,全市将深入推进畜禽养殖标准化示范创建活动。到2015年,力争新增国家级畜禽养殖标准化示范场2家,省级畜禽养殖标准化示范场60家。积极响应农业部提出的“部、省、市、县”四级畜禽养殖

标准化示范场联创模式。

从2013年开始,启动市、县两级畜禽养殖标准化示范创建工作,每年创建市级畜禽养殖标准化示范场100个,各县(市、区)每年创建畜禽养殖标准化示范场30-50个。争创畜禽养殖标准化示范市,鼓励各县(市、区)争

创示范县,并在全市发展一批示范县和示范区。到2015年,全市标准化规模养殖比重要达到75%以上。

加快推进无公害畜产品认证进程,确保到2015年,无公害畜产品覆盖率达到50%以上。努力实现村级安全监管“全覆盖”。

转变>>

力争5年内建  
成无动物疫病市

在聊城畜牧兽医专家团成立大会上记者获悉,结合全市畜牧业发展现状,聊城将启动无规定动物疫病区建设,力争2018年把聊城建设成“无疫(无规定动物疫病)市”。

据了解,根据省政府要求,结合全市防控工作实际,有计划、有步骤地在全市范围内实施

无疫区建设,争取用3-5年的时间将聊城建设成为无规定动物疫病区。建设分阶段进行。选取自然、交通屏障相对优越,动物疫病防控体系基础设施较好,各级对动物疫病防控工作重视程度高,有一定防控基础的县(市、区)作为无疫区建设试点县(市、区)。10月底前,向省畜牧兽医局

## 驱动中高级车市新方向 力拓新兴价值市场 北京现代MISTRA名图耀目启程

北京现代即将上市的全新一代中高级车MISTRA名图,作为一款专为中国市场量身打造的中高级车,MISTRA名图设计上以现代汽车最新的“Storm Edge”(风暴前沿)理念贯穿,同时融入了现代汽车集团首席设计总监彼得·希瑞尔的全新设计理念,由外而内都体现着沉稳大方、舒适实用的设计思路。

外观设计线条简洁鲜明,轮廓沉稳大方,非常符合消费者追求品质、风格简约内敛的主基调。2,770mm的超长轴距打造的宽大舒适的驾乘空间,高达526L的后

备箱容积,则能够满足消费者多样性的需求。

MISTRA名图不但有内敛精致大气的外观,更有颗充满力量的心——装备的Nu发动机。该发动机具有动力技术成熟、稳定高效,低油耗、轻量化、高性能、超静音的优势。主打的1.8L和2.0L黄金排量,体现了MISTRA名图典型的适用主义,与原有中高级车多采用2.0L和2.4L动力系统相比,产品配备充分考虑消费者理性的需求。而且动力的调校偏重舒适平顺,配合领先同级的多连杆独立后悬挂系统和6速自动变

速器,保证了行驶中更高的舒适度和稳定性。

还有全车流畅造型设计,风阻系数仅为0.28,流线型后视镜、发动机舱扰流板等设计,保证车辆行驶中气流扰动降到最低。这些细节令MISTRA名图拥有极为出众的静音效果,其卓越的静音效果带来远超同级别车型的舒适驾乘感受。

带来简约、理性、低调之风的MISTRA名图,依然延续北京现代一贯的高配置特点,除ESP、ESS、侧气帘和侧气囊以及分轮显示胎压监测系统等必不可少的

安全配置外,更装备了宽大的全景天窗、电动助力柔性转向系统、前后排加厚座椅加热,驾驶席加厚座椅通风加热记忆等领先同级的高档配置,以及Blue Link车载信息处理系统、氙气大灯、LED日间行车灯等越级配置。

前三季度北京现代D+S车型占比38.9%,与去年同比提升了6个多点。北京现代的目标是今年年底实现40%的D+S比例,2015年达到50%,因此,MISTRA名图在上市后承担着完善丰富D级车产品布局和扩大D级车市场份额的使命。

对于MISTRA名图的未来市场表现,除了对其主攻的新兴市场的判断和专为中国市场打造的强大产品力,北京现代的信心还来自于另一款中高级车第八代索纳塔的成功。

从目前的市场表现看,北京现代在2013年突破百万销量已几无悬念。届时北京现代将成为继德国大众之后第二个年销破百万的单一品牌,并且拥有超过500万的用户。北京现代新十年将迎来一个良好的开端。MISTRA名图,必将成为北京现代2013年最浓墨重彩的一笔。