

▶当地时间10月24日,韩国首尔,抗议者试图撕毁日本国旗及军旗的行为遭到了警方制止。



日本政府24日宣布,日本陆海空自卫队约3.4万名队员、驱逐舰以及战斗机,于11月1日至18日期间在以九州和冲绳县为中心的各地区实施联合演习,旨在加强保护其离岛的作战能力。而就在23日,日本外务省在其官网上公布钓鱼岛(日本所谓“尖阁诸岛”)和竹岛(日韩争议岛屿,韩国称“独岛”)归属日本的视频,招致中韩强烈抗议和谴责。

岛国“动作片”

日本拍“主权”宣传片与中韩较劲 自卫队下月夺岛演习也要拍视频

派3.4万人练夺岛

日本防卫省定于下月举行大规模登陆演习,出动陆海空自卫队共计大约3.4万人。日本共同社23日援引防卫省统幕僚监部即总参谋部的消息报道,演习定于11月1日至18日举行,以九州和冲

绳县为中心,主要训练登陆作战和运输。演习主要场地为冲绳县东南方大约400公里的冲大东岛。这座无人岛平时被美军用作射击轰炸场。按照方案,专门负责离岛

防卫的陆上自卫队西部方面步兵连队将乘坐海上自卫队的运输舰靠近这座岛,航空自卫队战机将实弹射击。由于岛周围有珊瑚礁,演习部队将不会实际登陆。共同社分析,这次演习实

为夺岛训练,可能刺激中国等周边国家。报道称,此次演习将采用实弹训练,而背后针对的是日韩、日中的争议岛,东京方面还将发布在线视频吸引全球的舆论。

花1200万造舆论

23日,日本外务省在其官网上公布钓鱼岛(日本所谓“尖阁诸岛”)和独岛(日韩争议岛屿,日本称“竹岛”)归属日本的视频,招致中韩强烈抗议和谴责。分析认为,这是日本政府试图通过网络宣传开展领土争夺

的新一轮舆论攻势。在涉及中国钓鱼岛的视频中,日方声称,钓鱼岛是“日本领土”,并介绍了所谓将其视为日本领土的根据,视频长度为90秒左右。在韩日争议岛屿的视频中,日方使用了“大家知道

竹岛吗”这样的用语。据日本媒体报道,截至23日,视频的点击量已超过了一万次。此外,日本外务省一官员称,日方还准备了3个关于钓鱼岛的视频,一个关于日韩争议岛的视频。他还表示,希望手机

和平板电脑用户可以上网观看这些视频。据报道,日本目前已经在视频网站YouTube上每个财年投资1200万美元。该官员称,“在周边的争端中,向国际社会澄清日本领土范围非常重要。”

听取骂声一片

对于日本所发布的视频,中国外交部发言人华春莹23日回应称,钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的固有领土,中方对此拥有充分的历史和法理依据。日方无论采取何种手段宣传其非法主张,都无法改变钓鱼岛属于中国的客观事实。中方强烈敦促日方端正态度,停止一切挑衅言行,为妥善管控和解决钓鱼

岛问题做出切实努力。韩国外交部同日也表示强烈抗议,称日方这一做法是歪曲历史的挑衅行为,韩方敦促日方立刻删除该视频。韩国外交部表示,在对韩国固有领土独岛持错误的历史认识的情况下,日本制作包含不合理主张的视频,是决不能容忍的事情。综合新华社、中新社消息



日本外务省制作的“竹岛宣传片”截图。



本报国际观察员 王昱

安倍闹事 很有“节奏感”

从炒“击落中国无人机”的冷饭,到在外务省官网上公布钓鱼岛和独岛归属日本的视频,再到宣布下周将要举行三万多名自卫队员参与的“夺岛演习”,前一段时间消停了不少的安倍政府,似乎突然又想起来该闹上一闹了。安倍政府这种间歇式的爆发不是第一次,这种看似“有一出没一出”的挑衅,其实是很有“节奏感”的。

即将过去的10月对安倍政府来说是个非常关键的月份。对内来说,“扭曲国会”终结后的首届临时国会在15日开幕,安倍作为首相在当天向国会汇报工作,并接受了议员们的质询。在过这一关之前,他当然希望外部环境稍微消停一点,以免被反对派议员们抓住把柄。而对外来说,10月初举行的日美“2+2”会谈和联合国大会更是意义重大。内外求稳的大环境,是安倍政府自参议院选举以来之所以能消停许久的主因。如今,在联合国大会上给中国脏水泼完了,山姆大叔也送走了,国会那边也交差了,以安倍此次上台后的一贯作风看来,此时再“静极思动”一下,简直没有天理,所以才有了近期这一系列挑衅举动。

这套“一静一动”的花招虽然简单,一通要下来成效却是明显的。就说此次“2+2”会谈,日美就提了个新词儿,说双方互认对方为“full partner(全面伙伴)”。关系之好,让有自民党喉舌之称的读卖新闻觉得“没有合适的日文词汇形容”,以至于24日专门发表了一篇社论解释该词,说这个词的意思大概“和夫妻是一个意思”,就是要分担责任,在美国削减军费的当下,日本应当及时回应其共同进行“防卫努力”的邀请。而从日本近来的种种言行看,甭管美国是不是真有和日本一起开“夫妻店”的意思,安倍显然已经顺杆爬了。

该卖乖时卖乖,该闹事时闹事。可以看出,安倍政府对怎样下东亚这局棋有着自己的长远规划和节奏。而作为与之对弈的中国,不应因其一时的消停产生得胜的幻觉,也不应因其突然的挑衅而暴怒,用心思考怎样破坏这种节奏,恐怕才是“上兵伐谋”的妙手。

主办: 齐鲁晚报 北京悦目娱心文化发展有限公司
时间: 2014年1月2日19点30分 地点: 山东会堂

克莱德曼·2014齐鲁新年音乐会

诚邀合作伙伴

诚邀音乐会合作伙伴: 冠名单位、协办单位
联系电话: 15866606966 0531-85193052

他影响了一代中国乐迷
克莱德曼是当代中国认知率最高的外国艺术家之一。
克莱德曼是目前世界上改编并演奏中国音乐作品最多的外国艺术家,他改编、演奏的《东方红》、《一条大河》、《梁祝》,以及《花心》、《爱如潮水》等数十首音乐作品,家喻户晓;其艺术生命力经久不衰。影响了一代中国乐迷。

中西合璧,助您构建高雅的企业文化和树立新颖的企业形象
我们用克莱德曼浪漫音乐,凸显投资项目追求优雅生活情调品牌定位;用克莱德曼迷人的微笑和长期积累的人气,增加投资项目的亲和力;用“浪漫钢琴王子与齐鲁新年音乐会”的结合,构成中西乐坛著名品牌的联合;东方与西方,浪漫与时尚,帮助您构建高雅的企业文化和树立新颖的企业形象。