

东平湖祖传七代独特鱼鲜落户济南

到天外山庄 品王家炖鱼

深秋时节,正是秋补“贴膘”季,鱼鲜“白肉”营养美味又新鲜。

来自水泊梁山东平湖的“中华非物质文化遗产——王家炖鱼宴”现已落户济南天外山庄酒楼,吃货们奔走相告:到天外山庄,品王家炖鱼宴!

“王家全鱼宴”历史悠久原生态,祖传秘方味独特。约亲朋好友,到天外山庄,品味来自东平湖祖传七代的“王家炖鱼宴”,去找寻那源自清朝乾隆年间的贡品美味。

据了解,东平湖大安山炖鱼历史悠久,从古运河流经东

平湖大安山古镇起,大安山炖鱼就成为安山古镇渔民和南来北往客商喜欢的一道菜肴。根据普查,仅自清朝乾隆年间为贡品至今,大安山王家炖鱼已传承七代。生活在东平湖畔安山古镇的王氏家族,为了让这一特色名吃流传下去,不仅全面继承了东平湖渔民的传统做法,而且又广泛吸收了当地民间流行的大炖鱼做法,形成了独具特色的不用任何食用油的东平湖大安山王家炖鱼。

东平湖水质肥沃无污染,湖产资源丰富,生长了鲤鱼、鲢鱼、甲鱼、鲫鱼、鲈鱼、大青虾等50多种名贵鱼类。东平湖大安山王家炖鱼所在地位于东平湖南岸,安山炖鱼的主要原料就取自东平湖。

今天的东平湖安山王家炖鱼系东平湖安山炖鱼的嫡脉流传,生活在东平

湖畔安山古镇的王氏家族为了让这一特色名吃流传下去,不仅全面继承了东平湖的传统做法,而且又广泛吸收了当地民间流行的大炖鱼做法,形成了独具特色的东平湖大安山王家炖鱼。

东平湖安山王家炖鱼是泰安饮食文化的重要组成部分,也是黄河、运河文化的传承和延续。王家炖鱼经过历代传承,不仅保留了安山炖鱼传统的制作工艺,在选料和熬制高汤的技艺中,有许多创新和发展。

安山王家炖鱼采用东平湖野生活鱼,只去其五脏,然后将整条活鱼放入多种名贵中药材熬制的汤汁锅中炖煮,一定时间后出锅后的炖鱼肉内色白,外深红而透赭,肉嫩而不散,香酥而不腥、肥而不腻,鱼的鳞、骨、肉同食,保持了鱼原有的营养成分,食后味厚色醇,香浓鲜美。这一制作工艺在全国的烹饪界中是首屈一指的,从古至今是老少皆宜的可口佳肴,被



世人称为——鲁菜珍品。

第七代传承人王绪军先生自幼随父母生活在东平湖畔大安山镇,受到家庭做鱼传统的影响,对炖鱼产生极其浓厚的兴趣。为把这项古老的传统名吃发扬光大,他在完整保持东平湖安山炖鱼传统做法基础上,又广泛吸收黄河流域、运河两岸的制作技艺,特别是利用现代生物技术同古老传统炖鱼

技术有机揉和在一起,在炖鱼的过程中注重选鱼、杀鱼、晾晒、腌制,放入二十多种名贵天然佐料熬制的汤锅中炖制,成为当今东平湖安山炖鱼的一种绝技。

山庄地址:济南市千佛山西路19号

抢座电话:0531—82956908

82956909

详情登录百度搜索“王家炖鱼”



美味尝鲜健康相伴

光明畅优酸奶邀你感受自然通畅

生活在现代都市中的人们,工作繁忙,生活压力大,饮食精细,缺乏粗纤维的摄入,容易导致肠道功能失衡,引发便秘、脂肪堆



积等问题,引发肠道与身体的不畅通。面对挑战,光明乳业带来全新升级的植物乳杆菌畅优酸奶系列,带来通畅新体验。

新型菌种,活性更强,更舒畅

植物乳杆菌,比普通动物源乳酸菌活性更强,催生肠道有益菌种,抑制有害菌种,有效调理肠道内部菌群平衡。和普通使用的动物乳酸菌相比,从植物中提取的乳酸菌具有显著的活性和更强大的功效,能比动物源多达几倍的数量到达人体肠道内,植物乳杆菌不怕酸碱,能在恶劣的环境下生存,因而能冲破层层阻碍,最终到达肠道。

到达肠道内部的植物性乳杆菌,会在肠道内部促使双尾菌数量大大增加,同时抑制在肠子内部的有害细菌。双尾菌数量的增加,能使肠道内部菌群平衡,

提高身体免疫力的同时带来更多通畅。

光明畅优:植物菌应用新典范

植物源乳酸菌,拥有动物源乳酸菌所不具备的一些生物功效,对人体健康的帮助明显。但植物乳杆菌的生产应用需要很高的技术要求,所以目前国内植物乳杆菌的应用相对较少。

光明乳业,作为国内乳业先行者,历经十年,研制出具有自主知识产权的专利菌种——植物乳杆菌ST-III(专利号ZL03116377.7;专利号ZL200410066891.7),自植物中提取分离,研究表明,ST-III对消化道环境的耐受性强,在恶劣的环境中存活率相当高,比普通的乳酸菌能更多地以活菌形式到达肠道,通过与有害菌竞争营养等途径,达到调节肠道菌群的效果,从而更好地帮助提高肠胃功能。

华硕变形新品震撼揭幕

2013年10月18日,秉持追求无与伦比理念的华硕电脑,凭借设计思维洞察用户潜在需求的全新变化,以“*We Transform*以变应变”为主题,在京揭幕全线条变形产品,推动新一轮应用变革。



华硕电脑全球副总裁许先越表示,“我们身处一个瞬息万变的时代,要想从容地应对一切,必须先于他人迈出改变的步伐,这与华硕独特的设计思维相一致。我们所有的创新与创意,都来源于用户需求,而最终呈现于产品身上的所有细节设计,都是对用户情感及功能需求的回应。”

此次华硕重磅发布的变形新品,涵盖笔记本电脑和平板电脑两大品类,包括全球首款双系统笔记本、平板、台式电脑三合

一变产品——ASUS Transformer Book Trio,笔记本与平板的超完美结合——

ASUS Transformer Book T100/T300,内外全面升级超极本旗舰——ASUS ZENBOOK™UX301,以及顶尖画质、极致效能的新一代变形平板——ASUS Transformer Pad TF701T,全新手机平板二合一产品——ASUSFonepad 7,支持双卡双待的ASUS MeMO Pad7双卡版,全新窄边框设计8英寸时尚高清平板ASUS MeMO Pad 8和以及拥有更大屏幕的ASUS MeMO Pad 10。

全线产品围绕“*We Transform*以变应变”主题,实现了令人不可思议的多情境应用融合,为消费者的工作与生活创造出无限可能的改变。

秀出风格 玩转时尚 咖啡也可以多姿多彩

10月22日,雀巢咖啡在中国大陆市场首次推出一款拥有个性设计的胶囊咖啡机——雀巢咖啡Dolce Gusto多趣酷思,摩登质感的惊艳外形和色彩缤纷的多口味研磨智能咖啡胶囊演绎了风格与风味的完美结合。此次发布的雀巢咖啡Dolce Gusto多趣酷思共推出三款机型——未来感设计的Circolo、流线造型的Melody和轻巧可爱的Genio。六种风味胶囊包括花式咖啡的拿

铁玛奇朵和卡布奇诺,黑咖啡的美式浓黑和意式浓缩以及风味饮品类的巧克力牛奶和港式奶茶。

雀巢咖啡Dolce Gusto多趣酷思胶囊咖啡机采用Thermoblock瞬间加热技术,无须预热,只要把胶囊放进机器中,不到一分钟便可轻松制作一杯美味饮品。而搭配使用的智能胶囊均自欧洲进口,咖啡胶囊使用的均是100%研磨咖啡,封存严选阿拉比卡(Arabica)小粒种咖啡豆,保持其新



鲜香醇的风味;牛奶胶囊则是以来自法国高品质奶粉封入胶囊中。随着此款咖啡机在中国的推广,未来将会有更多胶囊风味陆续上市。

赢变革·创未来 京东家电三年冲击1100亿

10月16日,主题为“赢变革·创未来”的2013京东(JD.COM)家电行业峰会在北京举行,工信部高素梅、京东集团首席营销官蓝烨、京东集团副总裁闫小兵等出席了峰会。峰会公布了京东家电未来三年的战略目标,即到2016年京东家电的销售总额达到1100亿,正式发布了《京东家电供应商合作白皮书》以及《京东家电价格与特色服务白皮书》。

根据《京东家电价格与特

色服务白皮书》条款,从2013年10月16日开始,购买京东自营家电产品的消费者自订单完成后的30天内,如果遇到原产品价格有调低的情况,京东会将差价部分返还给消费者;同时,京东承诺消费者在京东自营家电产品可以获得更贴心的退换货政策和更贴心的服务,商品一旦发生质量问题(凭厂家检测单),30天内可退货,180天内可换货。

中国创富项目展暨金融理财投资洽谈会本月底济南召开

被誉为百姓创富第一展的“中国创富项目展暨金融理财投资洽谈会”(简称:创富展)将于2013年10月25-27日在济南舜耕国际会展中心举行。来自国内50多个行业的千余个创富加盟项目及金融投资品牌将为全国广大投资人带来一场商机盛宴,是投资者寻找投资项目、选择理财产品的最佳平台。

作为国内规模最大、涉及行业最广的招商加盟金融投资盛会,“中国创富展”已走过了十三届的光辉历程。历年展会吸引了近四十万投资观众到场参观,数万投资人在展会上寻找到了合适的加盟项目。本届展会优选的众多参展

品牌以其收益平稳、投资风险低、容易操作等特点将再度成为投资者追捧的热点。同时为适应广大投资者的需求,本届展会为未寻找到创富项目的投资群体提供金融理财投资服务,真正一站式实现“中国梦,创富梦”的展会主题。

参与创富展——加盟优秀创富项目、复制成熟商业模式、借鉴先进的管理理念和流程,为您的个人事业提供可靠的帮助。

参与创富展——选择超高回报理财产品,享受一站式证券、基金、股票、外汇、保险、期货、贵金属理财等数十种业务的现场办理和咨询服务。

展会详情可咨询:0531-82678861 或登录www.sdztr.cn查询,更多内容请关注创富展微信公众平台



山东国际珠宝交易中心二期签约仪式圆满完成 世纪缘、周大生等知名珠宝品牌进驻

10月23日,山东国际珠宝交易中心二期签约仪式圆满结束。中心坐落于省会城市济南东CBD商业区,毗邻经十路与燕山立交桥交汇处,地理位置优越,是集休闲、娱乐、文化、购物于一体的黄金商业区域。

一期已入驻梦金园、萃华金店、中国黄金、招金银楼等一系列国内一线品牌,在一期的成功基础上,山东国际珠宝交易中心(二期)即将开业,目前世纪缘、宝至尊、六六福、周大生、招金银楼等国内知名品牌强势入驻;二期珠宝城经营类型涵盖黄金、银饰、翡翠、和田玉、水晶、珍珠、珠宝配套;主要定位为专业珠宝批发与品牌运营,一站式的满足客户的需求,市场体量大,区域设计,规划科学,全面满足商户的运营需求及顾客的选购需求,优越的地理位置,成熟的工作团队,知名的品牌入驻,为打造“江北珠宝第一城”奠定了坚实的基础。