

一叶知秋，一衣着也可知人。男士们在保温的同时，也要用着装来展现个人的风度与态度。今年休闲舒适的欧美风格大热，融入欧美的生活气息，而设计却考究有型，就连商务装也有亲切温和之感。贵和商厦新入驻的男装品牌恰如其分地诠释了这一潮流趋势。

秋日型男 魅力难挡

——贵和商厦L5层男装新进品牌时尚发布



山峰 GERTOP

回归自然、返璞归真的慢时尚生活方式



创始于1969年的德国，GERTOP(德意志山峰)以“原生态”、“取于自然、还原自然”为产品设计理念，从大自然的植物里提取纤维作为产品制作材料。将环保理念贯穿产品设计始终。

今天，GERTOP代表了一种LIFE STYLE：古朴时尚的田园休闲。一种不跟随潮流而有自己独特思想和品位的生活LIFE STYLE，一种回归自然、返璞归真的慢时尚生活方式。

路虎 LIIROVER

体验纯粹自然乐趣



LIIROVER品牌将英伦民族勇敢、无畏的精神和绅士贵族气质，与产品的精益品质完美融合。通过考究的精致做工、舒适的细节设计、随意的休闲风格，打造出贴近自然、解除束缚、低调奢华、优雅绅士的休闲服饰。

LIIROVER的面料多选择纯天然纤维(棉、麻等)，通过洗水等工艺的处理，不仅使服饰穿着起来感觉更加柔软和舒适，也能体现穿着者自然随性而又阅历丰富的知性气质。

埃维奥斯 EVERHONEST

创造高品质生活



EVERHONEST承袭意大利的制衣风格及品质，努力塑造东西方结合的高品质产品，以简洁、优雅、注重细节的设计理念，更加尊重广泛的消费群体对内敛中的个性化着装的需求，改变男装的单调沉闷或华而不实，努力用EVERHONEST着装理念影响人文生活环境。

波司登男装 BOSIDENG

商旅生活男装新风尚



作为中国服装行业的一匹“黑马”，波司登男装在2009年异军突起，重磅打造中国“商旅生活男装”第一品牌，优质偶像王力宏形象代言，品牌形象更加品位化、时尚化、国际化。

波司登“商旅生活”男装力求在原有的商务休闲服装设计融入实用性、功能性的旅行时尚元素，将一股洒脱、简约、舒适、自然、活力之风带入男装，让他们在Formal商务系列、Business travel商旅系列、Fashion时尚系列中享受“轻生活”。

瑞士莱茵 SEA SUN LAND

源于欧洲狩猎传奇文化的户外休闲



当典雅邂逅自然，一个热爱自然、与自然共存的户外休闲品牌就这样诞生了。SEASUNLAND致敬欧洲典雅生活方式，将古老狩猎里优雅的社会精英们搬上T台。在城市生活与户外休闲之间取得平衡与和谐感，尊重人们回归自然的意愿，功能性面料与时尚剪裁相碰撞，保暖舒适与轻便穿着感相融合，让您无论身处何地都能尽情玩乐。

因你更温暖

——贵和商厦第二届暖心节温情启幕
(活动时间：2013年10月25-11月3日)

秋品满赠礼

B1、F2-F6层部分穿着类商品/箱包/床品等当日单张发票满300元赠300/200/150/100元优惠券。

B1层部分小家电满300元赠50元优惠券，(满300元限用100元优惠券)；保健品满1000元赠200元优惠券，(满500元限用100元优惠券)。

F1层部分化妆品单柜单张发票满200元赠50元优惠券，化妆品专柜全额用卡。

贵和商厦第二届“暖心节”

——2013“因你更温暖”系列活动

1、满赠加赠50元暖衣券(10月25-27日)

活动期间购F3层家居内衣、F4层羊绒羊毛、F5层保暖内衣、F6层户外用品等部分商品在满赠基础上加赠50元暖衣券，多买多赠，此券购商厦全场商品，单张发票且单件商品限用一张，不累计使用。

2、B1层秋季养生季

同仁堂：秋季蛋白质粉、茶饮系列新品上市！

海立信：推出部分礼品装、家庭装海参买一赠一活动

颐和天泉药店：购东阿阿胶享9折优惠并免费熬制阿胶糕、另有九天贡胶系列产品特惠8折。

康维他：品牌进口蜂蜜推出买赠活动 购5+麦卢卡蜂蜜1kg装赠5+麦卢卡蜂蜜250g一瓶；购忍冬麦卢卡混合蜂蜜1kg装赠忍冬麦卢卡混合蜂蜜250g一瓶，另推出礼盒装顾客可任意搭配。

古堂香：新品秋茶上市，铁观音35元/250g、45元/250g；大红袍56元/100g、112元/100g；红茶40元/250g、60元/250g。

酒柜：水井坊、舍得、剑南春及多款高档酒特惠促销，同时部分“微损品”酒在促销活动基

础上另有“折上折”，同时赠好礼。

3、爱心捐衣倡议活动

亲天凉了，请捐出您的旧棉衣去帮助那些需要帮助的人，我们愿成为您的中转站，为您把爱心传递。我们相信：有你世界更温暖！

捐衣地点：F6层会员中心 温暖热线：82881537

贵和商厦联动舜网

为您打造尖叫万圣节(10月26-31日)

1、欢乐气球等你拿

凭活动当日任意消费发票即可至所购商品专柜领取搞怪气球一个，数量有限，赠完为止。

2、砸金蛋，孵公仔(10月26-27日/10月31日)

活动期间购物单张发票满599元的顾客即可参与“砸金蛋，孵公仔”活动，单张发票限砸一次。共200个金蛋。奖品为南瓜奖和鼓励奖，南瓜奖为南瓜抱枕一个，鼓励奖为南瓜造型糖果，南瓜奖50个，鼓励奖150个。活动地点：F1层南门

3、搞怪万圣节

10月25-31日顾客可拍摄一张自己或与小同伴们的搞怪照片，(方式任选可采用PS或扮鬼脸等)将照片上传至

“舜网贵和商厦专题页面”，网站随机抽取50名顾客，11月1-3日可凭电话通知至F6层会员中心领取搞怪恶魔帽子一顶。

