

近几日的降温天气，让空调、电暖器、热水器、暖手宝等制暖产品等成为家电市场上热销的产品，消费者购买应季产品的热情，也催生了“十一黄金周”之后又一个家电热销节点。

暖冬家电 应季旺销

□张开学



降温天气催热取暖家电热销

即将进入11月份，虽然泉城的天气已经有了些许寒意，但却挡不住商家抢占“暖冬家电”市场的那份热情。连日来，记者走访了泉城路苏宁、国美、三联商社等主流家电卖场，发现各大卖场都已在显眼位置开辟出了“暖冬家电”专区，电暖炉、空调、电暖器、热水器等取暖电器成为市场销售的主力。



空调产品迎来冬季促销节点

在泉城路各大家电卖场里，不仅各大品牌的取暖电器都摆在了醒目位置，空调产品也迎来了冬季的促销节点。在苏宁家电卖场空调专柜的销售人员告诉记者，随着供暖季节的到来，一部分因无法供暖的消费者对于空调有着刚性需求，这也是下半年空调促销的一个不错节点，各大空调品牌都会推出相应的促销活动，主打新冷年推出的



节能安全成热水器关注热点

面对降温天气，不仅要加衣保暖，与人们生活密切相关的水也要“热”起来。记者在泉城路各大家电卖场看到，热水器区域人气陡增，前来购买的消费者络绎不绝。在海尔热水器专区，消费者王女士看上了一款有3D速热功能的热



记者在三联商社看到，前来咨询购买电暖器、壁挂炉等取暖类生活电器的消费者络绎不绝，取暖小家电成为最抢手的产品。据三联商社市场部负责人介绍，取暖类小家电已经开始进入销售旺季，很多消费者都打算在供暖之前准备好取暖电器，以防大规模寒潮天气的来袭，所以市场销量比平时有所增长。据了解，本月底前后“暖冬家电”将大批量摆上货架，12月将会达到销售高峰期。一销售人员向记者透露，根据他多年在家电卖场的销售经验，“暖冬家电”买得越早越实惠，要是等到气

温下降才去购买，价格肯定会贵很多。

正在购买电暖器的王女士表示，由于新交房的小区今年还不能供暖，冬天取暖如果光用空调，费用不仅太高还会导致空气干燥，电暖器可以随开随用，比较方便而且省电，正好可以满足取暖需求解决供暖难题。据泉城路国美销售人员介绍，即时取暖的小家电由于满足了消费者临时取暖的需求，操作起来又非常简单，占用空间较小，成为冬季取暖很好的补充，因此备受消费者欢迎。

相对于电暖器而言，冷暖两用空调仍有一定的销售市场，从近几年的冷暖空调在冬季的销售数据来看，每年销量都在递增，今年制暖空调的促销力度基本与夏季一致，属于空调年销售的第二个爆发点。业内人士表示，制热空调在冬季虽然只是辅助性取暖产品，但由于是下半年为数不多的几个促销节点，各大品牌都会采取不同程度的降价促销，以满足部分消费群体的需求。

准备乔迁新居的李先生表示，新房刚刚装修完，家用电器也陆续到位，由于错过了黄金周购买空调的机会，近期一直关注有哪些品牌在做促销活动，想趁此把家电都置办全了。而对于空调的取暖性能，销售人员表示，消费者现在十分关注空调制热的快速程度，市场上海尔、美的、格力、奥克斯、海信等速热空调都比较受欢迎，开启几分钟就可以让房间暖起来。

器，天冷之后不仅洗澡要用到热水，日常生活中用得更多，尤其是老年人和孩子，因此选择买海尔这台即热水的热水器。

针对市场的火爆，热水家电品牌也瞄准了销售的最佳良机，纷纷推出优惠活动借势促销，万家乐、华帝、A.O.史密斯等热水器品牌，最近纷纷推出主打产品以及优惠促销活动。记者调查了

解到，今年热水器市场上智能、节能的产品颇受欢迎，像海尔、西门子、美的等都推出了具有智能功能的电热水器产品。据卖场销售人员介绍，目前的水器市场防漏电、导电等安全技术都已比较成熟，各品牌都在节能和智能方面的研发上狠下功夫，消费者在选购热水器时除了关注安全性之外，首要关注的是产品的节能性。

PM2.5矛头直指传统烹饪 蒸功能微波炉成厨房新宠

近年来，随着环境污染不断加剧，全社会大有谈PM2.5色变之势。很多人都养成了出门看预报、兜里揣口罩、常开净化器的习惯，但如果有人告诉您，其实您身边就潜伏着一个PM2.5源头，您会作何感想呢？近日，北京市外事办主任赵会民一句“中国人习惯的烹饪对PM2.5的贡献也不小”引发热议。有人认为是危言耸听，一笑而过；也有人惊呼“原来每天炒作做饭都在呼吸PM2.5！”。无论最终结论如何，让正方与反方都不能忽略的事实就是，我们每天面对的厨房或许并非一方“净土”。

PM2.5来袭 厨房是祸根？

在大多数人印象里，工厂、汽车尾气似乎是PM2.5的罪魁祸首，而小小的厨房竟然也能和环境污染联系起来，这可能吗？答案是肯定的。

据有关专家介绍，烹饪确实能产生

PM2.5，特别是在油炸、炒菜时，PM2.5可以迅速飙升8倍到近20倍，达到严重污染甚至爆表的级别。其中炒菜产生的PM2.5最多，5分钟内PM2.5数值就从开始时的38微克/立方米增加到了787微克/立方米。

尽管如此，但厨房烹饪产生的PM2.5是否就是造成环境污染的“祸首”？这一点目前尚无定论，不过由此产生的健康问题已引起广泛关注。中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授、中国营养协会理事范志红表示，餐饮烹饪的污染是空气污染的一个重要来源，而且烹饪时油温过高，产生的PM2.5就会更高，产生的致癌物质和致衰老的物质会更多。

绿色厨房 传统与科技的碰撞

如何应对厨房“污染”，目前社会上也存在不同声音。一些人认为，改变中国家庭烹饪习惯绝非一朝一夕，还是应立足“改良”。例如在烹饪时多采用蒸、煮、炖等方式；减少用油，避免长时间猛火翻炒；注意控制油温，尽量不要冒油烟等。另一方则认为，随着家电技术的发展，使用微波炉等绿色烹饪工具替代传统

烹调，已经成为可能。

笔者在走访中发现，目前一些家庭已经成为微波炉烹饪“试点”。李小姐是一名白领，由于平时工作忙，家里基本不起火，主要使用微波炉烹饪。在测试中，李小姐按照一家人午餐标准烹制了一桌菜肴，由于不涉及点火、用油，整个过程中产生的PM2.5几乎可以忽略不计。

据李小姐介绍，身边像她这样彻底告别锅、铲的朋友很多。“我家这台美的直喷蒸微波炉，平时蒸鸡、鸡腿、排骨、海鲜等都很方便，以前只是觉得微波炉没油烟、不伤皮肤，没想到还可以避免PM2.5的危害，看来要多向身边的人推荐这种绿色烹饪方式。”李小姐表示。

微波炉烹饪 功能实用是关键

既然微波炉可以明显降低厨房内PM2.5的“产量”，为何很多家庭还是热衷于埋首在浓烟油污之中呢？专家认为，主要还是观念问题。在多数消费者印象中，微波炉的作用主要是加热饭菜，无法胜任门目繁多的中式菜肴烹制。

这一观点其实早已落伍，该专家指出，如今微波炉在功能上日趋高端化、多元化，国外很多中高端家庭都将微波炉作为重要烹饪工具，他们看中的正是方便、无烟、环保这些优点。在国内，包括美的在内的厨电领导品牌也已经推出了诸如蒸立方、直喷蒸等高端微波炉产品，这都说明，微波炉环保与实用性并非鱼与熊掌不可兼得。现在PM2.5事件的升温，或许会成为一个契机，让更多人开始认识并尝试这种新的烹饪形式。当然，这也需要国内厨电制造企业进一步提升产品技术，让消费者能够实实在在地感受到科技带来的健康与便捷。



资讯

LG观韵安卓电视

乐享智能生活



10月22日，LG安卓电视嘉年华在沈阳站举行，有近30余名安卓发烧友参与了该活动。活动根据产品的特点功能，分别设置“3D疯狂切水果”、“大家来找茬”和“输入小快手”三款热门游戏，并以闯关打擂的形式展开。

LG观韵安卓电视在外观设计上延续“观韵”系列设计理念，底座形如帆船，寓意“一帆风顺”，同时蕴含了LG对中国消费者的深情厚谊和美好祝福。

LG安卓电视GA7800搭载专为电视定制的全新安卓系统，界面更贴合电视大画面，更加稳定。同时，还配备了丰富的APP资源，可为用户提供海量APP下载及更新服务。无限APP可以让您足不出户就可轻松体验运动、购物带来的乐趣。