

引领60万元内豪华SUV价值新标杆

# 进口全新Jeep大切诺基3.0正式上市

10月14日,全球SUV销量冠军Jeep麾下旗舰产品——进口全新大切诺基的首款3.0豪华导航版车型正式上市,售价57.99万元。该款车预计10月底到店,即日起正式接受预定。

继今年5月份有“8X7史上最强豪华SUV”美誉的进口全新Jeep大切诺基面世以来,全新大切以更全能、更高效的表现成为今年全尺寸豪华SUV细分市场上增长最快的车型,销量屡创新高,以超越路虎发现4、奔驰ML、大众途锐等传统豪华SUV车型的市场表现,价值标杆地位立显。

而首款大切3.0车型凭借60万元内唯一装备ZF 8速自动变速箱和7大驾驶模式,以及唯一配置8.4英寸中控液晶屏和17英寸自定义真彩仪表盘Uconnect智能人机互动系统,成为60万内综合实力最强且最有价值的豪华SUV。而进口全新大切诺基也从此覆盖从60万至130万的全最豪华SUV产品线。

“没有伟大的发动机,就没有伟大的车型”。新车型搭载的3.0升V6发动机,与3.6升V6发动机同属于“沃德全球十佳”Pentastar发动机家族,这是克莱斯勒耗资22亿美元打造的动力总成“梦之队”。全新的3.0升发动机继承了成熟的3.6升发动机的所有优点,集成了成熟、可靠、耐用、结构合理的核心特性,有着宽广的扭矩输出区间,在2000至6400

转之间可实现90%的扭矩输出,响应平顺、迅捷,极富驾驶乐趣。紧凑轻巧的高压铸铝缸体,不仅缩小了尺寸,而且优化了布局,进一步提升了燃油经济性。

作为大切诺基的首款3.0车型,大切3.0沿袭了家族的“8X7”史上最强产品力,以数项同级唯一成就60万元以内最强的豪华SUV。来自ZF的8速自动变速箱不仅拥有同级别最先进的技术,也是最强的变速箱品牌,与三度蝉联“世界十佳发动机”的Pentastar家族的全新3.0升发动机强强联手,以230马力和285牛米的峰值扭矩输出带来卓越驾驭感受,拥有出色的整车静谧性和流畅的动力传递等优势,更能实现综合路况百公里10.3升的优异燃油经济性。与此同时,新大切3.0依然提供业界最全的包括经济、自动、运动、雪地、沙地、泥地和岩石在内的7大驾驶模式,全面涵盖公路、越野和经济三大驾驶类型需求,令驾乘者从容面对各种路况和天气,实现真正意义上的全能驾控。

大切诺基3.0车型还搭载同级别独有的Uconnect双液晶智能人机交互系统,也使其成为同级别最智能的豪华



润华天莱: 87299818 山东新巨: 87511998 济南新宏新: 55561122

SUV。8.4英寸液晶中控系统不仅尺寸同级最大,更集成了3D实景导航、蓝牙通讯、娱乐、温控等功能,而触控、中文语音控制系统的加入,将其打造成一个信息化的智能交互平台,带来直观易懂的界面和便捷的操作体验,让消费者不再面对以往传统SUV繁琐的按钮和复杂的操作界面。仪表盘中央集成7英寸彩色液晶显示屏,可通过方向盘快捷控制键的操作,可显示多达100多类信息,方便驾驶者随时掌控车况,是同级功能最强大的仪表系统。

作为全球SUV销量的冠军品牌,73年以来,Jeep用

自身的纯粹和激情,始终引领人们不断探索未知境界,追求精神自由。时至今日,Jeep不仅是全球销量第一的SUV品牌,更是技术最领先的SUV品牌,还是车型最丰富的SUV品牌。作为全球SUV销量冠军品牌的旗舰车型,大切诺基从1993年开创全球第一款全尺寸豪华SUV,至今年8月份第500万辆在北美下线,成为同级累计销量最多、史上斩获奖项最多的豪华SUV领导车型。

至此,进口全新大切诺基从主力3.6车型的全面革新,到前不久称霸赛道的超跑级性能旗舰SRT8车型的上市,再到3.0车型的引入,大

切家族已经覆盖了3.0、3.6、5.7至6.4升的发动机排量,以更丰富、更完善的产品阵营,覆盖了57.99万-126.99万元的主流豪华SUV市场,并在各个价格区间树立起最强技术实力标杆。

经过前两年的品牌强力复苏之后,Jeep不仅打造了全新的完整产品体系,而且通过进口全新大切诺基表明了更全能、更精湛、更高效的发展方向。此次全新大切诺基3.0车型的引入,标志着Jeep品牌Pentastar平台向3.0排量的成功延伸,以更强大的产品力昭示继续领军SUV领域的决心和信心。

(宇轩)

## 全新RAV4“360°全体验”登陆大连



10月12日—14日,“纵享畅快 尽在此刻——全新RAV4 360°全体验”活动登陆滨海城市大连,为到场的媒体记者

与消费者带来了极具澎湃激情与乐趣的驾控体验。无论是在精心设置、区别于传统的场地试驾,还是在风景如画、海风沐浴般的公路上尽情驰骋,全新RAV4都引领参与者深度体验了其“突破,领悟全新境界”的超凡魅力。全新RAV4是RAV4的第四代车型,以“安心”与“舒适”为造车哲学,上市仅两天,其订单量就突破了2000台,个中魅力可见一斑。而陆续在全国各地开展的试乘试驾活动,也让全新RAV4的火热势头愈演愈烈。

(翔宇)

## 2013凯迪拉克V Lab尊驾营第二季济南站开营



10月18日,凯迪拉克“V Lab领先体验尊驾营”第二季济南站正式开营。为

期三天的尊驾营活动,让体验者充分领略了凯迪拉克CUE移动互联体验、感受了MRC主动电磁感应悬挂、体验了Boss ANC主动降噪静音系统等带来的卓越科技感受。此外除了精心设置的专项试驾项目,创新科技体验区也是本次凯迪拉克“V Lab动力体验日”的一大亮点。通过模拟操作,消费者能够体验到革命性车载人机互动系统——凯迪拉克CUE移动互联体验“好莱坞大片”般的震撼视觉表现和直观而人性化的操作模式。

(本记)

## 奇瑞E3山东瑞诚4S店隆重上市



10月19日,继全国惊艳上市后,奇瑞汽车继转型之作艾瑞泽7后的又一款战略车型——奇瑞E3,在奇瑞山东瑞诚4S店

举行了隆重的展厅上市活动。奇瑞E3是继艾瑞泽7之后奇瑞全新品牌形象下、针对A0级市场打造的全新车型,遵循艾瑞泽7同样采用过的具有国际竞争力的“V字型”正向开发流程,并运用技术实尚设计理念将为实尚派人群带来更为愉悦、更具品质感的全新驾乘体验。活动期间,通过视频的播放、车模的展示和展厅经理的讲解,完美融合了时尚和实用的奇瑞E3获得了全面的鉴赏。现场公布的E3低至1.1万首付的购车金融政策,更让在场的年轻朋友对奇瑞E3心动不已。

(本记)

## 让车主代言 东风风神创新营销

在中国车市持续微增长的9月,东风风神第20万辆新车下线引人关注,而更为业界乐道的则是东风风神“品质代言人”的选拔和授牌。东风风神摒弃名人明星的套路,在全国范围内选拔五位普通车主,共同担当“品质代言人”。对于汽车行业来说,东风风神此营销打法,无疑会成为“以顾客为中心”的营销典范。

从7月起,延伸到9月的东风风神“品质代言人”招募和授牌活动,在民间引爆一股代言热潮,也引起了业界的强烈关注和热议。在招募刚开启的一周内就有2000余人报名,业内人士分析,这对于东风风神品牌口碑宣传不仅是一个绝佳机会,也充分说明,在全国范围内,东风风神的品质已

获得众多用户的认可,用户也愿意站出来,向更多的人推介东风风神。东风风神这一营销策略,非常讨巧,值得其他车企学习和借鉴。

产品品质是每个汽车企业制胜的王道,而对品质最有发言权和说服力的就是广大车主用户。纵观行业,让用户代言,东风风神并不是第一个吃螃蟹的,而东风风神的独到之处就在于,它另辟蹊径,在全国范围甄选五位各具特色的用户作为“品质代言人”,共同见证东风风神第20万辆新车下线,并授以“质量代言人”、“口碑代言人”、“节油代言人”、“幸福代言人”、“魅力代言人”奖项。这种做法,给用户带来极大的荣耀感和使命感,也让用

户更加“尽职”地为东风风神传播品质和口碑。

东风汽车公司副总经理刘卫东表示,产品品质是自主品牌的生命线,质量是企业生存发展的根本。从每一款产品的研发设计开始,东风风神就坚持以用户需求为导向,并根据市场反馈不断完善产品。据J.D. Power数据显示,东风风神近三年新车质量指数(IQS)逐年提升,位于众多自主品牌前列,领跑三大国家队。除了产品质量,东风风神在服务品质等方面同样贴近用户。据J.D. Power最新中国售后服务满意度研究报告(CSI),东风风神以超出主流车细分市场平均水平的高分领先一众合资品牌及豪华品牌。

(田华)

## B40定名“北京吉普BJ40” 预期售价20万

“年年亮相,从不上市”,长发齐了腰的“跳票王”北京汽车B40让广大车友又爱又恨。不过,随着近期B40各种“小道消息”登上各大媒体头条,“跳票王”瞬间抓住粉丝那期待彷徨的小眼球,让小伙伴们看到B40不再跳票的希望。据透露,B40将正式命名为“北京吉普BJ40”,已确定于今年12月28日在北京上市。

生于世家 BJ40传承名门血统

北京吉普BJ40的命名,体现了北京汽车越野历史的传承,BJ代表北京吉普,指越野车系列;40代表产品编号,代表了该产品的序列位置。

北京汽车在1984年与美国克莱斯勒公司合资,成立中国第一家整车合资企业“北京吉普汽车有限公司”,生产Jeep系列越野车,成为中国汽车工业

第一个吃螃蟹者。这一经历,使北京汽车在越野车生产、研发、技术等多方面积累了宝贵经验。BJ40正是基于北京汽车越野车制造优势和国际领先技术打造的一款越野车精品,旨在延续北京汽车越野世家血统,再塑北京汽车在越野车领域的强者地位。

厚积薄发 BJ40凸显越野乐趣

BJ40作为北京汽车越野车平台的首款产品,历史5年精雕细琢,集时尚硬派设计和越野性能于一身,是城市道路上的偶像派,越野场地的实力派。

BJ40车身有棱有角,时尚硬朗,与时下流线型城市SUV截然不同,使其在市场中独树一帜,个性十足。BJ40采用2.4L成熟发动机,大功率,大扭矩,匹配5速手

动变速箱和机械分时四驱,彰显原汁原味的机械操控的越野风格。BJ40采取非承载式车身设计,即俗称的“带车架”,这个设计的好处是能够使整车在崎岖路面行驶时充分发挥越野性能,有效避免车身因应力变形,增强平稳性和安全性。此外,BJ40前悬采用独立式悬挂,后悬采用整体桥五连杆式非独立式悬挂,具有强悍的越野性能和极佳的越野操控。

据悉,作为北京汽车首发越野车,BJ40被赋予重振越野世家辉煌的使命,且在过去的5年间,经历了10余轮品质提升和产品改进,以确保越野性能和产品品质达到领先水平,期间资源投入不断加大,甚至不计成本,综合下来,BJ40售价预计将达20万元。这一预测是否准确?让我们共同期待。(晓华)