

全新一代天籁·公爵将于广州车展亮相

10月11日,东风日产宣布:全新一代天籁·公爵将于广州国际车展正式亮相。

对此,东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“全新一代天籁·公爵集超长轴距(2900mm)和豪华驾乘享受于一体,是中高级车市场上独一无二的豪华车型。因为产品的加长,全新一代天籁·公爵将会为消费者带来更为尊贵的豪华体验。我们相信,全新一代天籁·公爵的推出,将改变中高级车市现在盛行的‘两代同堂’局面,转而成为‘两强同堂’,中高级车市的‘L’(Long, Luxury=加长、豪华)时代由全新一代天籁·公爵正式开启。”

近年来,中国汽车市场上的“两代同堂”局面颇为风行,新旧车型基本以高低价格搭配的方式



征战市场。新世代天籁与全新一代天籁·公爵的组合,则有望改变这种格局。

一直以来,天籁的舒适性有口皆碑。以舒适为基础,新世代天籁和全新一代天籁·公爵针对不

同消费人群带来不同的价值选择——新世代天籁以出众的操控性满足消费者对时尚动感的需求;而全新一代天籁·公爵将以加长车身和豪华配置满足消费者对尊贵享受的需求,为消费者带来

同级最为出众的豪华体验。可以说,两款车型以“价值原则”实现了创新并行,可谓是实实在在的“两强同堂”。

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩则称:“通过加长产品和丰富豪华配置赢得市场认可,豪华车市场已有成功先例。现在,豪华车市场的‘L’风刮到中高级车市。我们坚信,全新一代天籁·公爵将在中高级车市大有作为。”

一直以来,公爵作为天籁的高端车型,继承了NISSAN品牌高级轿车的尊贵血统和豪华配置风格。值得一提的是,得益于全面豪华的产品实力,公爵更成为见证中日友好关系的使者。

早在1972年,时任日本首相

的田中角荣便赠予中国改革开放总设计师邓小平一辆公爵,该辆公爵于1973年首次运到中国;1978年,邓小平参观日产汽车工厂之后,更称赞日产让其“知道了什么叫现代化”;2008年公爵国产化以来,凭借一系列远超同侪的技术配置,其一举奠定了中国中高级车市场上的豪华标杆地位。

即将于广州国际车展亮相的全新一代天籁·公爵,不仅在豪华配置上大幅进化,更将以同级别首款加长车型的身份,继续引领中高级车市的潮流。

作为2013年底最重磅的中高级车,全新一代天籁·公爵将给市场带来新的震撼。中高级车市“L”时代的大幕,也将正式由全新一代天籁·公爵拉开。(文旗)

新轩逸领衔80后的“中级”之选

人说岁月如刀,曾经放荡不羁,年少轻狂,沉浸在追求自我的80后也渐渐成为上有老、下有小的顶梁柱了。80后青春犹在,更多了责任和义务,特别是在从为人子女到为人父母的角色叠加后,购车选车这么大事儿,必然也要考虑孩子的因素,因此他们对中级车的选购有了更高的要求:不失帅气个性的外观,又要有家一般的温暖感受。受其影响,倍受80后主流消费人群欢迎的中级车也必须随市场需求而革新了。

家有儿女 80后购车选择日趋理性

随着80后日渐成为中国汽车市场的主力消费人群,他们对车市的影响不容小觑,车企也越来越重视对80后消费心理的触动,

于是,“取悦80后”成为近年来众多车企营销的主题。厂商的响亮口号自然迎合了很多人的消费心理,也获取了部分芳心,但这种方式并非放之四海而皆准,且不具有持久生命力。孩子已经两岁的张先生说:“作为父母,我们选车时,更多地还是会考虑它能否为我们抚养孩子带来便利,以及孩子乘坐时是否舒服,比如大空间能满足孩子玩闹的天性,高舒适性能否带来如家的乘坐感受等,这都是我比较看重的。在这两个方面,新一代轩逸和卡罗拉都有不错表现,会成为我的首选车型。”

“中级”之选 轩逸引领潮流

新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”,它从空间、配置

和驾乘感受等各方面都力求舒适,堪称“舒适之王”。新一代轩逸拥有全面领先同级的2700mm超长轴距以及680mm的行政级后排超宽膝部空间。而座椅方面,新轩逸则采用Multi-Layer仿生学设计,具备与天籁一致的三重舒适结构,大幅度提升包裹感,完全贴合人体,具备了极为舒适的乘坐效果。

当然,舒适性不仅仅是身体感受,车内空间的安静度也是衡量因素之一。在这方面,新轩逸可谓做足了工夫,采用三维超静音工程,在任何路况之下,均能让车内保持如媲美中高级车的超群静谧性。外观方面,“史上最强中级车”新一代轩逸表现上佳,以“越级力量”为设计理念,打造出超越消费者期待、媲美豪华车的帅气外观。而在内饰上,则采用第三代

Modern Living设计理念,代表了日产高级车内饰的设计方向,采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、“顺”阻尼开关等高档材质与工艺,质感格外突出,为消费者营造出一个像家一样舒适、惬意而又品味十足的车内空间。

当然,除了外观和内饰,燃油经济性也是80后用户必然会考虑的条件。新一代轩逸搭载了Pure Drive纯净动力系统,采用全球最宽7.3:1变速比的XTRONIC CVT无级变速器和同级唯一DSC燃油双喷射系统,并通过Eco Drive节能驾驶助手,将百公里油耗控制在同级最低的6.2L。这样的燃油经济性对消费者来说,绝



对是值得享受的利好。既然80后在购车时会如此注重孩子的利益点,那么安全性也是他们必定会关注的。制动系统、安全气囊等一般的主动安全配置上,新轩逸也是同级高标准的存在,然而它更突出的是采用的980Mpa核潜艇级超强钢打造的UHSS超高刚性车身,配合多通道式Zone Body区域车身结构,为客户提供了放心周密的安全保障。(小虎)

“百家名企购红旗”活动正式启动

由济南金奥红旗销售有限公司和大众日报联合举办的“百家名企购红旗”活动,于10月18日在济南开启,驻济40多家大型国企及民营企业负责人出席活动。活动现场,来自济南的一位私营企业家表示:“只有真正融合了中华文化与内涵的豪华车,才是适合我们需求的豪华车。”在“汽车三包”政策下,红旗H7整车包修期为“4年或10万公里”,高于“3年或6万公里”的国家标准。山东省唯一授权经销商,济南金奥红旗汽车销售公司董事长温风军介绍说:“红旗



H7以‘让理想飞扬’为品牌主张,整合国内外先进的造车理念进行设计和研发,采用世界一流的设备和工艺进行生产准备,沿用高档轿车的标准进行品质保障。”(本记)

三大优势 铸就全新爱丽舍

9月26日,全新爱丽舍在中国上市,并凭借其主打的品质高、空间大、配置全面超越同级车型的优势,赢得了业界媒体的广泛好评。全新爱丽舍在研发阶段,有来自全球12个国家的30位设计师和500余位工程师共同协作。在国际顶尖实验中心,全新爱丽舍经历了包括动力、操控、安全、舒适等方面的多项严苛检验,测试结果显示其品质遥遥领先同级。全新爱丽舍不仅拥有同级最长的2652mm轴距,最宽的1748mm车身,同级别最大的485L行李厢足能放下5个大尺寸拉杆箱。在配置搭载上,全新爱丽舍在舒适性、安全性、操控性配置上全面发力——MRN大触屏导航娱乐系统,PM2.5车内滤净系统,0.37m2超大天窗可以为用户带来独一无二的舒适驾乘感受。(晓宁)

世界首部无人驾驶电动自行车诞生

江苏国际电动车展上,世界首部无人驾驶电动自行车甫一亮相,便立即引起人们的热烈关注。这种无人驾驶电动自行车无须手扶,也能做到在路上安全行驶。“未来电动车智能化的技术发展方向是人工智能”,新日电动车总裁办主任陈开亚介绍,“就是通过尖端科技为电动车提供各种人工智能的解决方案,赋予智能电动车更人性化的驾乘体验。”

伴随着智能化在手机、家电等领域的应用,消费者已经习惯了享受智能化技术带给生活的精彩和便利。在电动车行业,智能化的成功应用,提供了比传统电动车更安全、便捷、舒适、节能环保的出行体验。消费者对智能电动车的需求,无疑为

电动车行业开辟了一个全新的市场领域。据新日电动车市场部负责人透露,新日的智能电动车在终端的销售比例已经占到3成。

因此,未来相信会有更多的电动车企业加入智能化研发中来,智能化市场将得到进一步扩张。新日电动车副总裁胡刚表示,智能手机的发展让传统的MP3、卡片照相机等受到极大的冲击,因为智能手机完全可以将其直接整合并有更强大的资源支持应用。新日与苹果公司做的正是同一件事情,即充分发现消费者的需求,以消费者为中心,并以改变需求方式实现其更高的需求,这是新日致力于在行业内推行智能技术的根本原因。(晓杰)

全运盛惠 畅享金杯
金杯商用车 金杯大海狮全国纪念版震撼上市

山东京华汽车销售服务有限公司
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

4万9千888
金杯海狮带回家!

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

北斗星 X5 多功能跨界轿车
山东龙昌北斗星系列
全年最低价格钜惠秋季车展

山东龙昌汽车销售有限公司
销售热线:0531-8850000 地址:历下区工业南路83号
销售热线:0531-8850700 地址:槐荫区匡山汽车大世界东区9号
24小时救援热线:0531-8856700

超级SUV 陆风X5
携190匹马力极速上市

购车送5000元大礼包

陆风汽车-江铃集团旗下专业SUV品牌
济南友信汽车销售有限公司
济南市槐荫区经十路27398号(段店立交桥下南泉西商务宾馆西邻100米)
销售热线:0531-87987661 87987662

什么是爷们
不是吃五喝六
而是底气十足

百冠底盘 赛车动力
陆风X8探索版

招贤纳士:18866899006

陆风汽车-江铃集团旗下专业SUV品牌
济南友信汽车销售有限公司
济南市槐荫区经十路27398号(段店立交桥下南泉西商务宾馆西邻100米)
销售热线:0531-87987661 87987662

订版电话:
0531-85196533
13791141905

《都市车界·济南版》