



点钞员的手指常被纸币划伤。



喷水将钱打湿。



点钞进行中。



点好的钱摆放整齐有序。

公交公司点钞员： 数钱，可不是幸福的事

文/图 本报记者 庄子帆 李岩松

数钱数到手抽筋，这是很多人向往的事情，但济宁市公交公司的点钞员却说，这不是一件很惬意的事儿。

24日上午，济宁市公共汽车公司票款中心里，飘着一股钞票特有的气味。30多位戴着口罩、身穿白色工作服的点钞人员坐成四排，正飞快地清点桌子上的零钱，整个现场只听到“沙沙”的点钞声。

点钞员徐菊平将票款袋子里的钱一股脑地倒在桌子上，用喷壶往钱上

洒了一点水之后，像“小鸡啄米”似的点起来。“喷水是因为钞票太滑，而且钞票太硬容易划伤手。”记者看到，徐菊平的手指上有两道划痕，套在手指上的皮套已经变黑，而且被磨破了。

“别人都说数钱是一件很幸福的事，但对点钞员来说，显得很机械，而且不允许出错。”90后点钞员小李说，她从去年7月开始扎在钱堆里工作，一开始对这份工作有些新鲜感，可一天工作下来，她就有

点泄气了，一直保持7个多小时的点钱动作，手累得蜷不上，每人每天平均要清点钞票8000张左右。

“点钞员的工作，不仅累，还肩负着很大的责任。”票款中心主任白西顺说，她们从早上7点上班，下午3点才下班，中午大家吃包子、夹饼，然后又投入到工作当中。为了确保不出错，点钞员点完一遍之后，还要进行复核，还将点钞员的工作信息录入电脑，责任到人。

全球家居博览惠将启 红星美凯龙欲打造家居业“奥斯卡盛宴”

谈及奥斯卡金像奖，你的第一印象是什么？是国际一流的奖项评选，是大牌明星云集的时尚party，还是佳作云集的电影盛宴？或许这些和你还有点远，不过近日你也有机会见证一场由红星美凯龙全力打造家居业“奥斯卡盛宴”。

据了解，2013年11月2至9日，红星美凯龙将以“汇全球家居，秀世界之美”为主题，开展全球家居

博览惠活动，届时全国116家商场除了会展示全球各风格、各品类名品家居外，还会邀请来自各国的全球家居小姐助阵。

谈及组织此次活动的初衷，红星美凯龙相关负责人说：“随着生活水平的逐步提升，消费者对于家居的品质和品质要求都在不断地提升，他们期待着了解全球各地家居风格以及家居新品，而我们作为一个连接企业正好可以搭建

这样一个看世界的平台”。

据介绍，活动将重点展示的风格有中式、美式、东南亚式以及欧式，而欧式如果细分下来的话，又可以分为法式、德式、西班牙式等等，这些风格基本上覆盖90%以上的全球主流家居风格。可以说，只要消费者在活动期间逛店，几乎就做到一天看遍全球世界家居。

十一刚从泰国回来的杜小姐

对于这次活动十分期待：“我太喜欢东南亚风的家具了，他们的家居都是手工工艺的，给人原汁原味的感觉，充满了热带雨林的自然之美，这次正好买几套回去”。

作为“秀世界之美”的重要组成部分，本次活动最备受期待的莫过于全球家居小姐的现场助阵了，届时红星美凯龙各大商场将组织竞猜以及抽奖等活动，招

揽时尚美女与高品质家居的组合将带给消费者无与伦比的视觉享受。

值得一提的是，本次活动的爆款征集工作也在有条不紊地推进之中，到活动开始将有10万件家居品牌供商品与全国消费者见面。上述负责人说，“来红星美凯龙，消费者不仅仅可以观赏全球家居，更可以体验全球家居，消费全球家居”。(伊宁)

恒大名都，顶级豪宅实景体验之旅

在金秋赏叶旺季，济宁房地产市场后半程发力，“银十”变“金十”，恒大名都再次演绎了市场领跑者的角色。恒大名都90-140㎡刚需住宅，内外兼备的豪宅品质，重新诠释了中心豪宅的定义。目前，恒大名都营销中心、欧陆皇家园林及9A精英会所已正式开放。10月21日，笔者随广大购房者一起游览了恒大名都精品项目，共同见证了恒大名都的顶级豪宅风范，体验到真正的“生态豪宅生活”。

中央大湖园林
高端私密配套，独享上层生活

走进恒大名都，潺潺的流水环绕着高大乔木映衬着宏伟的大门，大

家风貌尽显尊贵。近万平中心湖景资源，令眼界与心境豁然开朗。湖畔种植有上百种名贵树木，花卉、花台、开阔大气的亲水平台、精美雕塑、精致的园林等景观处处彰显，错落有致，举步之间风景各异，妙趣横生。参观至此的客户无不赞叹生态之美，赞叹不惟景观之美，更不时发出“实景比图片更美”的感叹。

小区内泊地最大规模地体现了自然生态，树种选择讲究，社区环境丰富多样，形成独一不二的人文自然生态系统，与中期的亲水景观、精致小品、古典雕塑与丰富的植物景观多重组合，共同营造出尊贵典雅的居住境界。

沿着步道走进营销中心，笔者在观景亭到整个营销中心采用了欧陆新

古典主义的建筑风格，挑高大堂设计气度非凡，璀璨的水晶吊灯尽显尊贵。笔者通过置业顾问了解到：“营销中心位于6400㎡豪华会所的一层大厅，其他的休闲娱乐设施将全部对外开放，加之社区配套的3000㎡国际标准幼儿园，及自身规划的风情社区商业街等，为追求高品质生活的精英人士尊享七湖生态新城提供了更理想的选择空间。”客户纷纷表示了可口的糕点加精致的晚餐，每位到访嘉宾都可以免费品鉴。

瀚皇名邸，9A精英
全新标准定义济宁

在置业顾问的带领下，笔者与看房者共参观了90-112㎡和136㎡三个不同面积的9A精英样板间。

步入其中，浓郁的贵族气息扑面而来，宽敞舒适的空气尺度，色彩典雅的墙纸、奢华艺术气息的装饰画，奢华的水晶吊灯、名贵石材精美的大堂，无不尽显尊贵，传达出尊贵的豪宅气质。且尊享恒大名都“精英名邸9A精英”的精英模式，从厨房、卫浴到电视、吊灯等全部采用国内外知名品牌，如松下、西门子、美的、太阳、威力、兴辉、日升、美标、罗格朗等数十家国际一线品牌，如此气派奢华的精英模式，令人赞叹不已。

以精英房子，总是为选个灯具花了好几千，费心费力，而且现在材料人工费都涨价，精英至少也要半年才能入住。”一位前来参观的置业顾问说：“恒大名都9A精英可以媲



美五星级酒店了，用的这些品牌我都听过，也住过，我非常喜欢！”

毛坯价买精装房
成品生活一步到位

据项目负责人介绍，恒大名都90-140㎡刚需之王精英加推，为回馈广大消费者，每日推出特价房源，6040元/㎡起，先到先得。在此过程中，恒大名都置业消费者，经实行认购，不要错失良机。

广汽吉奥精致型MPV星朗惊艳上市

承载着希望与梦想，凝结着汗水与力量的广汽吉奥精致型MPV星朗，在济宁金宇汽配城济宁金宇汽车贸易有限公司惊艳上市。6.28-7.98万元区间的亲民价格不仅为消费者提供了最佳选择，同时也盛大开启了“星朗好声音，通往星

光大通法两大舞台”活动，为追梦人搭建理想平台。

星朗是大众视野中的广汽首款MPV，也是一款基于21世纪全新平台上打造的精致型MPV，更是一款集轿车、商务车于一体的多功能MPV。这款外观时尚、大气的MPV

车型，无论是从舒适性、安全性、动力性能上都已经遥遥领先于同类车型。星朗全系车型配有1.9L及1.6L两种排量前置前置三菱发动机，首批上市的星朗为1.6L豪华型与1.6L尊贵型。作为广汽吉奥三年铸就的旗舰型车型——星朗上市，势必在

本区域MPV市场独领风骚。

中置引擎，卓越操控，星朗依托新车平台开发，兼顾了传统家用轿车的舒适与实用性，宜商宜家已成为一种必然的趋势。广汽吉奥星朗在这方面表现的相当优秀，超级配置：LED大灯、液力助力转向系统、三菱系列发动机、多功能蓝牙真皮方向盘、液晶七寸高分辨率GPS、一键启动智能钥匙、360°四门级安全车身、ABS+EBD、油耗指示器、双安

全气囊、智能倒车雷达等的加入，让其在同级车型中的优势十分明显，再加上合理的定价，星朗必将成多用途MPV商务车的标杆车型。星朗懂你，明悦人生！广汽吉奥总经理曹雷中表示，星朗这款承载着广汽吉奥人梦想、倾力打造的精致型MPV，必将凭借高品质、高性价比以及高标准服务，为消费者带来全新汽车体验，为追梦者带来希望与梦想。