



聚焦机场天价餐



不少在候机室休息的乘客都自带食物,旁边的餐厅鲜有顾客光顾。 本报记者 韩逸 摄

# 店铺租金高 是天价餐“推手”

记者调查:机场资源有限,租金通过竞价方式决定

本报记者 吴江涛 张倩倩

本报24日C02版、《莱山国际机场餐厅一碗馄饨卖五十元》的报道见报后,引发公众关注。那么,机场内的商家和机场方面是如何看待天价餐的呢?有商家把高定价归结于高房租,机场方面则说,租金通过竞价方式决定,不是机场单方面制定的。有分析人士认为,高租金与天价餐之间联系密切。

## 咖啡厅: 老板定价格 依据是租金

莱山国际机场的餐饮价格呈现从内向外逐渐下降的特点。安检处以内的隔离区,旅客一旦进入,就很难再出来,餐饮价格最高。其次是人流较大的国内到达厅附近,离候机楼远一点的超市和餐馆价格则低一些。

机场一家咖啡店的工作人员田女士介绍,机场内的商店、餐馆基本都是通过竞标方式承包租赁下来的,咖啡厅的价位是老板根据租金定的。“机场内的店铺租金高,价位自然就上来了,但很多人不清楚这一点。”田女士说,机场属于特殊区域,与其他地方的店铺相比,机场内各个店铺的租金都比较高。

在距离机场候机楼大约几百米的地方,有一家兼洗车、用餐和卖东西于一体的洗车店,价位能稍微低一些,比如,苹果

一斤卖5块钱,橘子4块5一斤,包子1块一个。该店刚开业半个多月,本来是做洗车生意,但生意不太好,于是开始摆卖饮料、水果等。该店工作人员介绍,洗车店的租金肯定不会便宜,一般人也盘不下来。至于租金多少,店里3个工作人员都说,自己是“大老板”雇来的,对此不是很清楚。

机场国内出发大厅二楼中式餐厅的工作人员说,该餐厅为机场所有,菜单上的价格都是机场定的。除此之外,不愿多说。

针对机场的天价餐问题,记者采访了机场内的三四家餐厅,有餐厅说,是高房租催生了天价餐,但有的餐厅不愿多回应。

## 机场: 租金的制定 不是单方面的

对餐饮价格高的问题,莱山国际机场宣传部门工作人员回应:机场要求商家必须明码

标价,不违规不违法,至于价格定高低,则只是商业行为,机场方面不加干涉。机场内的商品和消费价格都是商家制定的,如果旅客感觉价格过高,可以选择不消费,除了去餐厅和商店,机场内还有免费的茶水可供旅客饮用。

机场宣传人员介绍,机场内除了国内出发大厅二楼中式餐厅属于机场所有之外,其他都是外租给各个商家。各商家是通过正常的对外招商引进的。店铺租金通过竞价方式决定,不是机场单方面制定的,具体数额不方便透露。此外,机场是比较特殊的区域,资源有限,性质也与其他地段不同。

机场方面负责招商的工作人员孙先生介绍,烟台新的潮水机场是面向全国公开招商的,但莱山机场当初则没有像潮水机场一样,面向全国公开招商,而是进行了有针对性的招商。

孙先生说,行业不同,商场位置不同,面积不同,租金就不同,至于机场餐厅等店铺的租金多少,则不方便透露。

新闻纵深

## 机场资源有限 租金水涨船高

“为什么莱山机场不能有肯德基、麦当劳之类的?”一位网友在微博上问。因为肯德基、麦当劳等基本是全国统一定价,所以,不少旅客希望莱山国际机场能引进肯德基、麦当劳等连锁餐饮机构。然而,不光是莱山国际机场,国内许多机场内同样没有肯德基、麦当劳等连锁餐饮机构入驻。不仅如此,在有肯德基或麦当劳的机场,也有旅客反映,这些连锁餐饮店进入机场后,饮料和食物的“身价”也上涨了一倍甚至更多。还有旅客反映,连锁快餐店里的低价饮食,也常常买不到。不但肯德基和麦当劳,永和豆浆等连锁餐饮机构的机场店,价格同样比其他分店飙升不少。

为什么这些店一进机场,就抬高了价格?这说明了什么?机场方面曾说:机场是比较特殊的区域,资源有限。机场内一家咖啡店的工作人员曾说:机场内的店铺租金高,价位自然就上来了。有分析人士认为,正是由于资源有限等特殊性质,使得机场内的店铺租金水涨船高,进而导致餐饮定价的攀高。所以,机场天价餐与高租金之间有密切的关系。机场内的餐饮定价既然超出了旅客的接受水平,各商家的客流量必然会减少,于是商家更想通过高价来收回成本,结果造成恶性循环。

本报记者 吴江涛 张倩倩

## 13个机场店 俩“老板”占9个

分析人士认为,机场资源有限,除了催高房租,也很容易形成垄断。因为资源有限,所以,机场内的商家很少,竞争不激烈,消费者的选择余地很少。这与机场天价餐的形成也有一定关系。

莱山国际机场网站显示,莱山机场的候机楼内共有13个店铺,涵盖了商场、茶座、咖啡厅、餐厅和书店等。这些店铺的“老板”有5个,其中最大的两家是山东新港和烟台华卓,两家拥有13个店铺中的9个,而且大部分位于隔离区内。山东新港占了其中5家,烟台华卓占了4家。

山东新港是省内临沂一家集房地产开发、物业管理等为一体的综合性集团公司。记者致电山东新港,客服说,公司业务较多,对于是否在莱山机场有租赁业务,则需要核实后才能给出确切答复。烟台华卓在网上并无完整资料,只显示是一家和莱山国际机场有关的餐饮公司。

本报记者 吴江涛 张倩倩

# 聚成大型公开课《完成目标百分百》巨献来袭

烟台站10月27日开讲

讲师介绍:  
姜洋老师  
企业成长学综合研究的权威学者  
业绩突破领导力研究与训练专家

姜洋先生具有丰富的多种企业管理实战经验,曾在多个跨国公司的高层担任管理要职,对企业成长的战略思维和方法具有深层次的、系统的、独到的见解。

“如果成功是个火炉,目标就是柴!”10月27日,在东山宾馆,姜洋老师将为我们带来《完成目标百分百》课程。你有目标吗?你的目标是什么?如何带领公司员工积极地去追求目标,充满激情地投入工作?在《完成目标百分

百》课程里,你会找到方法,也自然会了解目标为何是柴?

姜洋老师先后在全国40多个城市为近万名企业高级管理人员进行培训,并多次受邀为浙商、苏商、鲁商等几十个协会做精彩演讲。

同时,他一直活跃在大众媒体节目中:担任阿里巴巴名师大讲堂的唯一专职讲师,受邀为第一财经、凤凰卫视、厦门电视台等多家媒体的节目,像《谁来一起午餐》、《一虎一席谈》、《沟通》、《我爱赚钱》等做分享嘉宾,同时,姜洋老师的系列讲座《王者归来》已经在全国30多家省、直辖市、特别行政区的卫视上播出,反响极其热烈。

在学员的眼中,姜洋老师

平易近人,讲课生动、活泼、有趣,有煽动力,和学员互动性非常强,经常走下讲台和他们交流,总用平常生活中浅显易懂的小事例来阐述大道理。

你所拥有的目标,是否有自己的目标纲领?在姜洋的目标纲领中,一共分为6个方面,从“你有目标吗”细化到目标的分解和落实。在姜洋看来,你有多大的责任,就能拥有多大的平台,创造多大财富,你推掉了责任也就推掉了自己的未来。如果你总需要别人逼着你承担责任,你基本上就是职业发展的“废人”!

怎么做到《完成目标百分百》?第一,要将目标细化、量化,制定得越完善越好;第二,

建立与之配套的、行之有效的激励管理机制。最后,对于无法量化和考量的目标,需要通过教化、培训等手段建立企业文化,进而潜移默化地去影响。

通过对此次课程的学习,可以帮您掌握完成公司既定目标的有效方法,掌握寻找问题“根本原因”的方法;帮助公司建立能自我完善、持续成长的机制,同时让所有员工积极地去追求目标。

主办单位:聚成股份烟台分公司

举办地点:烟台凤凰山宾馆

会议时间:10月27日

咨询电话:0535-6688716

