



去年租客偷暖 今年房东遭殃

两千多元补缴款该由谁来出

本报10月24日讯(记者 贺莹莹) 马上就供暖了,取暖费的征收工作早已展开,可是家住经济开发区湘江北小区的付女士却被告知存在欠款,交不上暖气费。24日,记者了解到,由于之前的租户存在窃暖行为,导致今年购买二手房的付女士存在欠费记录,无法正常缴纳取暖费。

“前几天,我对象去交取暖费,可供暖公司的工作人员却不收他的钱,说是欠费。”付女士告诉记者,她这套房子是一套80多平方米的二手房,今年年初刚购买,3月份搬进来,去年冬天都没在这里住,怎么可能欠费呢。“当初在办理房屋过户时,房东一直说房子的各项费用都交齐了,我也问过小区物业,他说之前暖气没要,我才安心地买了房子。”

据了解,这套房子是在去年12月25日过户,今年2月20号签购房合同,在付女士搬进来之前,一直是一位租房的居

住。“通过查询去年的供暖记录,付女士家确实欠费2000多元。公司的稽查人员去年在12月和今年2月的查处中,发现了这里的偷暖现象。由于连续发现了两次,供热公司的稽查人员认定她家存在偷暖行为,需要补交一年的暖气费,还要缴纳200元的罚款。”恒源热力公司的一位工作人员说,他们给付女士开具了一张证明,证明付女士家在去年确实发生了偷暖的现象,需要交纳取暖费和罚款。建议付女士拿着这张证明去找物业和原房主协调此事。“公司在发现偷暖行为后,都会在业主门上贴一张通知单,也会通知小区物业。”工作人员介绍,而对于这张通知单,物业和原房主都表示没见到。

“此类事情,供暖公司应向原房主或者租户索要,现业主需要拿出她去年未使用暖气的证明。”德兴大道一律师事务所的李律师告诉记者。



24日,在城区一处供暖管道铺设现场,工人正在抓紧施工。
本报记者 王小会 摄

110余廉租户住上暖气房

本报10月24日讯(记者 贺莹莹) 近日,记者在热力部门了解到,乾城小区自2009年2月正式启动建设,共建设保障性住房1400套,其中,经济适用房590套已在去年实现集中供暖,今年在建的110套廉租房今冬也可实现集中供暖。

据了解,今年该小区两栋多层居民楼,共110余户廉租户居民可实现集中供暖,共铺设管道300余米,“住上便宜的房子,还可以集中供暖,之前冬天都让老人去别人家借住,今年不少老人可安居家中过冬了。”乾城小区居民刘芬说,终于可以告别煤球供暖了。

记者在热力部门了解到,由于该小区低保户家庭占多数,所以可向热力部门递交申请,批准后,可享受每平方米15元的供暖价格。“目前,我们正在登记小区内的低保户,经热力公司审核通过后,就开始收今年的取暖费,以方便大家顺利取暖。”热力部门工作人员说。

长虹官方证实:“虹色风暴”近期在德州举行

网络传闻不假 泄密事件是真

10月23日,本报以《遭内部人泄密,39寸LED电视被曝仅售1990元一台——“虹色风暴”工厂直销巡展启动?》为题报道了长虹集团“虹色风暴”工厂直销即将到达德州一事,但这一消息当时并未得到长虹官方证实。此事真相到底如何?10月24日,记者终于联系到了长虹集团驻德州办事处刘经理,他证实,长虹集团“虹色风暴”巡展将于近期在德州举行。

日前,一网友曾发布微博,曝光了一张有关“长虹营销中心内部文件”的照片,赫然公开“虹色风暴”启动的通知,39寸LED电视曝光价格1999元。这一消息传出,随即引起不少网友围观,并被疯狂转发。当时,记者就此事向长虹方面求证,相关负责人表示,对于照片曝光一事并不知情,但长虹集团“虹色风暴”即在德州举行确属事实。

而本报10月23日刊发这一消息后,有读者致电本报咨询,表示自己想买其他尺寸的电视,不知道能不能参加活动。

据了解,从2011年10月开始,长虹集团携旗下各类高新智能技术产

品在全国启动巡回体验展,并同步向各地区的消费者提供丰厚的感恩回馈,因此得到了数千万消费者的热捧,形成了一股高科技智能家电的“风暴”。长虹集团的“虹色风暴”活动已经成为全国消费者期盼的“年度盛宴”,被包括中国电子商会、消费电子产品调查、办公室在内的众多行业机构称为“虹色风暴”,成为了行业内的知名品牌活动。与往届相比,2013年“虹色风暴”的普惠范围更广,持续时间更长,让利幅度更大。

24日,就这则微博内容和网友的种种猜测,记者采访了长虹集团驻德州办事处刘经理,希望能给网友一个真相。刘经理告诉记者,“虹色风暴”活动将于近期到德州,工厂直销活动随即启动。刘经理介绍说,此次活动,总部的支持力度非常大,39寸LED电视,总部支持价格1999元。“不过,货源有限,总部要求我们,只能对预定者按这个价格销售。”刘经理说。刘经理还介绍说,所有机型,预交30元可以在活动价基础上抵100元,另送价值128元双驱动旋转拖把套组。作为国内彩电厂

家的“老大”,创立于1958年的长虹日前正式启动“55周年庆”,今年“虹色风暴”活动长虹将以最大的诚意感恩员工、回馈社会、让利消费者,所有让利均由长虹承担。

虹色风暴: 长虹率先普及4K超清电视

不论是日韩家电厂商也好,还是国内彩电企业也罢,他们对超高清电视的热衷度都惊人的相似。特别在互联网、IT企业分食智能电视日益激烈的背景下,“4K超高清”作为彩电新势力短期内无法企及的新显示技术,更成为传统彩电制造企业的杀手锏。

近期,长虹携丰厚的大礼和多样的互动活动,在全国范围内启动长达一个多月的“虹色风暴”,目前包括东北三省、内蒙古等在内的北方六省已全面开启“虹色风暴”系列体验回馈活动。在活动中,长虹将拿出旗下全线4K超清电视产品回馈消费者,有望率先于同行加速4K超清电视的普及。

智能4K是时下行业热点 “智能成标配”、“4K正普及”是

当前整个彩电行业发展的现状。纵观下半年主流彩电品牌推出的彩电新品,“智能”与“4K超高清”依然是各品牌关注的焦点。不过,在笔者走访卖场时也发现,下半年各厂商的主推新品还没有完全到货,有些产品仅仅停留在宣传层面。

而国内家电领军企业长虹不仅率先于同行发布多款4K、简约智能电视新品,还第一时间将新品投入到“九超内购”、“4K智能 一省到底”等体验回馈活动中。据悉,本次“虹色风暴”活动,长虹还将坚守4K智能阵地,拿出包括所有C系新品在内的全尺寸、多系列4K、简约智能电视产品,回馈全国消费者。

长虹4K、简约智能电视新品亮点颇多,比如在智控方面,C系新品搭载了长虹最新研发的U-MAX OS系统,六大应用模块集于一个界面,首创遥控器自然动作操控,一键直达,简约快捷。在智能应用方面,长虹斥巨资在电视应用商店里,为



2013年虹色风暴启动大会签约仪式现场

用户免费提供VIP专属经典应用,同时还可通过DLNA和AirPlay直接与苹果设备、安卓设备、Windows设备等互联互通。

而Ciri语音4.0版+语音浏览器的全新升级,使得新品的语音识别率提升至98%,全方位满足用户搜索本地商店以及地图、车次航班等操作的需求。

除了拥有简约智控体验外,C系延续了“U-MAX客厅放映系统”的特点,具备4K超清屏、4K无损芯、矩阵光控护眼、极速光影驱动、4K七色靓彩技术。

业内专家分析,此次“虹色风暴”活动,持续时间长,覆盖范围广,加之丰富的线上线下的体验活动,增加了消费者的参与度,有助于长虹4K超清及智能电视产品在全国范围快速普及。



谁说惠民补贴停止了?

长安汽车惠民补贴延续进行中...

