

MISTRA名图蓄势待发11月上市

名图驱动中高级车新时代



据泰安北方北京现代4S店可靠消息,北京现代将在11月份上市,将有可能洗牌中级车市,引领中级车市场,随着上市日期的临近,MISTRA名图的神秘面纱也一步步揭开。

名图定位为“驱动新时代的中高级座驾”,是北京现代继第八代索纳塔之后推出的又一款全新中高级轿车。在倡导简约理性、适度消费的新时代潮流下,名图将目光瞄准“新时代的都市时尚派”这一既拥有实力和实干精神,同时又兼具潮流风尚的人群,他们主要集中于35岁左右的社會中层阶级,能力突出,热爱家庭,是社會和家庭的中坚力量,名图以它沉稳内敛、大气简约的产品特质,正满足和引导了这一

人群的需求。

在设计上,名图以现代汽车最新的“Storm Edge”(风暴前沿)理念贯穿,并融入现代汽车集团首席设计总监、世界著名设计师彼得·希瑞尔的全新设计理念,打造出沉稳而不乏时尚,简约而不失灵动的设计风格,与目标消费人群实力与风尚兼具的风格和谐统一。

名图2770mm的超长轴距打造的宽大舒适的驾乘空间,高达526L的后备箱容积。名图仍将延续北京现代一贯的高配置特点,针对中国消费者的喜好增加多项便利和高科技配置,体现出十足的豪华感。动力方面,名图体现了典型的适用主义,配备1.8L和2.0L两款发动机,与原有中高级车多采用2.0L和

2.4L动力系统相比,名图着力体现节能低耗与驾乘乐趣的兼备,倡导低调简约的生活方式。

名图与第八代索纳塔同为北京现代中高级车,但两者定位各有侧重,它们分别面向中高级车市不同的消费人群,以满足消费者不断细分的个性化需求。名图更为沉稳内敛,大气简约,目标人群也更加理性睿智、大气稳重,而第八代索纳塔的目标人群则较为感性激情、时尚乐观。名图上市后,将把目标对准中高级车新的细分领域“新兴价值市场”,与第八代索纳塔主攻“个人高端”细分市场形成侧应,形成差异化的布局 and 集团作战能力,大大增强在中高级市场的竞争力。(阎晓娜)

2888元购经典微轿 宝骏乐驰献礼中国艺术节

第十届中国艺术节自10月12日开幕以来,已经为广大居民奉上了千场艺术盛宴,在齐鲁大地掀起了一股艺术风潮。正所谓,艺术无界,汽车届也有经典的文化与思想。宝骏汽车将在艺术节期间展出一款洋溢着青春活力的艺术品——宝骏乐驰,消费者不仅能够亲身体验到宝骏乐驰时尚潮流的魅力,更享“千万信赖,千万回馈,2888元购宝骏”钜惠,首付2888,宝骏乐驰开回家!

艺术成就经典,岁月铸造永恒。宝骏乐驰作为全球顶尖设计师乔治亚罗的扛鼎之作,高品质中带着创意与激情,先后摘得“世界上最漂亮的小车”、“最佳小车设计奖”、“最具性价比轿车”等数十项国际汽车大奖。作为与Smart、MINI并列的全球三大经典微轿,乐驰得到了各国众多热爱青春、乐享自由生活的年

轻人的青睐,全球累计销量达300多万辆。

经典跨越国界。在中国,宝骏乐驰凭借时尚灵动的外观、可靠的国际品质,以及P-TEC 1.2L发动机媲美1.4L排量的跨级动力,为45万乐享自由的年轻人开启了他们事业和人生的梦想。作为国内微车中底蕴最为深厚的经典车型,十年来,乐驰不仅保持着年轻潮流的态度,更倡导了一种个性自由的生活方式,对于宝骏乐驰的车主而言,它已经不仅仅是一台车,更是见证他们青春和成长的伙伴。

此次泰安康立宝骏4S店献礼中国艺术节,开展“2888元购宝骏”钜惠活动,让每一个爱自由、爱时尚、乐享青春活力的人都可轻松拥有这款经典文化微轿。心动不如行动,感兴趣的朋友不妨到店赏鉴。

(阎晓娜)



2013.11.19 你的态度 决定你的未来



MISTRA名图 驱动新时代的中高级座驾

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn



北方车辆

泰安北方北京现代4S店 销售电话: 8566818 服务电话: 8561553

地址: 泰安市泰山大街西首岱岳区政广场东300米路南

泰安北方北京现代4S店新泰直营店 销售电话: 7058628 服务电话: 7058626

地址: 新泰市开发区双山路16号