



总策划: 潘子江  
总执行: 魏传强 矫娟 郭强  
主编: 贾婷  
编辑: 刘万新 刘亚伟 陈晓翠  
马韶莹 杜壮 韦超婷  
田晓涛 葛未斌

# 微都市

MICRO CITY

# 逸生活

城市的发展,必将我们固有的生活空间重新打破。旧有的生活配套元素被冲击的七零八碎,新区域必备的现代生活元素呼之欲出:居住、商业、健身、自然、教育等重新组合,此时“微都市”应运而生。

今天的大盘,卖的不再仅是房子,更多的是传达一种全新的生活方式。往返市区与社区的公共巴士、幼小中学的教育体系、社区健身会所、商业综合体、星级酒店配套……省城大盘从东到西,从南到北,具备“微都市”潜力的大盘已比比皆是。鲁能领秀城、中海国际社区、阳光100国际新城、华润中央公园、鲁商凤凰城、丁豪广场、绿地中央广场、中润世纪广场、北大时代,这些大盘涵盖了城市新区域的小清河板块、西客站板块、唐冶片区、南外环片区。林林总总的立体式多功能现代生活模式的“微都市”已初见雏形,与此同时,楼市中更多的“微都市”优质地产产品正走向成熟。

做城市的地产运营商,是众多品牌开发企业发展追求的目标。“微都市”在远离了城市的喧嚣与成熟,在新领域对各类资源尤其是社会资源进行空间重组和最优分配,兼顾社会生活的各方各面,实现并满足了人们从生理到安全,从情感和归属到尊重,乃至自我实现等层次的需求。它们如同城市的一分子,体量上虽然不能与城市对比,但作为一个“城中之城”,它在有限的区域里承载着都市生活无限的可能。

身处繁华都市中心之外,依然能随时体验到城市的人文情怀,感受人、邦、城的互动交流,这就是微都市的魅力所在。  
(贾婷)

