

# 4万液化气用户将改天然气

## 市区主干道铸铁管改造收尾,627户市民率先用上天然气

本报10月24日讯(记者 王帅) 24日,记者从威海市燃气热力管理处获悉,市区主干道的铸铁管改造工程接近尾声,改造的铸铁管已全部更换为PE管。市区管道液化气并网改造也正在进行中,改造完成后,4万户管道液化气居民将改用天然气,目前,高区通化小区的627户市民已使用上天然气。

24日,在宫松岭路附近的佳美小区,工作人员正研究如何对接外置的天然气管道口。

原来,该小区使用的是管道液化气,经过改造,小区的居民将使用上天然气。由于燃气铸铁管和管道液化气成为城市安全的一大隐患,4月底召开的市区燃气铸铁管改造和管道液化气并网改造工作会议要求,市区将实施管道液化气并网改造,市区的管道液化气将在今年全部更换为天然气,4万户居民将改用天然气。同时,180公里的

铸铁管将更换为PE管。

虽然换上天然气,但不少市民对更换原因仍不理解。宫松岭路53号楼的市民刘女士疑问道,“都是燃气,功能一样,为啥还要兴师动众地更换管道?”

威海市燃气热力管理处副处长程志忠解释,原液化气管网使用时间较长,老化锈蚀严重,燃气铸铁管极易发生泄漏,用气风险更高。而天然气的爆炸威力较液化气小得多,且天

然气密度比空气轻,一旦泄漏后在空气中易飘散,不易形成集聚造成安全事故。另外,天然气的价格较液化气更低廉。日前,高区通化小区的627户市民已使用上天然气。

目前,威海市区世昌大道、青岛路上的铸铁管已基本更换完毕,全部换为更结实耐用环保的PE管。存在小区内的铸铁管将配合老旧小区改造进行更换。

## S301石烟线开始改建

本报10月24日讯(记者 冯琳 通讯员 隋化唯) 省道301石烟线是威海石岛通往烟台的一条重要省干线公路,威海市境内全长139.6公里。此次改建工程起自江家寨互通立交至初张路与荣乌高速相交叉的北海互通立交处,路线长约30.1公里。改建工程计划于2014年完工。改建后的S301,由荣成、经区通往烟台方向的车辆不必绕行市区道路,行车里程和时间可缩短30%以上。

此次改建的30.1公里中,其中新建段长为17.8公里,采用一级公路标准建设双向四车道(羊亭镇阮家村至义和村相连部分为双向六车道),设计速度为80公里/小时。该路段的改建旨在打造由经区江家寨立交通往双岛湾开发区的一条新快速通道,将对方便群众出行,拉动区域经济发展起到积极的带动作用。整个改建工程共需建设大桥8座,互通立交1座,桥涵36道,需活动土石方500余万方。截止目前,路基建设已完成60%,桥涵工程完成工程量的92%,大桥建设已全面开工。

# 买马年纪念币,可能得去外地了

本报10月24日讯(记者 王帅) 日前,中国人民银行发行的2014中国甲午(马)年金银纪念币,引来不少金银币收藏投资者的关注。24日,威海市区多家银行均未有马年纪念币,各银行表示,“还没有听说该纪念币到威海的消息”。

此次发行的马年金银纪念币共16枚,其中9枚金币,7枚银币,均为中华人民共和国法定货币。从发行量看,10公斤圆形金质纪念币最为稀有珍贵,其面额10万元,最大发行量仅18枚。发行量最大的是1盎司圆形银质彩色纪念币,为精制币,含纯银1盎司,面额10元,最大发行量22万枚。

记者走访市区交通银行、工商银行、中国银行等银行,并未发现该套纪念币。位于海滨北路

的交通银行工作人员说,纪念币啥时到威海,有多少能到威海不得而知。新威海路工商银行工作人员称,生肖币一般在年底才能和威海市民见面。

对于威海市民能否买到该套马年纪念币,中国人民银行威海市中心支行工作人员介绍,目前还未听说该套纪念币是否“登陆”威海,纪念币发行量一般较少,不确定能否出现在威海。

与纪念币的稀缺不同,马年主题的首饰在市面上随处可见。在和平路附近金银首饰店,金、银、玉材质的小马吊坠,镂空、卡通等造型各异,选择很多。统一路某首饰店工作人员介绍,小马吊坠很受欢迎,价格低廉且寓意吉祥,不少是自戴或送给马年新宝宝,“马到成功”等主题的摆件则成为高端人士馈赠的首选。



▲在市区某首饰店,工作人员向顾客介绍马年主题首饰。  
记者 王帅 摄

自驾游线路  
海滨路→大庆路→海埠路→环海公路(S704省道)→西霞口度假区

好运成山头 福地西霞口

## 优惠秋冬游 相约西霞口

2013年11月1日至2014年2月28日期间均可购买优惠票  
神雕山野生动物园近6折,成山头 and 摩天岭景区5折。

神雕山野生动物自然保护区  
摩天岭风景区  
成山头  
国家级风景名胜区  
国家AAAA级旅游景区  
国家首批海洋公园

官方微信: <http://weibo.com/whxixiakou>  
景区热线: 0631-7834888 7834666  
网址: [www.xixiakou.com](http://www.xixiakou.com)

各大旅行社均可报名

# 平安产险第十届客服节开幕

新推女性车主服务热线 科技打造“不打烊门店”

9月27日,在平安产险第十届客服节开幕式上,“e”服务的理念正式被推向市场。女性车主服务热线和微信自助服务这两项新举措的发布,标志着平安车险“快易免”服务方程式的重心从“快”正在向“易”的方向转移,多元化、精细化的服务将会为客户带来全新的体验。

本次客服节的主题是“e路平安,全橙有你”。为了配合主题中“e”的概念,本次客服节还以网络发布会的形式,通过@中国平安和@平安产险官方微博进行发布。客服节开幕式上,平安产险运营中心负责人毛进亮表示,“不仅是客服节,努力提升服务水平是我们每一天工作的目

标。从2009年第一次推出服务承诺,2011年全国推‘快易免’服务,每年我们都要完成一次服务升级,今天我们又将通过网络发布会发布两项新服务举措。”

科技打造“不打烊门店”  
“e”服务天天在身边

继去年推出“平安快易免”手机客户端后,今年平安产险又推出微信自助服务,让每一位车主都能感受到随时随地在身边的服务。车主们只要在微信中搜索“pack95511”或者“平安产险”并关注,“安哥”就会为车主带来全方位的服务。在微信中,车主可以通过自身的车牌号或保单号在微信中进行一次验证,就可

以享受理赔服务、保单服务等,并可以享受有免费非事故道路救援和违章记录查询等“安心福利”以及咨询服务、网点查询等其他相关服务。

关爱女性车主  
传播安全驾驶正能量

据统计,过去7年,我国女性车主所占比例增长了超过20个百分点,去年更是超过男性车主,达到了51.4%,成为汽车消费的主力军。然而调查显示,相对于男性车主,女性车主在驾驶技能与对于汽车构造的了解方面稍显劣势,这也造成了女性车主在驾车过程中更容易遇到问题或发生事故。

针对这一问题,平安产险推出了女性车主服务热线,女性车主只要在拨打平安电话车险服务热线95511后加拨5-7,专业的咨询人员就在电话的另一边为广大时尚丽人提供快速有效的服务。目前,热线已开通安全驾驶提示等贴心服务,后续还会根据女性车主的需求,增加法律维权咨询、女性健康咨询等全方位的服务,让她们随时随地感受到平安带来的温暖。

与此同时,平安产险还将推出“投诉直通车”、“微信有奖互动”、“公益自驾游”、“惠购品牌车”等活动,让车主充分享受平安产险的增值服务。

(孙芳)

千城万里·全国分享  
华泰大篷车  
体验式营销火热进行中

由华泰汽车倾力打造,以“千城万里·全国分享”为主题的大篷车全国巡展活动,目前正如如火如荼地进行。9月28日活动启动至今,已经在山东、河北、河南三省,百余个大中城市,开展了数百场主题巡展,受到百万消费者热捧。

活动现场,不仅设置了“宝利格爆射九官格”、“路盛E70极品飞车”等互动游戏,还准备了多种礼品相赠。据现场工作人员介绍,本次展出的路盛E70,秉承德系车的纯正血统,严格采用德国车身技术、德国动力技术和德国底盘技术全新开发而成,是一款具有高安全性、优良操控性能和超高性价比的自主品牌中级轿车。

(孙芳)