

泰安、枣庄等周边城市都以超常规发展旅游,济宁市委书记马平昌:

“旅游业发展要有紧迫感了”

本报济宁10月27日讯(记者马辉 胡祥东)“要清醒地看到我市旅游业的差距和不足,增强推进旅游业跨越发展的紧迫感。”在25日召开的全市旅游产业发展大会上,济宁市委书记马平昌说。

“目前,各地都把旅游业作为重要的支柱产业或先导产业,就我省来说,不论是沿海的青岛、烟台、威海,还是济宁周边的泰安、临沂、枣庄,都在以超常规

的力度发展旅游。”马平昌分析说,济宁虽然拥有得天独厚的文化旅游资源,旅游业也有了较快发展,但无论是发展速度还是层次水平,都和得天独厚的资源很不相称。

针对济宁旅游业发展所存在的问题,马平昌一针见血地说,济宁尚缺乏游客体验型、参与型的高端旅游产品,以及观光与休闲度假、健康疗养等结合紧密的综合型旅游项目,小、散、浅的状况

还未根本改变,缺乏带动力强的旅游企业和旅游品牌,“白天看景点,晚上睡大觉”,无物可购、无娱可乐、有钱没地方花的现象依然存在。

从旅游综合效益上看,2012年全市实现旅游社会总收入342.2亿元,居全省第7位;国内旅游人数4200万人,居全省第7位;国内游人均花费760元,居全省第10位;入境游人均花费522美元,居全省第11位;游客在济宁的滞留时间还

不到1.5天,居全省第7位。“从一些统计数据上看,我市旅游业发展整体上还处在观光、住宿、餐饮等传统型消费和门票经济阶段。”马平昌说。

马平昌指出,济宁的旅游基础设施还不够完善,景点景区的管理还比较粗放,旅游服务的质量和档次还比较低。另外在旅游产业布局、资源整合、景区开发、宣传推介等方面,与建设旅游强市的要求还有很大差距。



主打 C03

2013年10月28日 星期一
编辑:曾现金 美编/组版:张颖
校对:王秀华



叫响文化济宁

差距

推进旅游业跨越发展

▲梁山好汉们期待更多的游客前来旅游(资料图)

从发展机遇看:
济宁有基础
需要加把劲

“当前,我市旅游业发展正处于快速突破的关键节点,面对难得的发展机遇,具备了实现大发展、大突破的基础和条件。”马平昌指出。

从资源禀赋看,济宁文化旅游资源得天独厚,遗存多、名气大,拥有世界级的文化遗产,全国重点文物保护单位达到36处,省级文物保护单位95处,是全国人文景观最集中的地区之一。济宁生态资源异常丰富,有山有水、山清水秀,河湖众多、水网密布,具有发展乡村旅游、休闲游、度假游的良好条件。

从基础条件看,近年来,旅游大项目建设成效显著,曲阜的尼山圣境、兖州的兴隆文化园、汶上的宝相宫、梁山的水浒文化园等一批重大文化旅游项目有序推进,对全市旅游业的支撑带动作用将逐步显现。

从发展环境看,国家把旅游业纳入战略层面,2009年出台了加快旅游业发展的《意见》,提出把旅游业培植成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业;今年《国民旅游休闲纲要》的出台,标志着我国旅游进入了国家主导、倡导国民旅游休闲的新时代,特别是《旅游法》的颁布实施,为旅游业持续健康发展提供了法律保障。省里专门出台了《意见》,提出了建设旅游强省的目标,对旅游业的重视程度之高、支持力度之大前所未有。

省委、省政府对济宁文化旅游发展高度重视、寄予厚望,从省级层面推动“曲阜文化经济特区”建设、支持济宁资源型城市可持续发展,为济宁旅游业发展提供了难得机遇和广阔空间。

尽管有得天独厚的资源,但差距越来越大 捧着金饭碗,不能要饭吃

济宁旅游资源得天独厚,如果旅游业发展不好、比较优势无法彰显,无异于“捧着金饭碗要饭吃”。目前,省委、省政府从省级层面推动“曲阜文化经济特区”建设、支持济宁资源型城市可持续发展,为济宁旅游业发展提供了难得机遇和广阔空间。对于济宁而言,全市旅游业发展正处于快速突破的关键节点,具备了实现大发展、大突破的基础和条件。但要推进济宁旅游业跨越发展,需要先对症下药,找寻出差距和不足。

本报记者 马辉 胡祥东

和周边城市比:
错失机遇鲜见好产品

“各地都把打造精品旅游项目作为吸引游客的重要抓手。”在会上,马平昌举例说,枣庄通过打造台儿庄古城,使枣庄旅游在全国的知名度快速提升,一个项目就打了一个“翻身仗”。

“枣庄和济宁同为京杭大运河重要节点城市,枣庄确立了“江北水乡、运河古城”的城市旅游形象品牌,台儿庄古城先后成功创建首批山东省文化产业示范园区、全国5A级旅游景区,成为京杭大运河上的一颗新明珠。”省旅游局局长于冲谈到,济宁虽有丰富的运河文化资源和遗址,但运河

旅游规划建设进展缓慢,缺少像台儿庄古城这样的大项目。

与济宁比邻的泰安,通过引进方特欢乐世界、太阳部落、泰山快乐驿站、动漫文化体验馆等旅游项目,实现了由依赖泰山向依托泰山多点联动的转变,由泰山半日游向城市二日游、三日游转变。

“2009年以前,济宁市旅游经济总量高于泰安。2012年,泰安市实现旅游总收入387.5亿元,增长21.7%,总量比济宁多45.3亿元,增幅比济宁高出2.2个百分点。”于冲以一组数据举例说,同样,同

为全国5A级旅游景区的泰山风景名胜区在接待游客人数、门票收入和旅游综合收入均全面超过了曲阜三孔景区。

“纵观泰安旅游经济发展的突飞猛进,一个重要的原因是,泰安以鲜明的城市形象统筹产业要素全面发展,打造出了核心竞争力强的泰安二日游文化旅游产品。”于冲分析认为,造成这种现状的原因是,济宁的文化形象没有树立起来,文化资源没有形成具有综合效益和竞争力的文化旅游产品,产业链短,留不住人,综合效益不高。

和同类城市比:
虽有潜力尚缺知名度

“从国内看,中国文化之都北京、南京、西安、开封,这些城市都曾做过强盛朝代的都城,也是文化中心,却没有济宁。”于冲指出,从国际看,最近首届“东亚文化之都”评选活动揭晓,济宁虽然入围,但最终被泉州市摘得桂冠。

曲阜与泉州同为国家首批历史文化名城,泉州是海上丝绸之路的起点,闽南文化的发源地与发祥地;曲阜是儒学文化的发源地、中华文明的重要发源地;泉州

拥有国家级文物保护单位32处,济宁拥有国家级文物保护单位36处。

同为文化圣地,麦加、伯利恒、蓝毗尼等,在全世界享有极高的声誉和文化地位,每年吸引着全世界的信徒和人们前来朝觐和旅游;而孔子出生地尼山才刚刚开始打造旅游品牌,因此,曲阜的知名度还无法与这些城市比肩。

在会上,马平昌举了绍兴发

展旅游的例子,绍兴按照“整体性规划、一体化管理、品牌化营销”的思路,成立了绍兴市文化旅游发展集团,对全市六大重点文物景区实行统一管理,集中营运,有效提升了旅游业的区域竞争力。要学习借鉴绍兴经验,积极探索全域旅游发展的新机制、新模式,以产权为纽带,兼顾各方利益,在市级层面组建旅游发展集团,对全市域旅游资源实行一体化管理、开发、宣传和营销。