

树立“文化济宁”旅游形象，省旅游局局长于冲：

“济宁不妨主推修学游品牌”

本报济宁10月27日讯(记者马辉 胡祥东)“济宁旅游要突破，必须树立起鲜明的‘文化济宁’形象，打造修学(游学)品牌。”省旅游局局长于冲说，文化是软实力，也是旅游的直接竞争力。旅游产品做唯一、争第一等特质，才具有核心竞争力。
“曲阜是孔子的故乡，是世界上

最早的修学之都，拥有丰富的文化旅游资源和发展修学旅游的独特优势。”于冲认为，要将文化优势转化成城市综合起来，以修学产品为总抓手统筹旅游要素建设发展，搞好顶层设计和总体布局，用市场化的手段，打造修学(游学)旅游品牌。
于冲建议，修学游应是该项目的重要内容，要以尼山胜景旅游

项目为制高点，整合高校资源，开发一批以孔子文化和儒学文化为主题的产品。从市场需求出发，推出新的修学产品，让游客不只是看建筑，还要看到、感受到活的孔子文化。
同时，于冲还建议，完善提升成人礼、开笔礼等旅游产品品牌。其中，成人礼要配合各地推出的针对青少年学生的活动和优惠政策，策划开辟“成人礼”的仪式活动场所，定期举行成人礼活动。

此外，培育鲜明的地域文化修学旅游产品品牌，打造佛教文化、水浒文化、红色文化等一系列修学旅游产品品牌。以遍布济宁城乡的大中小学为主体，建立儒家文化学习兴趣班、水浒武术习武班、民俗文化学习班等。

资源整合、项目推进、品牌打造、服务提升

四剂良方会诊济宁旅游发展



在全市旅游业发展大会上，济宁市公布旅游业发展“三年行动计划”，今后三年，济宁市将集中实施资源整合、项目推进、品牌打造、服务提升“四大行动”，全力打造济宁旅游升级版，尽快把济宁建成国际著名旅游城市、全国文化旅游高地、旅游产业强市。

本报记者 马辉 胡祥东

“项目推进行动” 三年增10个体验类项目

加快推进旅游项目建设。在建的尼山圣境、兴隆文化园等重大旅游项目，确保按期竣工运营。重点策划推介一批优势旅游项目，吸引国内外知名品牌和战略投资者参与济宁旅游资源综合开发。把引进建设体验类、参与类旅游项目作为重点，力争三

年内新上10个参与体验类项目。培育旅游市场主体。鼓励民间资本进入旅游领域，兴办旅游企业，参与景区开发。制定优惠政策，扶持中小旅游企业向“专、精、特、新”方向发展，建立与大型旅游集团的网络服务协作关系。鼓励支持旅行社开展区域

略合作，与国内外知名旅行社建立旅游联盟，探索建立旅行社批零体系，推进旅游饭店连锁经营，加快培育跨地区、跨行业、跨所有制的旅游龙头企业。
发展乡村旅游。用三年时间集中打造10个乡村旅游示范乡镇、100个示范村、1500个示范户。

“品牌打造行动” 旅游营销要更有针对性

分析济宁旅游主要客源地的旅游需求，有针对性组织多种形式的旅游产品营销会、推介会。加强与国内外旅游机构的合作，在境外旅游客源地设立旅游推广中心，邀请主要客源地国家和地区知名旅行社来济宁踩线、采风，构筑跨国界、跨地区的旅游营销网络。加强与京沪高铁

沿线、济宁机场通航、京杭运河沿线城市的旅游合作，合力推广山水圣人线、山海圣人线等精品旅游线路，推动建立水浒旅游、运河旅游、微山湖旅游等区域合作联盟，打造无障碍旅游区，做到资源共享、客源互送、线路互推、政策互惠。
打造精品旅游线路，策划推出

以曲阜、兖州、汶上、梁山为主体的“朝圣、礼佛、尚武”旅游线路，以曲阜、邹城、微山为主体的“山水圣人”旅游线路等主打精品旅游线路。
拉长产业链条，加快布局一批经营规范、信誉良好的旅游购物场所，建设一批重点星级酒店和经济型酒店，开发一批特色美食品牌。

“资源整合行动” 市级统筹 旅游景区营销

按照“全市统筹，优化布局，资源共享、区域联动”的要求，加大资源整合力度，实现由各自为战、条块分割向一体化、集约化的大旅游转变。

加快修编济宁旅游发展总体规划，立足“东文、西武、南水、北佛”的资源分布，以重点旅游景区、精品旅游线路为基础，围绕“一心、两轴、三带、四极”的发展布局，着力打造朝圣礼佛、休闲度假、湖游亲水三大旅游板块，形成全域旅游格局。

加快建立全市域统筹发展机制。按照政府主导、企业参与、要素联合的模式，在市级层面统一旅游线路策划、发布、宣传、定价，实行景区、酒店、购物企业统一打包让利，推进市县两级旅游营销系统化、一体化。济宁将建立统一的资产运营和投融资平台，设立1亿元的市级文化旅游发展基金。

“服务提升行动” 继续完善 旅游服务体系

坚持软硬环境一起抓，加快构建以游客为中心的公共设施体系、旅游管理体系和旅游服务体系。在硬环境建设上，以互通互联交通体系建设为重点，完善重大旅游项目周边的市政道路、无障碍设施，形成交通要道与主要景区之间的无缝连接。完善市区、景区的旅游标识系统。

在机场、车站、码头及游客集中的窗口设立游客咨询服务中心，在重点景区布设金融网点，建设覆盖全市的旅游咨询网络。

要提高旅游信息化水平，建立完善涵盖住宿、餐饮、购物、娱乐、交通等要素的一体化、数字化旅游服务体系。在软环境建设上，加快建立与国际通行规则相衔接的旅游服务标准体系，推进旅游服务标准化和国际质量认证，打造国内一流的旅游消费环境。

主打 C05

2013年10月28日 星期一
编辑：曾现金 美编/组版：张颖
校对：王秀华



叫响文化济宁
良方

推进旅游业跨越发展

▲高铁给曲阜旅游带来不少游客(资料图)。本报记者 张晓科 摄

2013年 济宁秋季 房地产博览会

济宁市体育馆 2013年11月1日—3日

主办单位：济宁市房地产开发协会

展会热线：0537-2311016

房博会