

招远车展

哪款车卖得好,一看展板全知晓

不少准车主在买车前,都会把展板上的成交信息当参考

本报10月27日讯(记者 侯文强) 在不少车展上,“卖了多少辆车”似乎成了业内不能说的秘密。但在26日和27日举办的齐鲁晚报首届招远汽车促销展上,每卖出一辆车,组委会都会在展示板上进行展示,哪个品牌卖了多少台车,一目了然。

“时间是10月27日,车型是长城哈弗M4,购车者姓名是……”在车展主席台前,组委会工作人员正在展示板上登记车辆的成交信息。两张标注着成交时间、车型、购车者姓名的展板特别有人气,前面总围着很多市民。

本次车展组委会负责人张辉说,展会不搞虚假宣传,不往数字里掺水分,设立展示板就是为了让市民看到车展真正的影响力和号召力。

随着成交登记的车辆越来越多,展示板渐渐成了车展上的“风向标”,准车主们在买车前,都会来展示板前看看哪款车的销量最火爆。一位参展市民说,看看别人最爱买什么车后,他在逛车展时就会特意去看看那款车,到底是什么样的性价比吸引了这么多人气。

在本次车展上,北京现代、雪佛兰、一汽大众、上海大众、雪铁龙、奥迪、东风风神、奇瑞、别克、长安、一汽丰田、广汽丰田、广汽本田、东风本田、悦达起亚、比亚迪、中华、江淮、长城、夏利、荣威、MG、马自达、斯柯达、宝骏、标致、海马、东风风行、华泰、帝豪、北京汽车、五菱、力帆微面等各家经销商均有斩获,有的卖出了30多台车,有的则获得了大量的意向订户。

27日下午3点多,本次车展爆发了一次签单小高潮,两张展示板上都登记满了,工作人员不得不找了一些空白处继续登记,到最后仍然有十多个成交信息没能写上去。



▲在本报首届招远汽车促销展上,每卖出一辆车,组委会都会在展示板上进行车辆信息登记。实习生 吕奇 摄

▶车展上,经销商给出的优惠政策很是诱人。实习生 吕奇 摄



现场花絮

车展太火爆 引来红牛送饮料

26日下午,在本报招远车展上,北京红牛饮料销售有限公司青岛分公司招远业务代表张强主动找到了本次车展组委会,打算在车展活动现场进行红牛饮料的免费赠饮活动。

张强说,在看到齐鲁晚报首届招远汽车促销展宏大的场面之后,他决定在车展现场进行红牛饮料的活动宣传。

红牛饮料早已是被人熟知的能量饮料,为了更深入地宣传,也为了回馈广大红牛饮料的忠实客户,青岛分公司给予了他们最大力度的支持。因为这次车展太火爆了,他才会选择举办此次赠饮活动。

27日上午8点半至11点半,在红牛饮料促销赠饮宣传活动中,张强赠出20余箱共计400多罐的红牛饮料。

张强对于此次赠饮活动的宣传效果非常满意。“这次车展的观展市民很多,并且参与我们活动的人群的消费能力也较高,希望以后还能有这样的合作机会。”

本报记者 于凤丹



蓝色·创新·科技
山东半岛第一品牌车展



2013年末汽车惠民促销展

时间: 2013年11月8日-10日 地点: 烟台国际博览中心(馆内)

年底收官之作

百款特价车型
8000万购车钜惠
超低价格 ☆ 震撼来袭



参展经销商: 大成一汽-大众



● 主办: 烟台市芝罘区人民政府 烟台市工商业联合会 ● 承办: 烟台汽车文化节组委会
● 协办: 烟台市汽车商会 ● 常年法律顾问单位: 山东三和德通律师事务所