

## 新《旅游法》施行近一月,旅行社、购物店进入洗牌期

# 趁着秋冬淡季,抓紧转型吧!

策划统筹 李彦慧  
本报记者 冯琳 李孟霏

新《旅游法》实施,购物项目被明令取消后,行业内“阵痛”不绝。痛定思痛,如何盘活眼下的旅游牌更是商家目前的要紧事。10月下旬,威海旅游市场进入淡季,这也给本地旅游产业链带来转型的缓冲期。

### ◆各店家猝不及防 海产品店受创最重

“想过《旅游法》会对我们有冲击,但是没想到冲击会这么大。”25日,新威海一家海产品店老板坦言,当初开设这家店面,主要就是因为他在旅行社“有朋友”,能往店里带顾客。自10月1日新《旅游法》实施以来,原来的“老朋友”不再将成批游客带进店里消费,店里的收入也比之前锐减大半。

发泡海参、烤鱼片、虾米、海蜇、鱿鱼干……这些威海市民耳熟能详的海鲜干货,几乎是外地游客来威海时必买的特产。以往,威海不少海产品店都和旅行社有合作,游客选购也是店内的销售“主力”。但

眼下,这些固定的客户群正在大量流失。

孙先生是高区一家海产品店的老板,据其透露,因为有旅行社合作,他曾经将海产品店规模扩展了好几次。由于临近海水浴场,既可以赏景又可以卖货,孙先生的生意一直不错。

27日上午,面对记者的询问,孙先生说进入国庆以来,店里的客流量少了七八成,主要是靠散客苦撑,“本地的市民很少有买干货的,撑不下去了,我现在已经关门了,等等形势看吧。”

对这些海产品店来说,除

了客流减少,售卖价格缩水也影响着他们的经营。25日,在市区海滨北路一家海产品店,记者询问一盒800克的虾酱价格,商家回应30元,但当其了解记者为本地人时,又将价格降到25元。店主孙女士说,他们店里在接待外地游客时,价格一般会相对高一点。

“对威海损失最大的,就是海产品店了,”威海中国国旅市场部赵经理介绍,新《旅游法》实施以来,旅行社要求非常严格,绝不允许导游带去指定购物店,“戚家庄那边,有几家专门的购物店,听说都关门了。”



▲在市区海滨路一家海鲜店,一名外地游客正在挑选海鲜产品。  
记者 李孟霏 摄

### ◆不能靠团“吃饭” 得想点别的辙儿

“这个店铺,就是我的一个门面,现在盈利很少,”26日上午10点,在海滨北路一家渔具店,店主孙先生正在忙着对店里的产品进行拍照,然后传到网上进行售卖。据其介绍,自己之前也和不少旅行社有合作,而提到受冲击,不光

是海产品,一些靠游客光临的渔具店也受到不同程度的影响。

“旅行社现在很谨慎,并不代表我们的产品有问题,也并不代表我们的产品没有地方特色,”说话间,孙先生飞速地在网上和留言的买家进行交流洽谈,如何将

实体店经营转到网上电商模式,是现在最让他忙活的事儿。

相比导游经常带队前往购物的特产店店主的苦恼,景区周边以接散客为主的商店反而挺乐。

“我们本来就是以接待散客为主,本地市民也经常来购物,因

此新《旅游法》的施行和我们关系不大。”老海港附近一家售卖韩国食品的店老板说,之前团队游客很少到他们这些店里光顾,反而会被领到特约店面,现在游客得自己找地方购物,进店的消费反而比以前多了不少。

在光明路附近的一些商店店主也表示,现在旅游车不绕路了,很多游客从景区出来后,想买东西又不想走太远,反而会到他们这些景区附近的店面进行购物,“对我们来说,客源增加了,是好事儿!”

### ◆导游“倍儿小心” 连特产都不敢介绍

当“买还是不买”已经不再是一个问题的时候,消费者感到安全了,旅行社却处于“敏感期”。这种敏感让导游在面对游客时,常常令刚要打开的话匣子一下就合上了。

“我举个例子吧,以前我们带队路过威海市区的一些景点时,通常会介绍这里盛产什么、那里盛产什么,但是现在我们就不说了。”就职于威海市区一家规模较小的旅

行社的张女士说,她们之所以不愿意多说,是因为不想“惹祸上身”。“现在新规刚出,明确规定就是不允许带队购物,但对于很多游客来说,他们的敏感并不一定是你把他

们带到指定场所,因为你口中所提及的东西,都有可能被认为是你引导的方向。”张女士说。

而威海中国国旅市场部的赵经理也认可了张女士的说法,“不

光本地市场如此,就连出境游也是如此。就拿泰国来说,除了景色主要就是物产了,以前导游会结合物产来丰富介绍,但是现在只要涉及物产解说的一律被删除了。”

### ◆消费群体上演“年龄战” 旅游市场趋向细化

《旅游法》实施后,不少法规使得旅游市场发生变化。

从短时间来,由于直接团费的增加,客源暂时流失不少。而客源流失最严重的是50岁之后的老年人,其次是30岁之前的年轻人。不少旅行社被迫转型,使出浑身解数揽老年及年轻群体旅客,以前没有或罕见的“年龄战”如今也被搬上

台面。

威海中国国际旅行社的一位林姓负责人介绍,《旅游法》实施后,各旅行社暂时流失部分客源。30—50岁的游客旅游稳定性相对较强,流失相对较少,“因为他们的经济条件相对优越,购买力强。”而许多老年人及年轻人之前容易被“低价团”吸引而选择出游,如今见涨

价会暂时观望,不会选择出游。

在缺客源的情况下,各旅行社的旅游项目会“被迫”细化,旅游品质也会有很大提升。威海中国国际旅行社之前组织韩国游并没有年龄细分,但近期却将客人分为老年人专团和年轻人团队,年轻人团队以游玩为主,老年人团队将以观光为主。这样既满足了不同消费

群体的不同需要,也使得老年人更能享受到旅游的乐趣,如此一来,老年顾客可能会再次选择出游,或成为忠实顾客。

据介绍,自10月份前后,该旅行社曾推出“下江南”等多种主题的老年人专团旅游,老年人旅游过程中可能会安排书法比赛或京剧等老年人喜欢的娱乐项目。

### ◆趁淡季调战略 待来年“打胜仗”

自10月1日《旅游法》实施以来,不少旅行社都进入调整期,适应新法带来的新机遇及挑战。出境游及国内的云南、海南等线路需要调整的地方较多。多位业内人士分析,可能需要半年左右,整个旅游市场才能适应《旅游法》之后的新变化。

威海华运国际旅行社有限公司的王经理介绍,《旅游法》实施不久又赶上一年中的旅游淡季,所以旅行社正好有充裕时间对各方面进行调整。而各自调整的状况要依照各旅行社的自身实力及所进行的业务而定。

从事旅游行业多年的董先生表示,旅行社的实力越强,调整的积极越高,那么调整期和适应期就越短,越能在这段特殊时期内抢得先机。而实力差或消极应对新情况的旅行社,就不好说了。一位林姓业内人士预测,总体来说,各旅行社需要3个月至半年的调整期。

各旅行社谋变的脚步已经开始,25—27日,记者走访发现,各旅行社近日新定的旅行线路比之前多出不少景区。不少之前需当地导游另收费才能参观的景点,如今均加入整个旅游线路中,不需再另付费也能参观。26日,记者在中国国旅(威海)国际旅行社内看到,由于购物项目的全部取消,华东6日游的线路中,纯玩团中囊括的景点已比之前多了数个。而市区多家旅行社内,国内一些线路的景点,也能比之前多三成左右。

## 乐天双子星 房屋交付使用公告

尊敬的乐天世纪城6号业主:

乐天世纪城6号商业网点房已具备交付使用条件,于二〇一三年十月三十日正式交付使用。请各位业主携带预售合同、交款证明及身份证明等资料,于2013年10月31日至2013年11月10日到威海市经济技术开发区乐天双子星物业管理中心

办理房屋交付使用手续。详情请致电乐天双子星营销中心或物业服务中心咨询。

地址:威海经济技术开发区上海路乐天双子星售楼处

咨询电话:0631—5916999

特此公告!  
威海乐天置业有限公司  
2013年10月28日

### 祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味无穷,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品  
服务热线:400-658-2211  
http://www.gisbelle.com



祥府家酒  
XIANG FU JIA JIU

酒家府祥  
香道堂和  
情昌生缘  
浓隆辉自  
醇康万千  
尔泰年家  
圣吉禄福

