

怕人家嫌弃,16年没进店喝过水

环卫工人每天需要弯腰上千次,最怕不被人理解

作为城市“美容师”,常年的风吹日晒雨淋让他们比实际年龄看起来总是大那么几岁,他们没有体面的工作服,醒目的橘色套装让他们在灰色的柏油马路上格外显眼,他们的存在让一个城市变得整洁、亮丽,让城市变得“体面”。他们就是环卫工人,他们就是城市的“美容师”。

见习记者 杜彩霞
通讯员 程若男 高兆洲

上下班两头见不着太阳

62岁的韩玉华是章丘市的一位资深的“美容师”,她干这行已经有14个年头了。韩玉华对记者说,14年,一年365天,除了极个别的特殊情况,韩玉华天天都是5点准时到岗,而这需要每天4点半就起床。“前些年还要早一个小时,4点上班,我3点半就得起床。就算是有事请假,也早就习惯了3点半准时醒。”韩玉华说。每天4点多就要出门,天还是漆黑一片,一开始韩玉华还真是有点害怕,“只能自己给自己壮胆子,害怕也不行,我就咬牙坚持,自己对自己说,不要害怕。”慢慢地韩玉华也就习惯了早起,也习惯了漆黑中从家到工作岗位的路,不再那么害怕。

除了早起,晚归也是这个工作的特点。尤其是秋冬季节,扫落叶、扫雪的工作量每天都很大,“我们得等到压缩车全部来了后,把树叶和垃圾全都装上车才能下班,有时候能到晚上9点。”韩玉华这样总结自己的工作,“上下班两头见不到太阳。”

每天工作需要弯腰上千次

韩玉华14年来一直负责汇泉路段,东起百脉泉公园西至农业银行路口,长约一里路,韩玉华每天需要弯腰上千次。“汇泉路是章丘的脸面,脸蛋不干净,那还行?除了这些落叶,还有风吹来的垃圾,扫起来不费事,弯腰等于锻炼身体了。”韩玉华说,可最让她头疼的是,有些路过的车辆很喜欢玩“天女散花”,“每天都有那么五六辆车,开着车从窗口里撒一把碎纸屑出来,风一



25日,章丘市1000余名环卫工人在第19届环卫工人日来临之前进行免费查体,查体的内容包括主检、采血、量血压、测心电图等内容。

见习记者 杜彩霞 通讯员 赵锡娟 摄



环卫工人韩玉华在清扫垃圾。见习记者 杜彩霞 摄

刮,刮老远,打扫干净得十几分钟。”每当遇到这种情况,韩玉华很是无奈。

汇泉路是车辆最多的地段,韩玉华每次追碎屑都提心吊胆,除了清理个别车辆的“天女散花”,韩玉华最担心的就是百脉泉公园门口的红灯处,有些车辆会在等红灯的间隙,摇下车窗吐口香糖,绿灯后,后来的车辆又把口香糖紧紧地轧在了马路上,

这是韩玉华最不愿意看到的。看到环卫工人马路上奔波的身影,不少市民感慨地说,有时候只需要多走几步路或者多一分自觉,就会让环卫工人少弯一次腰,少一分危险。

辛苦点不怕 最怕不被人理解

韩英是韩玉华的搭档,二

人一块负责汇泉路路段的卫生。今年57岁的韩英,做环卫工人已经有16年,对于汇泉路的点滴她可是了如指掌,比自己的家还要熟悉。工作16年,韩英几乎见证了章丘环卫工人设备的变化。

“我们最初用小推车步行,那种垃圾车,是扫了垃圾就往车里堆,多了就很沉,越干越累,一车满了就推着车往垃圾站送。”韩英说。“再后来就是编织袋,每个人一个袋子,背着,扫了垃圾后就往垃圾箱里放,那种袋子不好使,经常在地上磨破。”“不用编织袋之后就骑自行车,上车下车也挺麻烦。”韩英告诉记者,“现在好了,我们统一配备的三轮车,后面正好放垃圾,骑起来也不费劲,而且是橘色的很显眼,安全。除了车,我们还配发了水杯、雨衣。”

不断更新的装备让韩英越说越高兴,可有些市民对环卫工人的看法和态度让他们很是委屈。“记得有一次在公交车站点,一个家长带着孩子,小孩不停地吃栗子,把栗子皮全都扔到地上,我扫了后提醒家长把栗子皮扔进垃圾箱,因为垃圾箱就在旁边不到

一米。那位家长来了一句:‘我就是让他扔,你就是干这个的。’”韩英听到这句话,心里满是委屈和辛酸。“你就是干这的。”这样的事几乎每一个环卫工人都遇到过。

韩英对记者说,“在这条路上干了十几年从没有进过路边的商店。”即使有时需要帮忙也不会进店,饮水点也是从未进去过。“怕人家嫌弃,三伏天天很热,每天衣服湿了干,干了又湿,喝一口水,就感觉脸上的汗把喝的水全都又出了一样。”韩英说。即使这样韩英也没有去饮水点要过水喝。“我们做的工作很平常,和别人没有差别。只希望大家能够尊重我们的劳动成果,也希望尊重我们。”韩英说。

据了解,章丘城区共有1000余名一线环卫工人,平均年龄在50岁以上。环卫工人在章丘市创建国家卫生城市的过程中做出了巨大的贡献,作为城市的一份子,每个人都应该尊重他们的劳动成果,尊重每一位穿梭在柏油路上的环卫工人。10月26日是山东省第19届环卫工人日,祝这些城市的美容师们节日快乐。

名图为先家人为重——选择名图的三个关键词

“爱生活,首先要爱家庭,这也是我对‘成功’理解的一部分。选车也是这样,我认可一款车型,首先要认可它对一个家庭的忠诚。”这是一名汽车4A广告公司执行总监论述的一个关于家庭、车和成功的观点,让我记忆犹新。巧合的是,在一次北京现代名图预热亮相会上,我又见到了他。

寒暄之后,我问道:“以名图为例,您认为这款车是一款符合您所定义的忠诚于家庭标准的车型吗?”他坚定而且执着地回答我:“答案是肯定的。如果问及理由,我可以告诉你三个关键词:后排空间——名图的后排空间非常大,从业于汽车服务多年,我对每款车的空间概念都会在自己亲自体验完后,给一个审视性的答案。名图也不例外,你跟我来。”

他把我带到了展车旁边,打开



前车门,自己坐了进去。一招一式地比划给我:“现在你我都属于第三方,既不是车主,也不是卖家,所以我们会客观真实地评判这款车型。我身高181cm,在男性用户群中,这个身高算是挺高的了。现在我调整好最舒适的驾驶姿态,需要电动调

节前驾驶座椅,OK,你可以看一下我的头部空间,应该还有四指并排的一个高度,再看我腿部空间,踩踏油门和制动踏板的高度正好,而这个坐姿很容易找到宽阔的驾驶视野和最舒服的驾驶角度。保证安全的同时,我丝毫不会感觉压抑。所以前

排空间表现,会让我感觉这款车对驾驶员的忠诚,自然也是对家庭成员的关怀。”

我说,还要看下后排空间表现,他说:“必须的,这款车的驾驶座椅有十项电动调节,驾驶座座椅还有加热通风记忆功能。我先把前排座椅调到最后,方便比较。然后,他又顺势叫来两个成年人,一起邀进后排座椅处,三人都找到最佳坐姿后,他的腿部空间在前排座椅调至最后的状态下,还有一拳空间。

是的,名图的车身尺寸长、宽、高分别为4710mm、1820mm、1470mm,轴距为2770mm。用北京现代的定义,名图将是一款配置丰富,空间宽敞的全新家用轿车。如此看来,名副其实。

我这个朋友下车后,打开后备箱,拿出来几个工具袋,还有展会上两只小凳子,给我展示了一下后备箱

的空间,他接着说:“这款车如果家用,就一定要实用。看一下,如果换做一些烧烤工具、帐篷等,是不是很适合户外野炊兜风,培养家人感情呢?这也是我要说的名图忠诚于家庭的第三个关键词,后备箱空间大,要知道它的后备箱容积可是高达526L,要是送给爱人满箱玫瑰的话,会吃个亏。”

我被他的幽默逗笑了。“一定迫于了解第三个关键词,”他继续说:“那就是安全。这也是我认为最重要、最压轴的关键词,名图的安全配置方面,常见的车身稳定系统、4-6个安全气囊、主动式胎压监测系统等这些家用中并会配备齐全的配置,在名图上面都配备了,这是我对这款车最钦佩的地方。”

一次简短的沟通,我认识的不仅是一款车,更为重要的是一个人对家庭的责任和对生活的认真。这或许就是所谓的“忠诚”,车犹如此,人何以堪?