

长虹电视“虹色风暴”侵袭聊城?

51英寸客厅3D电视仅需2?99元 成微博热议焦点

本报讯 10月28日,有网友发布了一则微博,赫然公开长虹电视“虹色风暴”系列内购会—聊城站活动的部分优惠情况,引起众多网友围观。

记者了解到,这则微博最初是由网友“土豪”发布的,微博上传了一张照片,是关于“虹色风暴”系列内购会—聊城站活动方案的计划,方案显示,此次活动时间是11月8日—10日。此外,部分新款电视的促销价格也让人咋舌:39英寸超薄LED电视1999元,51英寸客厅3D电视2?99元,原有内购资格的人购买!

“51英寸客厅3D电视不到3000元,如果是真的,我一定要出手购买。”网友“意见心证”表示。

记者通过百度资料搜索了解到,虹色风暴是长虹每年一度的全国性活动,因为订单只靠,定向发货,省运费和仓储费,所以所到之地都成为有内购资格的人带来抢购风暴!今年是长虹60周年纪念,之前为纪念60周年华诞,长虹特别推出限量版纪念电视并举办一系列的促销活动来让利消费者,无论是7月份的“千万重金寻找老用户”旧长虹电视免费换新机”活动,8月份的“长虹60周年庆全球直销巡展”,还是十一促销,都让消费者兴奋不已,切切实实得到了实惠。但是,之前的促销,有不少聊城市民没赶上,如果微博消息是真的,长虹此次虹色风暴系列内购会活动绝对称得上及时

雨,可以让大家再次享受到优惠。为此,记者连线长虹多媒体公司聊城办事处相关负责人进行求证,该负责人表示,对于微博泄密一事并不知情,但长虹集团聊城站的“虹色风暴”系列内购会的确定在筹备之中。至于此次活动的具体优惠,该负责人称正在向集团争取,目前还不方便透露。记者了解到,长虹“虹色风暴”活动并不是第一次举办,自2011年10月开始,长虹每年在10月之后都会举办以促销让利为目的、让消费者便宜拿到当年最新款电视的活动,几年来积攒了一定的人气,成为行业内知名的品牌活动,同时也成为消费者最期盼的促销盛宴。

今年的“虹色风暴”活动,将首先于11月1日在北方六省拉开大幕,此后,华北、中原、华东、西南等多地将相继跟进。活动中主要惠及的产品仍以长虹高端旗舰产品4K巨幕U-MAX客厅电视C9000系列和简尚的智能C8000系列为主,包括B系、C系在内的全尺寸智能及4K电视产品均将参与到活动当中,放出最高达8000元的大额让利。此次“虹色风暴”活动中,长虹简尚的智能电视产品也将成为“风暴中心”,特别是长虹下半年刚刚推出的部分C系新品,其智能操控的升级和应用内容的丰富更值得消费者期待。对于本次活动本报将持续关注。



国网聊城供电公司: 上门纳谏促服务

本报讯 为继续提升电力优质服务水平,国网聊城供电公司开展为期一周走访客户征求意见活动。工作人员了解客户用电情况及存在问题。截止目前,已走访客户81户、农业生产客户13户、三相低电压电力客户15户、大客户12户,征集意见建议70余条。(记者 张召旭 通讯员 王景贺)

国网聊城供电公司 贴心服务“退城进园”

本报讯 10月23日,在中通客车控股股份有限公司新址,国网聊城供电公司工作人员正紧张进行配电室建设,确保客户早日用电。为服务全市“退城进园”战略发展,公司成立专门小组,进行科学完善电网规划,优化电网结构,全力保障可靠电力保障。(记者 张召旭 通讯员 王景贺)

国网东阿县供电公司: 实现指标、服务双提升

本报讯 自9月4月起,国网聊

城供电公司大力实施配网建设“百日会战”,抓住有利施工季节,迅速掀起配网项目建设高潮,全力推进各类项目实施,确保年底前全面完成年度配网建设任务,提升配网“三率”水平。(记者 张召旭 通讯员 王景贺)

国网聊城供电公司: 政企联手“护航”重要客户安全用电

本报讯 10月21日,国网聊城供电公司联合市经信委先后到聊城污水处理厂等8家重要客户,复查前期用电检查发现隐患的整改情况,督促其整改用电隐患。目前已协助客户编制应急预案12个,完善修改应急预案17个,从而提高了处置能力。(记者 张召旭 通讯员 王景贺)

国网东阿县供电公司 实施突击检查制度

本报讯 近日,国网东阿县供电公司正式实施现场安全突击检查行动,公司督察人员从现场安全工器具、危险点警示牌设置、到接

地线悬挂及高空作业等,对有可能因为工作人员疏忽或监护不到位而造成事故的各环节实施流动督查,使下步重点整改有一个清晰方向。(记者 张召旭 通讯员 陈军涛 乔操)

国网东阿县供电公司 实施资格确认制度

本报讯 为确居民公租房建设用电,国网聊城供电公司由政府建立常态联系机制,及时掌握其建设计划与总体建设情况,开启用电“直通车”,建立勘察、设计、施工、验收送电“一站式”服务,全力保障惠民工程建设。(记者 张召旭 通讯员 李清禄)

阳谷县检察院入选 第一届理事会会员

近日,阳谷县检察院入选为阳谷县内部审计协会第一届理事会会员,该院行装科科长郝胜华成为第一届理事会理事。此次成功入选,为基层检察机关财务工作提供更好交流平台,促进了内部财务审核、管理工作持续化、规范化发展。工作中,该院认识到,组织到位,注重加强与审计、财政等沟通协调。(肖力琛 刘保坤)

创变新生 乐在其中 新奔腾B50跃值登场

2013年10月26日,主题为“创变新生乐在其中”的新奔腾B50聊城上市抢购会在聊城润泓奔腾4S店内隆重举行,在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下,备受瞩目的新奔腾B50跃值登场聊城市场,开启它令人憧憬的市场之旅。

此次,新奔腾B50共推出1.6L和1.8L两个排量6款车型,市场指导价分别为9.28万—12.28万元。通过三次跨越式升级,新奔腾B50以全新外观、全新内饰、新增动力等40项全新变化充分展示了一汽轿车在自主领域卓越的汽车制造工艺和科技水平,同时也完美实现了消费者对高价值家轿的全新时期。

新奔腾B50在外观和内饰上的全新设计更加符合时代潮流审美。其外观造型以稳重、流畅舒展

为主,并融入大量时下流行元素,设计风格既年轻又活力十足,呈现出稳重又不失动感的特点。

为给消费者提供更多购车选择,此次新奔腾B50上市的车型新增了1.8L黄金排量,其配备的1.8L ET3系列高性能全铝合金发动机,在达到京V排放标准的同时,相比同级别排量发动机更加节省燃油,动力性能更高。与该发动机匹配的爱信F21系列六速手自一体变速箱,结构先进紧凑,传动效率高,重量轻,同时具有专门调校的13种自动模式,可满足消费者全路况自由驰骋的驾驶需求。新奔腾B50 1.6L车型搭载了超越同级车型的1.6L发动机,同时兼顾了动力性与燃油经济性。

作为一汽奔腾的销售主力,新

奔腾B50通过跨越式升级,在外观、内饰、动力、配置等方面得到了大幅提升,同时仍然继承了老款车型一贯拥有的商品优势。新奔腾B50诞生于中国一汽自主研发的B级车平台,基于该平台,新奔腾B50在操控、品质、空间等诸多方面都具有十分优异的表现。在操控性上,新奔腾B50采用前双横臂式独立悬架带横向稳定杆,以及后E型多连杆式独立悬架,实现了出色的操控稳定性,让驾驶者更能充分体验驾驶乐趣。同时,严苛的开发实验和一汽轿车二工厂国际一流的制造体系、质量保证体系保证了新奔腾B50的卓越品质。

此次新奔腾B50跨越式升级,凸显出其作为一款舒适型高价值家轿的市场定位。当今社会,汽车

不仅仅是一种交通工具,更是一种生活方式、一种生活态度的选择。而新奔腾B50着力打造的商品优势,正是源于一汽奔腾对这一市场消费需求的准确把握。

新奔腾B50的主要目标客户是社会中不断上升的主流人群,他们展现出稳重但不失热情,顾家但并不中庸,进取也懂得生活,务实但绝不将就等特点。而新奔腾B50通过继承与创新,将稳重与活力、科技与时尚进行最大限度的融合,从而获得动感时尚的外观与精细质感的内饰,同时经过动力升级,新奔腾B50更具冲劲,无疑与消费者的多样化消费需求高度契合。

新奔腾B50的市场指导价: 新奔腾B50 1.8 AT尊贵型的价格是12.28万元

新奔腾B50 1.8 AT舒适型的

价格是11.08万元

新奔腾B50 1.6 AT豪华型的

价格是10.48万元

新奔腾B50 1.6 MT尊贵型的

价格是10.08万元

新奔腾B50 1.6 MT豪华型的

价格是9.68万元

新奔腾B50 1.6 MT舒适型的

价格是9.28万元

自面市以来,奔腾B50一直遵循“进取不止”的品牌理念,凭借卓越的品质,通过持续创新不断提升用户价值,在竞争激烈的中级车市场赢得了广泛赞誉,积累了优秀的用户口碑。此次新奔腾B50创变新生,在为用户带来更高使用价值的同时,其未来的市场表现也更加值得期待。

燃气采暖业务情况说明

一、原则上不鼓励居民采取燃气采暖的原因:

1.采暖炉用气属于高消耗,由于煤价和天然气价格的差距,采暖炉运行费用相当于热力集中供暖价格的2倍左右,用户长期使用需要投入较大的运行成本。建议用户适时安装热力采暖或用电取暖。

2.采暖炉用气只是在冬季全采暖用气高峰期时使用,一户采暖炉的用气量相当于60户居民采暖用气量,会造成城市供气更加紧张,影响居民的正常用气。

3.二是因为民用天然气价格1.8元/m³十四年来一直居于全省乃至全国最低价位,气价倒挂严重,特别

是2013年,上游气源对下游企业新增用气价格涨幅气价9.99元/m³收取,采暖炉用气量大,气价亏损严重,企业无法承担。

4.除此以外,企业还要更换燃气管,投入工程材料安装及运营维护费用,实际亏损更多,公司无法承受。

二、安装政策:

1.安装的原因:

最近冬季,部分居民由于暂时无法使用热力,被迫切地安装采暖炉,企业正面临着巨大的社会压力。如果企业依然坚持不予安装,必然会造成本市的采暖,形成众多的安全隐患,一旦形成安全事故,造成自身和

周边居民生命财产损失,后果不堪设想。目前,公司正联合政府燃气执法部门严查安装采暖炉。

2.安装政策:

国家天然气供应的总体原则是管保民用用气。由于采暖用气不属于居民生活必需品,属于市场化需求,采暖炉安装收费市场化运作。根据聊城市人民政府收费管理办公室鲁办函[2013]19号《关于居民用气设施收费的通知》文件中规定:为居民用户提供采暖、改造有关收费的函复)文件中规定:为居民用户提供采暖、改造有关收费的服务,应坚持用户自愿原则,具体收费标准由安装单位与居民用户协商确定,并签订相关合同。

中国工商银行聊城分行

关于开展“还款日调整”回馈客户的公告

为充分发挥还款日分配对信用卡业务经营管理的促进作用,中国工商银行综合考虑方便客户还款,提供更多还款选择,均衡贷款规模,便于营销支持,以及提高工商银行运营效率等因素,中国工商银行聊城分行认真贯彻落实总行将信用卡还款日调整至每月的5日。

还款日调整促销活动安排,工商银行统一开展“修改还款日,现金等你赢”的体验金抽奖活动。在还款日调整工作阶段,所有成功主动调整还款日的客户(不含新客户新办卡),均有机会获赠信用卡体验金5元,中奖比例约为2%,同一客户不可重

复赠送,总行将按月抽取中奖客户,并将5元体验金返回客户账户。

客户新办卡或主动申请调整还款日,8月1日起,新客户(即之前未办理我行信用卡的客户)办理我行信用卡,还款日将直接分配至5日。老客户新办信用卡,若该客户原有还款日为25日,则新卡还款日仍为25日;若客户原有还款日非25日,则新卡还款日将直接分配为通用还款日5日。客户主动申请调整还款日,参数调整后,可调整的日期只能是5日。

中国工商银行聊城分行 2013年10月22日