

今日莱芜

齐鲁晚报 2013.10.29 星期二

新闻热线:6380110 广告热线:6380118 www.qlwb.com.cn



绿叶岛杯2013齐鲁车展(莱芜展)落幕

车房欢乐购 狂欢不停歇

本报10月28日讯(记者 于晓敏) 27日下午,为期两天的绿叶岛杯2013齐鲁秋季车展(莱芜展)暨“悦享生活”——首届莱芜金秋车房展销会落下帷幕,上百款车型推出让利优惠引领车展,不少市民果断出手,在车展上订下心仪的车型。同时,本报依托车房展举办了车模大赛、文明社区行年度颁奖盛典、寻宝大赛、相亲大会、拍客大赛、教育嘉年华等众多丰富多彩的活动,让前去观展的市民在购买爱车的同时大饱眼福,满载而归。

26日上午9点18分,齐鲁晚报今日莱芜主办的绿叶岛杯2013齐鲁秋季车展(莱芜展)暨“悦享生活”——首届莱芜金秋车房展销会在莱芜市会展中心举行开幕仪式。在开幕式上,绿叶岛总经理张德志在致辞中向本报表示感谢,他说,感谢齐鲁晚报为莱芜引进齐鲁车展,提升莱芜车房展水平,为莱芜市民购车、购房提供优质资源。仪式的最后,大众日报社莱芜记者站站长于向阳、莱芜国际会展中心主任王志刚、齐鲁晚报今日莱芜主编闫秀玲、齐鲁晚报天一国际会展有限公司总经理苏红心、绿叶岛总经理张德志、齐鲁晚报今日莱芜总监纵瑞东共同启动了水晶球,绿叶岛杯2013齐鲁秋季车展(莱芜展)暨“悦享生活”——首届莱芜金秋车房展销会正式开幕。

本届车房展是2013齐鲁秋季车展的分会场。1999年起,齐鲁晚报、生活日报成功举办二十七届齐鲁汽车展示交易会,目前已成为辐射山东全省,是业界认可、国内知名的车界盛会。经历了十四载的齐鲁车展,成功引导了山东消费者的购车习惯,形成了“到车展买车”的消费传统。为方便市民购车,齐鲁车展陆续在全省各地市举办,在金秋之际首次驾临莱芜,齐鲁晚报·今日莱芜联合莱芜市会展中心举办了本次首届齐鲁秋季汽车展销会(莱芜展),让莱芜市民在家门口就能买车、看车。

26日上午9点左右,虽然离车展正式开幕还有一段时间,但莱芜市会展中心广场上前来观展的市民已是络绎不绝。为期两天的车房展上,高中低档车数量搭配合理,进口品牌、国产品牌和合资品牌都有参展,满足不同消费能力的莱芜市民的需求。雷克



嘉宾们共同启动“绿叶岛杯2013齐鲁秋季车展(莱芜展)”水晶球。 本报记者 陈文进 摄

萨斯、别克、斯柯达、荣威、福特、雪佛兰、英伦、全球鹰、宝骏、帝豪、东风日产、长安、奇瑞、传祺、东风风神、昌河铃木、丰田、众泰、北京汽车、中国一汽等众多汽车品牌集中亮相,为莱芜市民献上了一场汽车饕餮盛宴。

对于来车展上选车的市民来说,购买汽车除了关注车型、配置、价格之外,车展期间的巨幅优惠才是最令人期待的。记者在车展现场看到,众多商家纷纷推出促销活动,“0利润售车”、“购车送大礼”、“包牌带回家”等优惠活动引爆全场,使得前往展会现场购车的市民享受到了最大的购车优惠。各汽车品牌经销商推出的试乘试驾活动也吸引了众多市民参与,亲身感受心仪车型的魅力。

本次展会上,专程从济南赶来参展的雷克萨斯展区可谓格外抢眼。济南利华晟雷克萨斯汽车销售服务有限公司带来的雷克萨斯车推出的油电混合动力这一环保理念让观展的莱芜市民眼前



车展现场人头攒动,很是热闹。 本报记者 陈文进 摄

一亮,纷纷上前咨询。另外,鸿发别克高规格布展以及东风日产300万元大篷车助阵,均显著提升了莱芜本地车展水平。

汽车展区热闹,房产展区同样人头攒动。此次参展的绿叶岛和沃商集团带来了精品楼盘供市民品鉴。在绿叶岛展区内,绿叶

岛项目规划沙盘吸引了市民驻足观看。还有一位从济南来观展的先生看中了绿叶岛的别墅,打算趁济莱协作区之际提前下手。沃商集团的展区在舞台的正对面,舞台上精彩的演出让前去观展看沃商集团的市民在看房的同时享受了一把。

除了看车房,本次车房展上的一大亮点就是丰富多彩的活动。车模大赛、文明社区行年度颁奖盛典、寻宝大赛、相亲大会、拍客大赛、教育嘉年华等众多活动贯穿了车房展的始终,让本次车房展销会变成了一次狂欢的盛会。

本版编辑:于晓敏 美编:小鱼

诚聘

根据事业发展需要,齐鲁晚报《今日莱芜》编辑部现面向社会公开招聘美编3名。

1 基本条件要求

- 1.全日制本科及以上学历,美术、平面设计及相关专业;
- 2.年龄26岁以下,能上夜班;
- 3.有报纸版面设计工作经验者(年龄可适当放宽)优先录用。

2 报名方式

应聘者请将个人简历、近期生活照一张,通过电子邮件发送到qlwblw@163.com,请勿重复发送邮件,截止日期为11月1日。咨询电话:0634-6380110,电话联系面试、考试,请勿来访。

