

读者来信

治堵根本在改善管理

日前,济南市综合交通调查报告正式公布。调查显示,很多市民对于交通拥堵,出行速度缓慢表示不满。

然而,从调查数据来看,交通拥堵的原因,或许并不仅仅是因为车辆增多。数据显示,开车出行者为15%(周末23%),这说明平日开车上路的人,并不是想象的那么多。

但交通状况不理想的原因,在笔者看来,首先是济南作为一个历史古城,城市格局已经定型,尤其在市区内人多路窄,遇到一些客观因素就极易发生“肠梗阻”。二是城市规划及管理欠账太多,居民生活圈不完善、道路建设缺乏前瞻性等等,都造成了道路拥堵的局面。

公共交通是缓解道路拥堵的方法之一。但是数据显示,日常选择公交出行的人,也只有18%。选择步行、电动车的占了大多数。虽然这几年济南公交有了较快发展,线路已有100余条,车辆4000余辆,但它与市民的出行需求还有较大的差距。如停车场的不足限制了诸多线路的开辟、频繁的道路施工使公交线路改来改去、公交专用道路常常被挤占等。提高乘客满意度不是增加几个班次、开几条线路这么简单,要有完整、科学的线路网和行车作业计划才行,在软、硬件建设上满足市民的合理需求。

(济南读者 何百合)

本地新闻评论版邮箱: bendipingjun@126.com

供暖提质离不开服务“升温”

齐鲁视点

本报评论员 李康宁

冬天即将来临,再过半个月,集中供暖季也将正式开始。30日,全省冬季供热供气工作视频会议在济南召开,会议上省住房和城乡建设厅相关负责人强调,提高供热质量和效果,是我省一项重要工作。

供暖,是与民生息息相关的大事,目前全省的集中供热普及率已经达到了60%。可以说,供暖质量的高低,直接牵动着千家万户的心。供暖质量要得到真正的提升,供暖企业摆正位置和心态,增加

服务的“温度”也是至关重要。

近几年来,我省的集中供暖质量有了一定的进步,已有不少居民区实现了分户供暖、计量收费。但总体来看,问题依然不少。有些新建小区由于入住率不足,供热企业不予供暖,住户只能守着暖气片挨冻;虽然有“室温不到16℃可以退赔采暖费”的硬性标准,但用户无论在取证还是索赔的过程中,都会遇到百般刁难;而反映问题得不到解决,各部门推三阻四的情况,更是比比皆是。服务态度的冷淡,让很多人在忍受着寒冷的天气之外,心中又多了一丝寒意。

出现如此局面的根本原因,在于用户与热企之间,难以形成

对等的博弈局面。虽然双方之间是消费与供给的契约关系,但热企却处于相对的强势地位,因为用户由哪一家热企供暖是固定的,不可能有更多的选择权。而在提前缴纳了供暖费之后,用户也很难找到有效手段,去左右热企的行为。无论煤炭价格如何波动,热企总是天天喊亏损,用户们根本没有置喙的权利。而供暖过程中的“跑冒滴漏”等损耗,往往也要转嫁到终端用户头上,由他们来埋单。类似的问题,几乎每年都会被提起,但始终得不到有效解决。

因此,政府部门对热企服务的监管,就显得尤为重要。在30日的会议上,相关负责人再次强调,

供暖季节严禁“连坐”、“捆绑”供热。对入住率低的新社区,要研究采用技术措施,差别价格、开发商代偿等办法,降低供热损耗、弥补供热亏损。符合计量收费条件的小区,如果居民强烈要求计量收费,对于拒不执行的热企,将予以处罚。

如果这些做法能够落到实处,相当于给供热企业上了一道“金箍”。热企应该明白,集中供暖的“集中”,只是一种热能供应方式,并不代表着可以忽视用户的个人选择。打着“集中”的名义搞一刀切,其实还是服务意识不到位。另外,增加利润应该从企业管理、技术升级等方面要效益,而不能天天算计用户。

记者来信

别拿万圣节忽悠小孩子

王皇

继圣诞节、情人节等洋节被炒热之后,“万圣节”又被作为一个新的时尚符号,进入了我们的生活。这个在西方称为“鬼节”的节日,因其新奇、刺激的气氛,得到了不少人的追捧。

成年人参与万圣节聚会,化装一下找点开心倒也无可厚非。但眼下,“万圣节”风俗正在走进低龄的孩子,在记者看来,却有些不合时宜。

在济南的超市,向孩子们出

售的万圣节装备琳琅满目。亦有不少家长带着孩子前来选购,参加同学们的万圣节聚会。记者在采访中发现,有学校从一年级开始,就有“万圣节”装扮活动。孩子们扮作鬼怪,闹着吓人讨糖吃的恶作剧。而在一些营利性的英文培训班中,甚至连四五岁的孩子都开始过起了像模像样的“万圣节”。

虽然这些活动大部分以游戏的方式出现,但其中仍旧不乏骷髅、魔鬼、巫师、鬼灯等元素。这些东西很能吸引孩子们的注意力,

但也可能产生潜移默化的消极作用。相关专家就认为,恐怖的形象可能长期留存在孩子的大脑中,随着年龄增长将不时隐现,对他们日后性格的形成会产生影响。

所以,家长们应当引起注意,不能因为热闹便让孩子去参与此类的活动。而教育机构主动组织这样的活动则更不应该,因为向未成年人传递恐怖迷信等信息,本身就有悖于教育伦理。

让孩子从小了解接触西方文化是好事,但要在方式上有所甄选和鉴别。当他们长大一些,向他

们系统地讲述万圣节的文化,应该是更好的办法,而非照搬照抄,更不能为了赚取利润,不顾孩子们的身心发育,甚至故意炮制热点,去炒作这个本来跟中国人没有关系的“洋节”。

实际上,在我们中国的传统中,并不乏弘扬真善美的节日。清明节的风筝和元宵节的花灯,温暖了无数人儿时的记忆。而如今,这些节日却屡屡被“洋节”抢去风头,不免让人惋惜。我们的教育方式是否存在偏颇,值得所有人深思。

(作者为本报济南新闻中心记者)

2013年,毛主席诞辰120周年,人民强烈渴望用最高规格、最高荣誉纪念伟大开国领袖毛主席!国家破格发行共和国第一套领袖勋章——“开国领袖金像勋章”,永恒铭刻毛主席带领中国人民缔造新中国的卓越功勋。

共和国首套“领袖勋章”

“毛主席金像勋章”火爆热销

——遭遇疯狂抢购,配额严重短缺,百万人仅得一套

【火爆热销】毛主席金像勋章深深感动了全国人民,解放前的老前辈抢着买,铭记毛主席的恩情;解放后的知青们抢着买,珍藏主席时代的红色情怀;退伍军人抢着买,珍藏永生难忘的军旅情怀;离退休人员抢着买,作为“传家宝”传给孙子;投资者抢着买,珍藏财富良机……由于抢购人数庞大,配额有限,请抓住这稀有的收藏良机!

【价值分析】

首枚“毛主席金像”,拍出51万美元天价
权威专家:“毛主席金像勋章”价值连城的领袖财富

收藏专家:首枚“毛主席金像”升值17000倍,“毛主席金像勋章”以后的价值不可限量!

1950年,由上海老凤祥银楼铸造的毛主席金像,仅9克黄金,2005年51万天价拍卖,涨了17000倍。而“毛主席金像勋章”是有史以来第一套“领袖勋章”,以后的价值难以想象!

媒体界:物以稀为贵,最后的稀有发行量,百万人群中才能抢购到一套,再不抢购就没了!

“毛主席金像勋章”发行量2万套,加上国家文献出版机构、国家级收藏机构、博物馆等单位收藏近千套,由于抢购严重仅剩的稀少配额,现在不买只有留下永久遗憾。

普通市民:这是对毛主席最好的怀念,这是百年复兴的“传家宝”!

真想不到,“毛主席金像勋章”我位位拥有了,这是百年来我最期待拥有的领袖藏品,最有意义最有价值,这也是对伟大领袖毛主席最崇敬的纪念,看到一枚枚勋章,就想起当年那艰苦卓绝的岁月。



第一枚:“毛主席金像第一勋章”,隶属黄金毛主席1986年肖像;



第二枚:“毛主席金像第二勋章”,隶属黄金毛主席1946年肖像;



第三枚:“毛主席金像第三勋章”,隶属黄金天安门标准像。



5版64枚“毛主席肖像”,概括了毛主席波澜壮阔的一生。

毛主席恩情比山高,比海深,毛主席诞辰120周年,“开国领袖金像勋章”感动13亿华夏儿女

“领袖勋章”是世界各国纪念开国领袖的最高规格和最高荣誉,现在却是天价国宝,而我区一直没有“领袖勋章”,这是一个巨大的遗憾!“吃水不忘挖井人,幸福不忘毛主席”,只有推出共和国首套领袖勋章“毛主席金像勋章”,才能把我们对伟大领袖毛主席最崇高的纪念。

三枚勋章分别为红军、八路军、人民解放军的军徽造型,永恒铭记开国领袖毛主席的丰功伟绩

众所周知,开国领袖毛主席带领中国人民历经红军长征、八年抗战、三年解放战争,缔造了新中国!国家决策:共和国首套领袖勋章“毛主席金像勋章”,必须用三枚分别记载伟大领袖毛主席在“红军时期、民族抗战、解放战争”三个伟大时期的丰功伟绩,把毛主席的光辉形象永远铭刻在三座历史的丰碑上。

两大国家权威机构联合巨款,拥有几率百万分之一!开启升值财富的“金钥匙”!

中央文献出版社是党中央直属机构,专门编辑、研究、出版党和国家重要文献,以及国家主要领导人思想和生平事迹。中国收藏家协会是中国收藏界的权威单位,两大权威机构联合巨款,权威性至高无上,加上拥有几率百万分之一,财富良机千载难逢!

发行公告

“毛主席金像勋章”由中央文献出版社和中国收藏家协会联合巨款,每套配有收藏证书、装帧证书、检测报告,每套三枚,并赠同规格64枚“毛主席肖像”,全国限量2万套,原价发行价1980元/套,先订先得。

发行专线:0531-83182668 83182778
发行地址:济南市历下区经二路10号山东新闻大厦中华藏品