



假日闲钓 林辉 摄

休闲快讯

## 休闲汇成果近期将公布

2013“齐鲁乡村逍遥游休闲汇”即将闭幕,各项评选工作也正在进行,一大批来自乡村旅游的创意、营销、活动等成果将集中展示出来。

和往届一样,今年休闲汇在各市设立了最佳“休闲汇”活动组织奖。同时,在市、县(市区)开展休闲家庭、休闲乡镇(社区)评选活动,在省承办部门开展最佳休闲专题活动评选。

值得一提的是,今年还创新了休闲汇评选活动,开展了“最佳乡村旅游品牌”、“最佳旅游村镇”、“最佳乡村酒店”、“最佳乡村旅游线路”、“最佳乡村旅游商品”、“最佳乡村旅游业户”等评选活动,并且组织“齐鲁乡村逍遥游休闲汇”休闲摄影、休闲征文、休闲微电影大赛活动。

# 休闲汇让乡村游“浓妆淡抹”总相宜

李芳芳

2013年“齐鲁乡村逍遥游休闲汇”,在8月10日至10月31日的两个多月时间里,活动以“美丽乡村 休闲人生”为主题,突出暑期、“十一”黄金周、金秋采摘季三大时间节点,打造出以乡村旅游为重点的十大系列产品,为游客献上了更加纯净和充满乐趣的乡村休闲方式。同时,这届休闲汇对于乡村旅游质的提升也起到了催化的作用,乡村游将迎来“改头换面”的新体验。

说起“乡村逍遥休闲汇”这个主题的拟定,还要追溯到今年5月份,我省开始逐渐将旅游工作重点转移到乡村旅游上来,并先后几次考察乡村旅游点和农家乐基本情况,希望通过一系列的改造升级,为游客提供具有山东特色的、有品位有档次的乡村旅游目的地。

“一排小黑屋,拉上篱笆院墙,支上十几乃至几十张桌子就开始为游客提供餐饮等服务,这不是游客们想要的乡村休闲环境,我们需要创造的是窗明几

净,厨房厕所达到星级水平,但总体风格又不失乡村风味的环境,为了更好地满足大众消费的需求,乡村旅游的提档升级势在必行。”省旅游局规划处一位工作人员曾介绍说。

休闲汇暑期的节点上,全省各地开始了乡村旅游的编制规划工作,用科学合理的顶层设计引导其科学发展。在前期宣传工作中,十一期间,我省迎来了名副其实的“乡村旅游黄金周”,从东部海岸渔家乐到西部平原农家乐,从北部原生态黄河湿地芦苇荡到南部山区生态果园,众多乡村旅游区人头攒动。秀美的山东风光吸引了来自北京、上海、广东等省外长途游客,在我省乡村寻找了更加健康、休闲的游玩方式,采摘游、生态游成为“香饽饽”。

“十一”过后,我省将全面启动乡村旅游的改厨改厕工程,初步改变档次不高的窘境。“乡村旅游有四项重点工作,一是规划,二是改厨改厕工程,三是人员培训,四是市场营销,规划是基础,卫生是基本要求,人员培训和营销是关键环节。”对于乡村旅游改造的系统工程,山东省旅游局局长于冲进行了系统的分析。

在日前举行的全省重点旅游项目现场会上,于冲局长也指出,乡村旅游面临着前所未有的发展机遇,在接下来的工作中,还要重点抓好全省2550个规模化发展村、4.8万经营业户的改厨改厨工

作,确保通过改厨改厕,使乡村旅游的卫生和管理服务有一个大的提升。同时,从编制和实施规划入手,培育和打造一批山东乡村旅游品牌。“除此之外,各地要着眼于每年50个大小周末,居民只能在周边休闲旅游的现实需求,重点打造让水面活起来、让山岳动起来的大众化旅游产品。”于冲表示,要把山东的生态休闲做成广受大众喜爱的休闲度假产品。



大枣红了 刘水 摄

**玩 周刊**  
头条大赛

\*投稿邮箱:wzkttds@163.com  
\*联系电话:0531-85196576