

中国城市第一媒体旅游联盟齐聚武汉

2013中国旅游总评榜正式启动

10月23日-24日,“中国城市第一媒体旅游联盟”成员代表齐聚武汉黄陂木兰天池举行联盟年度会议。齐鲁晚报、楚天都市报、新京报、广州日报、钱江晚报等来自全国各大城市20家主流媒体参会,共同选举“中国城市第一媒体旅游联盟”新一届轮值主席单位、常务理事单位,并启动2013年中国旅游总评榜评选。

“中国城市第一媒体旅游联盟”于2007年成立,由齐鲁晚报、楚天都市报、广州日报、大河报等全国20家主流媒体联合发起,聚集了我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的北京、上海、广东、山东、河南、湖南、湖北等20个省市主流平面媒体,“联盟”凭借自身2000多万份的发行总量、9.4亿的覆盖人口,成为中国最具影响力的旅游行业媒体联盟。秉承“一城一报”原则,旅游联盟各成员单位旨在共同对全国旅游资源进行宣传推广整合,加强旅游及其相关产业与媒体的交流,促进旅

游及其相关产业健康发展。

本次会议由楚天都市报发起,经与会媒体代表商定和投票,楚天都市报继2011年后再次当选新一届轮值主席单位。齐鲁晚报、钱江晚报、华商报、海峡都市报当选为常务理事单位。

会上,联盟各成员单位共同启动“2013年中国旅游总评榜”评选序幕。“总评榜”是联盟发起的反映中国旅游行业发展的风向标活动,被誉为旅游界的“奥斯卡”,榜单涵盖旅游行业中的景区、旅行社、饭店餐饮、旅游交通、旅游商品、户外用品等多个方面,从

吃、住、行、游、购、娱多个角度考量中国旅游一年的发展进步,见证旅游行业的年度成就。

评选按照社会公众投票和专家评审两个环节,先在全国二十个省市开始各分榜的评选,通过各地主流媒体对所在省市分榜逐层评定,最后评选出全国范围内的旅游总评榜。

本次会议中,联盟成员单位在共商2014年合作大计之余,还就2013年度媒体旅游营销经典案例进行了分享,为各成员间如何更好地进行旅游资源互动与整合等话题献计献策。

中国城市第一媒体旅游联盟成员单位

齐鲁晚报、湖北楚天都市报、北京新京报、广州日报、浙江钱江晚报、重庆时报、河南大河报、成都商报、江西江南都市报、福建海峡都市报、江苏扬子晚报、安徽新安晚报、上海新闻晚报、辽宁辽沈晚报、河北燕赵都市报、陕西华商报、山西晚报、湖南潇湘晨报、黑龙江生活报、吉林新文化报

温泉热线开通,咨询火爆

齐鲁温泉季下周启动

由本报旅游编辑室携手省内各大温泉景区和旅行社联合推出的齐鲁温泉季将于下周正式启动,温泉热线0531-85196576开通以来,来电咨询的读者络绎不绝。省内哪些温泉的品质比较好,哪家温泉的性价比更高?一些温泉景区存在的问题向谁投诉,怎么解决?泡温泉都有哪些好处,需要注意哪些问题?齐鲁温泉季期间,本报将对省内温泉景区一一走访探索,给读者带来最新鲜的实地体验。

□贾鹏

寻找“最”温泉

近几年来我省温泉旅游产业迅猛发展,温泉酒店、温泉度假村、温泉SPA、温泉高尔夫、温泉度假地产、温泉小镇等逐渐转型,由粗放式发展的温泉旅游产业,开始向多样化、集约化、品牌化、精细化的方向发展。

济南市一家旅行社的门市旅游顾问表示,在报名温泉游的游客中,以家庭、老人为主,家庭出游的游客注重温泉景区的位置、交通条件、餐饮设施和服务质量,老年人出游则注重温泉水的品质,很多来电的老读者问的最多的一个问题就是:“哪些温泉更具有养生保健功效?”

本报将在齐鲁温泉季期间开设寻找“最”温泉专栏,邀请温泉专家、养生学家、旅游记者等对省内温泉进行实地探访考察,寻找最原生态温泉、最温馨服务温泉、最佳温泉SPA、最佳餐饮温泉、最温泉酒店、最具养生价值温泉等。专栏将全面介绍温泉景区的旅游特色、泉水品质、食宿条件、



游乐设施和服务项目,让广大读者在选择温泉旅游时更快捷、更方便、更有针对性。

汤客体验团邀您参与

温泉泡得舒服不舒服,配套设施周全不周全,景区服务不到位,说到底还是要让游客说了算。本报特别招募汤客体验团,带领全

省读者进行温泉体验。去年温泉体验季首发仪式,就有来自济南的200多位汤客参与,许多热衷泡温泉的读者跟过多次活动,将省内知名温泉景区走了个遍。

本报将邀请手绘漫画师、时尚设计师、摄影师等,绘制齐鲁温泉地图。从品质、餐饮、住宿、SPA、休闲娱乐以及消费、交通等多角度、全方位介绍我省精

品温泉景区,市民可以拿着地图“按图索骥”,选择最适合自己的、最令人满意的温泉进行深度体验。

所有报名温泉品牌将经过初评及复评两个阶段评选,最终评选出活动奖项。如果您想推荐满意的温泉景区,请致电热线0531-85196576,或者发送邮件至qiluwenquanji@163.com,分享您去过的好地方。



“无需跑遍山东 17地市特产一站购齐”

——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴,17地市都有别具地方风味和代表性的产品,如阿胶、德州扒鸡、乐陵小枣、平阴玫瑰、周村烧饼、莱芜香肠、泰山墨玉、长清木鱼石……

时下在外旅游、出差时捎点土特产给亲友是人之常情。之前,“上哪儿买山东特产?”很多人都曾遇到外

地亲友类似的提问,想了半天却发现,尽管“山东特产”很多,但要想购买却很难。现在,大家不必再为此而发愁了,位于济南大明湖西南门、面积达500平米的优特山东特产超市全省旗舰店,各地特产可谓是一应俱全,真正做到“无需跑遍山东,17地市特产一站购齐!”

优特山东特产连锁超市

作为山东省内最大的特产连锁销售企业,汇集了“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种,“正宗、特色、平价”是最为显著特点,2300多种商品全部厂商直供。优特已在济南、泰安、青岛、威海、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部车站开设了连锁超市40家,在济南就有大明湖、泉城广场、大观园、汽

车南站、火车东站、山大路、洪楼广场等多家分店,走进任何一家优特山东特产连锁超市,顾客会享受到同样高品质的服务。为方便外地顾客及不方便到店的顾客,优特上线了淘宝网http://utlysp.taobao.com,真正做到省心省力解决送礼难题!

优特服务热线:400-0808-456

休闲宝地

丰太旅游

度假生活创导者

丰太旅游10余年来一直致力于旅游风景区的开发,近年,“丰太集团”力求将传统的单体旅游项目向集群方向发展,用心在优质的人文、自然旅游资源地发展集约化旅游景区群。

丰太集团2002年开始涉足旅游行业,投资创建了木兰天池;2007年,又投资3亿元打造了嘉鱼山湖温泉;2010年,在大别山投资5亿元开发罗田薄刀峰,分别建成三个国家4A级景区和三个4星级酒店。近期,木兰天池又投资数亿元提档升级,积极申报国家5A级景区。

今年4月28日,位于大别山主峰“天堂寨”西侧面的罗田薄刀峰正式对外迎宾,景区面积30平方公里,森林覆盖率98%,以松奇、石怪、峰险而著称,风景秀丽、气候宜人。目前,“丰太集团”还在加速建设罗田三里畷温泉,力争明年对外开园迎客。(从余)

万圣节狂欢,就到金象山乐园

万圣节将至,您想不想和您的家人、朋友疯狂一下?那就来金象山乐园吧。

最吸引人的要数激情欢乐谷,欢乐谷是金象山乐园的狂欢聚集地:呼啸而下的海盗船、摇摆旋转的星际巴士、颠簸动感的迪斯科大转盘、清新浪漫的旋转木马、疯狂骑士等,这些电动设施让您尽情呐喊、尽情狂欢,领略速度与激情。还有孩子们最喜欢的欢乐剧场,小丑化作神秘魔法师,用轻松搞笑的方式展现“魔功”,爆笑奇趣的演艺带给您无限欢乐。金象山乐园还特别推出了卡通玩偶大巡游,是孩子们的最爱。

在金象山乐园,景区“微笑服务”、“细微服务”等活动也同步展开,提升了景区软环境和服务接待能力。近期,为满足大量自驾游客停车的需求,金象山乐园将现有停车场加以改造,并增设了两处大型停车场,停车位由以前的900个增加到1500个,并制定了详细的车辆停放方案,确保车辆停放有序,交通顺畅,为到金象山乐园游玩的游客提供更多便利。

“游沂山赢汽车”活动明日开奖



11月1日,由本报、山东省旅行社协会、沂山风景区主办,山东泰汽电动车辆有限公司、山东景芝酒业股份有限公司、济南江山国际旅行社等单位承办的“游沂山赢汽车”活动将在沂山景区进行开奖仪式,抽出三辆电动汽车大奖的幸运得主。

本次“游沂山赢汽车”活动自9月10日正式启动,奖品价值总额超过30万元,包括价值10万元、8万元、6万元的三辆泰汽锂电电动轿车以及一品景芝高端芝麻香白酒、泰汽移动充电宝、沂山景区门票等。设奖方案、抽奖过程均由公证机关公证,11月1日将举行隆重的开奖仪式。

凡活动期间到沂山旅游的游客,持所购买门票和身份证均有参与抽奖、赢取电动轿车的机会,届时,各个奖项的获奖名单可登录沂山官方网站www.chinayishan.com.cn进行查询。