

活动

鲁能漫山香墅

户外体验之旅圆满落幕

10月26日清晨,由鲁能漫山香墅倾情打造的户外体验之旅在山东省体育中心广场蓄势待发。上午8:30,“慢生活·享健康——漫山香墅户外体验之旅”活动正式拉开帷幕。伴随着活动开始的号角,由近千人组成的骑行队伍从体育中心出发,沿着经十路、舜耕路驶向目的地——鲁能领秀城。骑行、登山可以说是鲁能漫山香墅引领的时尚运动浪潮,鲁能漫山香墅同样一直以其稀缺的三山资源竣成的绝佳的生态人居环境,引领着泉城城市别墅的高品质生活方式,同时也提供了业主极佳的日常户外休闲场地。鲁能漫山香墅倡导低碳出行,弘扬绿色运动的理念,引领泉城健康生活的大潮,用行动去影响每一个人。

祥泰·汇东国际

实景样板间盛装开放



位于花园路的祥泰·汇东国际实景样板间上周盛装开放。实景样板间全面展示精英居住、高端办公功能,祥泰·汇东国际以此兑现对新老客户的承诺。居家功能样板间,全方位展示精英时尚生活方式,为青年上班族提供了居家生活范本。在办公功能样板间,国际一流设计理念诠释空间弹性,实用机能为主,风格装饰为辅。参观的新老客户说:“小面积大天地,办公居家出租都能实现,真是一举多得。”祥泰·汇东国际金秋购房钜惠正在进行,首付6万惊喜不断。33-86平瞰景现房,1200平整层办公,泉城火爆疯抢中。项目还推出270-550临街旺铺,东拓财富高位仅10席。

鲁商凤凰城双公园

二期盛大公开

10月27日上午,鲁商凤凰城项目双公园二期俯景高层在营销中心迎来了首次公开,户型涵盖了刚需客户备受青睐的90平紧凑型两居户型,以及120平、140平舒适三居户型,同时工作人员还在场外设立了足球九宫格、中国象棋、毽子等互动性极强的暖场活动,让现场持续升温,场内、场外皆盛况空前。随着欢迎乐声的响起,项目二期第一批业主也随之产生,短短1个小时时间,近160套房源被抢购一空,并成功突破了1亿元销售额。济南鲁商凤凰城以罕有的双公园配置和高附加值的置业性价比,再次赢得了市场的肯定。

“天鸿万象新天杯”

2014年济南市少儿春晚启幕

10月27日,“天鸿万象新天杯”2014年济南市少儿春节联欢晚会启动仪式在济南电视台隆重举行。本次活动是由中共济南市委宣传部、济南市关工委、共青团济南市委、济南市妇联、济南市教育局、济南广播电视台与天鸿地产共同主办。

据记者了解,主办单位之一天鸿地产扎根济南5年来,一直热衷于社会公益事业的发展,连续两年举办“小记者”国际体验活动,全面启动“小绅士”少年高尔夫培养计划,成功举办三届济南市少儿春晚,第四届少儿春晚如今启动,在致力于打造高水准人居的同时,也希望能为泉城的孩子们做更多的实事,帮助孩子们走好每一步,支持济南少儿公益事业发展。“天鸿万象新天杯”2014年济南市少儿春晚,以“马年奔腾梦飞扬”

为主题,秉承“坐在家看春晚,不如登台自己演”的晚会参与理念,将本届春晚办成全市少年儿童展示才艺的舞台。

祥泰广场封顶

2013年10月27日,市中区常务副区长于红等一行前往祥泰广场视察、指导工作,见证了济南市重点工程顺利封顶。祥泰广场工程的快速推进成为济南城市规划特别是城南城市变革的关键一步。10月27日9点,祥泰广场举行1号楼封顶仪式圆满结束,提前2个月兑现对政府、广大业主及社会的承诺。市中区领导、建设方代表、当地媒体及祥泰广场相关领导纷纷到场,共同见证这一历史性的时刻。

祥泰广场规划建设166米写字楼、8000平商业旗舰、独栋办公、板式L·FT、共管式公寓五大业态,形成财富自循环,建成后将成为济南南部地标级建筑。其写字楼为济南南部第一高楼,整层整栋销售,面对中国500强企业、省城知名企业等;旗舰商业在市中区招商局的大力支持下,招商工作进展顺利,已经与国有银行、餐饮等达成合作意向;独栋办公是济南市区罕见的独栋商墅办公,已有多家律师事务所、设计院等对其有意向。祥泰广场的建成,将彻底终结南部商务空白,未来济南将形成南部CBD、中部CBD和东部CBD三足鼎立的商务格局,南中心价值高地将引领城市未来,开启济南商务新时代。

金科城恐龙展盛大启幕

2013年10月30日—11月13日,金科城恐龙展盛大启幕。不少市民纷纷带着孩子赶到金科城,为的是一睹远古物种恐龙。现场热闹非凡,到场的来宾,可以零距离接触到这些曾经支配全球陆地生态系统超过1亿6千万年之久的生物,金科城这次恐龙巡展带来视觉和空间上的双重震撼。本次活动来宾可在相应的区域与珍贵珍品恐龙们零距离接触,在参观的同时,更有恐龙人偶互动、恐龙主题游戏比赛,及恐龙相关科普知识介绍等活动,还有专人为您拍照留念,节目丰富多彩,给在场的来宾带来更多的惊喜。此次金科城推出的恐龙展将从10月30到11月13日为期15天的时间,每天上午9点到下午5点,展出期间,还将在每周末推出恐龙主题游园活动。

济南金科城,傲居西部核心,扼守齐鲁门户,依托“齐鲁新门户、泉城新商埠、城市新中心”的西部新城,为济南量身定制150万平城市综合体,成就济南新的居住中心。六大主题社区,40万平高端商业配套,为济南开启一座城市的繁华。金科城巧妙利用连廊设计做到门户南北通透,集超大楼间距、86-140平全涵盖户型、超大户内空间等众多优势于一身。现在,二期新品,全城盛大认筹中,认筹期间可享5千抵2万限时钜惠。

商业

和信城市广场

尊享财富巅峰

俗话说:家有万贯,不如有个好店面。商铺投资者需要有一定财力才敢“问津”,因此更需要理性分析和长远规划。商铺以人流量大、业态丰富、回报率稳定等优势成为大部分投资者心中的首选。

和信城市广场是济南康都置业有限公司凭借着多年的开发经验,本着质量第一、信誉为本的理念精心打造的又一地产力作。项目建筑面积30万平方米,打造集商务、商业、居住于一体的都会城市综合体,以不拘一格的产品特色,无可比拟的视野高度,完美地诠释了城市央区新时代商业的内涵,像一颗璀璨的明珠镶嵌在城市黄金商圈之上。

现经一路、百年馆驿街沿街70年产权旺铺正在“0”租金火热招商。另为

了回馈广大客户对和信城市广场的支持与关注,特推出5套特价商铺,抄底价12000元/平米,购房更享“豪华欧洲游”。

泰府广场旺铺火爆招商

泉城路沿街旺铺——泰府广场30-200㎡。泰府广场位于泉城路正中心,紧邻芙蓉街恒隆广场,余量30至200㎡聚宝盆臻金旺铺目前正在火爆招商中。业态全,品种多,稀缺全沿街门店模式,畅享泉城路日均5万人流,更有百盛百货、周大福珠宝两大巨头主力店保驾护航,专业运营管理团队,运营攻略加推广基金模式助力品牌腾飞,日进斗金演绎传奇!大品牌、低门槛、高营业额,错过一次,再等十年,济南最好的商铺来了!

开盘

蓝石·大溪地3小时劲销3亿



10月27日,蓝石·大溪地2期新品盛大开盘,3小时劲销3个亿。蓝石·大溪地,倾情推出的二期新品70-240平观湖小高层、墅区电梯洋房在湖畔会所盛大开盘,完美延续一期的火爆劲销场面。逾千人抢住泉城最美健康生态社区,3小时劲销3个亿,新品洋房首推售罄,小高层应市加推……

所有的热销都绝非偶然,蓝石·大溪地有着被客户所认可的无比优越的生态环境、5H健康生活体系、泉城唯一健康社区配套、至美户型等多重优势。众所周知,大溪地的房源自始至终都是购房者追捧的对象,是经过市场一致认可的,因为购房者对项目的解读,其实是最朴实的,没有什么大道理,却更显得直观,而由此带来的口碑效应其实也是最能打动其他客户的,此次开盘有很多成交客户均来自于老客户介绍。经过老业主的亲身认证,他们都对蓝石·大溪地充满信心。

舜兴东方二期开盘劲销2亿

10月26日,位于济南东部CBD核心的舜兴东方项目二期产品火爆开盘。人头攒动的营销中心、火爆的购房现场,舜兴东方项目再次上演了“抢房潮”。上午8时许,舜兴东方营销中心已经“人满为患”,许多购房者早早地落座于客户等候区等待开盘。据了解,为能选到心仪房源,有不少购房者7点钟就到达营销中心,等待开盘。

据了解,舜兴东方大院豪宅此次推出的是项目的2、3号楼,户型面积从96-220㎡不等,甜蜜两室、舒适三房、奢阔四室等可满足不同层次的置业客户所需。大院豪宅开盘即劲销,这与舜兴东方大院豪宅的一套独有的价值体系是密不可分的。首先舜兴东方位于省博物馆南300米,踞守济南东部CBD规划的核心位置。其次项目位于经十路与旅游路围合的生态宜居圈内,可谓是“繁华正中央,宁静咫尺间。”

品牌

重汽翡翠外滩

滨河新区首席海派社区

重汽翡翠外滩由重汽地产邀请国际大师团队联合打造。90-170㎡海派华宅,考究细节,精工雕琢。板式楼体,一梯两户或两梯三户设计,生活更静谧具私密性。短进深大开间,带来通透空气、阳光满溢的尊享空间。南向大飘窗设计,北向阳台设计,让生活更具舒适性。主卧配备独立卫生间或者衣帽间,优雅生活从细节处可见。

重汽翡翠外滩,位于二环东路西侧,滨河大道北侧。高架、公交、轻轨,三位一体交通,出行更便捷。7300元/㎡起,首付30万,大三居轻松购。享受生活,才是生活的意义。目前,到访外滩即可参与抽奖活动,100%中奖率,还有机会获得周末大福金。

恒大帝景“醇熟”生活季

恒大帝景,立基城市中心领域,外拥全城鼎盛资源配套,内置5000余平国际风情商街,以全价值的高端配套升级极致人生,书写省会核心,奢装大平层的传奇。

据悉,恒大帝景栖身城市核心——文化东路与山大路交汇处,集萃稀缺文化贵脉与高端生活体验双重优势,满足交通、教育、医疗、餐饮、休闲、娱乐等各项高尚生活所需,成就济南最理想的圈层定居之地。不仅如此,恒大帝景内部设置5000余平国际风情商业街,名品荟萃,美食畅享,开放式的雅致环境与壮丽的社区景观相映成趣,以容纳满城的繁华满足生活一切所需。现恒大帝景绝版174㎡奢装大平层载誉开盘,压轴藏品仅余30席,送3000元/㎡豪装,享超长无息分期付款,购房特享开盘钜惠89折。

银丰·唐郡墅区

小高层走红楼市

进入10月,各大楼盘纷纷亮剑,为购房者提供了更多选择的同时,也开始了一场性价比的较量。近日,作为墅区小高层典型代表的银丰·唐郡37#楼,开盘当天几乎抢购一空,这是产品自身魅力的一次彰显,同样也是墅区小高层受捧现象的一个缩影。

有业内人士分析,由于墅区高层具有普通高层无法比拟的环境优势,其稀缺性引发的置业趋势将愈加明显。银丰·唐郡小高层作为别墅区高层的杰出代表,低头可俯瞰世界级别墅庄园,抬眼可眺望6000亩围子山林,更有3万平清澈水系贯穿社区,高层投入、别墅享受的银丰·唐郡,成为置业焦点属情理之中。银丰·唐郡的户型设计,同样体现了别墅区的高度与标准。在精研北方经典户型的基础上,迎合济南人居喜好,创新设计92-94㎡稀缺板式小高层,全明户型、南北通透、超低公摊,可谓全城罕有。

阅尽非凡

方知中海不同

2013年上半年,中海铂官、央墅以150套的别墅成交量,占据了济南市别墅销量的60%,是什么原因促成了中海的传奇?中海地产,承建起家,1979年由内地注资成立于香港,1992年香港联交所挂牌上市。34年不竭发展,谨从香港市场与法律,以“工科领袖”地位创造中国别墅传奇!从香港的世界顶级别墅富豪湾、牛津道1号到深圳“中国十大豪宅”之一的香蜜湖1号,再到北京的瓦尔登湖、苏州的独墅岛,中海地产所到之处,尽为顶尖别墅精品。

由香港至深圳,从深圳遍布全国,中海别墅在34年不断发展中汇集精粹,始现大成。2008年进驻济南,2013年成熟尽显,五载四盘,从紫御东郡、奥龙观邸、中海国际社区到中海天悦府,千余齐鲁业主归于中海别墅,阅尽人生盛景的顶级富豪们,于此,同识中海与世界大美。