

今年,“智能驾驶”越来越多地出现在给媒体的新闻资料中。有统计数字显示,2013年的法兰克福车展中70款首发新车中有一个突出的亮点,即统称为“驾驶辅助系统”的智能驾驶功能推陈出新,逐步装备。被我们熟知的通用的Onstar、宝马的iDrive、福特的SYNC、丰田的Gbook、日产的Carwings……更加丰富,在这些前瞻厂商的带领下,越来越多的产品开始将“动口不动手”提上日程。

豪华车 进入拼“智商”时代

本刊 综合

许多媒体参加上个月在上海的奔驰产品发布会时发现,戴姆勒大中华区董事长唐仕凯乘坐的S500 Intelligent Drive测试车的驾驶座上居然没有司机。之后,奔驰为此做出了解读:“一款能观察、会思考、可介入的车”,特殊情况下甚至可以先于驾驶者做出干预——几乎可实现半自动驾驶。

一如田径高手之间的百米对决,即使是一项全新的技术,领

先对手也不会超过几个月,性能差距已经越来越小。品牌竞争激烈到一定程度时渐渐就会演变成科技实力的竞争。作为消费者,我们不必孤立地看待每种技术,它们其实都是你中有我,我中有你,通过控制器的汇总运算、协同作用。

难怪博世董事会成员赛德尔认为,今后几年驾驶辅助系统的销售额将保持20%以上的增长。甚至IT巨头亦开始染指“汽车智商”的市场:除目前正与奔驰联合研发无人驾驶技术的诺基亚

外,谷歌和苹果两大IT行业巨头正在独立进行相关技术的研发。苹果的iOS for Cars车载系统发布进入倒计时。

欧盟新车安全评估协会做出决定,今后只给配备驾驶辅助系统的汽车提供“五星级”认证,2014年没有配备雷达或者摄像头的驾驶员辅助系统的车型将无法得到五星级的评分,甚至很难得到四星级的评分。2016年起,汽车必须拥有“预测行人保护”系统。欧盟的新规定将成为汽车提升“智商”的助推器。相信全球趋势使然,全球驾驶

员辅助系统也会从高端车往经济型车上过渡。

未来汽车发展的三大趋势:车联网、无人驾驶、电气化,到目前为止,尚只有车联网触手可及。下一代车载驾驶体验,比如Livio、deCarta和BestParking等正在开发的产品都只是小试牛刀,真正的互联汽车出现还需要等待一段时间。

当数据安全性、汽车安全驾驶行为以及软件的稳定性还未得到解决,行业标准也未出台时,提升汽车“智商”是聪明厂家的必要之举。



高薪聘请: **DCC精英(电话营销)**
客服精英
前台接待

岗位要求: **本科以上学历,对工作热情,普通话标准,有工作经验者优先,个人能力突出者可酌情放宽学历要求。**



润华雷克萨斯期待您的加入!

THE POWER OF
全混合动力 创·享合一



润华雷克萨斯高新区店 贵宾热线: 2987666
地址: 济宁市高新区327国道88号润华汽车广场

润华雷克萨斯高新区店·等您到
0537-2987666

