

## 郑鸿生作品深描台湾百年变迁

## 以文学的方式进入历史



《青春之歌》  
《母亲的六十年》  
《寻找大范男孩》  
郑鸿生 著  
生活·读书·新知三联书店

“郑鸿生最大的贡献就是用文学的方式进入历史，这种方式超越了充满遮蔽的理论阐释和充满偏见的历史叙述，直接让个体和个体进行沟通。”在“郑鸿生作品”新书座谈会上，学者钱理群如是说。

郑鸿生这个作者大陆读者可能对他一无所知，他是上世纪50年代出生于台南，他的出生地点和以后的经历，奠定了他以后做这样一套书的基础。首先，台南是台湾现代化进程中最早的城市，是一个经济重镇。作者生于上世纪50年代，有幸参加了保钓运动，就读于台大政治系。他的这本《青春之歌：追忆一九七〇年代台湾左翼青年的一段如火年华》，完整梳理了保钓运动和台

大政治系事件的来龙去脉，对我们了解当下台湾左翼思想来说，可以找到一个线索。钱永祥写了一篇序，说年轻人应该好好读一读这本书。其实保钓运动的意义一直被低估，通过它可以看到当下台湾一些问题的来龙去脉。

这套书的另外两本书《母亲的六十年》与《寻找大范男孩》，是两本家族史的书。从作者的出生地和出生年份来看，台南曾经是日据时期用最大力量来建设和殖民的地方，而作者出生于上世纪50年代，面临着尴尬，祖父是前清遗老，父亲是日本皇民，而他是民国青年。大范的意思就是爷们，一个堂堂正正的男人。我们可以看到很多台湾的政策，都不符合这个大范男

孩，这是怎么一种状况，作者在梳理自己的家族史时就发现，在不断的统治的根底的断裂过程中，台湾人的精神家园持续失落。他少年时代，跟父亲吃饭时，他的父亲首先在语言上没法跟他探讨，因为他父亲的母语是日语。当他讨论到某些抽象问题时，他的父亲没法用母语来跟他争论。

在男性集体失语时，另外一本《母亲的六十年》，讲女性特有的坚韧，在承担社会责任时，发出的声音。这样一套回忆家族史，回忆青春的书，为什么可以合成一套书？从保钓的启蒙开始，再到时代断裂造成的落差，作者发现一个问题，台湾跟大陆的问题，他企图超越民族主义和政治的范畴，来重新梳理。



《媳妇儿，一起去卖煎饼果子吧》  
魏雪明 著  
人民文学出版社

高房价、人多、就业难，做一名“北漂”的辛苦应该是所有依然在北京挣扎的有志青年最感同身受的事，这也是为什么漫画家魏雪明创作的“从北漂到买房的逆袭史”故事在天涯连载三天便立刻成为头条热帖的原因。不管有多少人能真的依靠卖煎饼果子买房，但在如今的时代，我们的确需要一些充满激情的励志故事。



《生命最后的读书会》  
威尔·施瓦尔贝 著  
中国友谊出版社

一个儿子在母亲患胰腺癌后，在母亲生命的最后一时间和母亲一起读书。作者本人是一家出版社的总编辑，生活中的大部分时间都在和书打交道，但他告诉我们，大多数出版人都知道，怎么自信满满地和别人谈论没有看过的书。但作为“普通读者”的母亲却不一样，如果你塞给她一本书，她一定会把它读完。读书跟行动并不冲突，阅读真正的反面，是死亡。本书作者和他与癌症做斗争的母亲，就是从阅读中，找到了直面死亡的勇气。



《介入的旁观者》  
【法】雷蒙·阿隆 著  
杨祖功 海鹰(译)  
吉林出版集团

雷蒙·阿隆曾在《知识分子的鸦片》中提出，知识分子是指在职业活动之外，以知识分子的方式生活和思想的人，在政治参与上应担当“介入的旁观者”的责任，即在理智的约束和心灵的激情之间，在旁观与参与之间，思考自己身处的世界，并向权力说真话。在这本雷蒙·阿隆的访谈录中，他回顾了法国50年的政治事件和思想演变历程，也发出了自己的警告：“尽可能诚实地理解我的时代，时刻不忘我的知识的局限性”。

## 十月第四周(10月20日-10月26日) 书香榜单

	书名	作者	出版社
1	《史记》(修订本)	(汉)司马迁	中华书局
2	《他们最幸福》	大冰	中信出版社
3	《现代汉语词典》(第6版)	中国社会科学院语言研究所词典编辑室	商务印书馆
4	《舍得让你爱的人受苦》	张德芬	湖南文艺出版社
5	《达·芬奇密码》	【美】丹·布朗	人民文学出版社
6	《于康 吃好每天3顿饭》	于康	化学工业出版社
7	《不省心》	冯小刚	长江文艺出版社
8	《绝望锻炼了我:朴槿惠自传》	【韩】朴槿惠	译林出版社
9	《看见》	柴静	广西师范大学出版社
10	《生了癌,怎么吃》	孙丽红	上海科学技术出版社

本期书香榜数据由烟台新华书店南大街购书中心提供

## 反目成仇,兄弟阋墙 (节选)

痛失千亿商标,洞悉饮料巨头绝路逢生的奇策。众多强敌环伺,剖析凉茶江湖蠢蠢欲动的暗流。“怕上火喝王老吉”,一句妇孺皆知的凉茶宣传语背后,是激烈的商业大战。在这个不流血的战场里,群雄并起,可口可乐、百事可乐、和其正、霸王凉茶、邓老凉茶、万吉乐、宝庆堂,一一粉墨登场,又将碰撞出怎样的激烈火花?本书将为您揭开中国凉茶营销之战的真实面纱。



《“上火”的凉茶》  
陈玮 著  
浙江大学出版社

在整个2011年,被动进入PET瓶装市场的加多宝处境尴尬,如果坚守500毫升PET瓶装量价比不能低于310毫升铁罐装的准则,那么加多宝的PET装在价位上就无法与其正竞争。除此之外,加多宝最大的危机还是王老吉商标的租赁期限问题,而且这危机还提前到来了。

2010年8月30日,广药集团向鸿道集团发出律师函,申诉李益民签署的两个补充协议无效。同年11月,广药启动王老吉商标评估程序,而彼时王老吉品牌价值已被评估为1080.15亿元,成为了中国第一品牌。

2011年4月,广药向贸易仲裁机构提出仲裁请求,并提供相应资料;约一个月后,王老吉商标案立案,确定于当年9月底开庭,后因鸿道集团一直未应诉,开庭时间推迟至2011年12月29日,但当日仲裁并未出结果。

2012年1月,加多宝与广药关于“王老吉”商标的租赁时间期限,开始了一轮法律与媒体大战。之后双方补充所有材料,准备在2月10日仲裁;但仲裁机构考虑到王老吉商标价值,建议双方调解,并将仲裁时间再延期3个月(至5月10日)。但因加多宝公司提出的调解条件是以补充合同有效为前提,广药无法接受,调解失败。

2012年5月11日,广药集团收到中国国际经济贸易仲裁委员会日期为2012年5月9日的判决书,裁决结果为:广药集团与加多宝母公司鸿道集团签订的“王老吉”商标许可补充协议》和《关于“王老吉”商标使用许可合同的补充协议》无效,鸿道集团停止使用“王老吉”商标。

2012年,加多宝和广药之间的商标争夺战、渠道战、广告战贯穿了全年,并成为媒体和老百姓的热点

话题。广药最后如愿提前收回王老吉的品牌使用权,而加多宝则推出了自主品牌的“加多宝”凉茶,并借《中国好声音》节目一炮而红。直至年底,凉茶大战的第一阶段暂时落下了帷幕,而双方却都在为来年的厮杀养精蓄锐。

加多宝成为了2012“世界末日”年中最成功的失败者,在风风雨雨中继续稳步前行。

2013年3月,法院宣判加多宝的广告涉及广药的品牌权益,令其更改。同年5月,双方又为红罐凉茶的包装权而诉诸法庭。或许是因为加多宝和广药王老吉两大巨头在前一年给经销商和终端压了太多货,整个2013年上半年,双方在很多零售终端货架上的红罐凉茶新鲜度都比之前有所下降,甚至很多地方还是去年的旧货。而加多宝给经销商的任务则从增长变为不低于上一年度。