



车展现场人头攒动好热闹。

2013齐鲁晚报招远汽车促销展圆满落幕

专刊记者 原玥

27日,在金都招远举办的2013齐鲁晚报招远首届汽车促销展在招远市体育公园圆满落幕。据不完全统计,在为期两天的车展上,招远市体育公园共接待市民万余人次,汽车成交量达到了240余台。继本次车展在展会规模、品牌数量、优惠力度上实现全方位突破后,240多

台的成交量也刷新了招远车展的纪录。

在本次车展的销售榜上,山东玲珑雪佛兰4S店以31辆的成绩力压群雄,成为本次车展上的销量冠军。山东玲珑北京现代4S店和招远市和平汽车销售有限公司紧随其后,销量也超过了20辆。招远吉利英伦荣丰4S店、招远吉利帝豪汽车4S店、招远奇瑞4S店的销量也十分可观。

齐鲁晚报招远首届汽车促销展刷新了当地的纪录,它是招远历史上规模最大、品牌最全、优惠力度最大、卖车数量最多的汽车展会,共有40多家汽车经销商,百余款车型参展。

在本次车展上最让消费者们感到放心的是在主席台前的展板,哪款车卖的好,购买人是哪位,都在上面展现得清清楚楚,本次车展组委会本着展会不搞虚假宣传、不往数字里掺水分的原则,设立展示板就是为了让大家看到车展真正的影响力和号召力,真正把招远车展做成一次高品质、高成交量的金都车展。

27日下午4点半,本次车展组委会宣布展会结束,汽车经销商开始陆续撤展。但是,仍有很多汽车经销商舍不得走,留在现

场继续卖车。一家经销商说,他对组委会的服务和销售成绩都很满意。招远荣丰吉利英伦的展厅经理丁珊珊对本次展会赞不绝口:“这次车展的前期宣传非常到位,就连我都在街上收到了入场券,来车展的人自然就多了,我们的成交量当然也就不错。”招远当地的汽车经销商也都对此届汽车展给予了高度评价。

好戏连连,让观展市民目不暇接

专刊记者 原玥

本届车展组委会为了丰富观展市民的观展行程,特意准备了多彩的节目,把车展现场推向一个又一个高潮,彻底引爆观展市民的激情。前来观展的市民说,这是他们在招远看过的内容最丰富、活动最有趣、最精彩的车展,希望下次还能看到这样的车展。

本版图片由
实习生 吕奇 摄

舞狮子放礼炮 热热闹闹办车展

展会刚开始,伴随着200响礼炮齐鸣,舞狮队敲锣打鼓地登场,为观展市民献上了精彩的舞狮表演。观展的市民被舞狮小伙的热情感染,都聚集到主席台前观看他们的表演,叫好声不断,直到表演结束还是有不少市民朋友不舍得离开。

热辣舞蹈引爆全场 主持人献唱车展

你方唱罢我登场,舞狮子的小伙结束表演后,4位漂亮姑娘就为车展现场带来了一曲热

辣的现代舞,看着台上活力四射的舞蹈,主持人也受到热烈气氛的影响,上台献唱了一首张惠妹的《听海》,把气氛推到最高潮。观众都沉浸在优美的歌声中。

小记者竞猜车标 准确率惊呆观众

车展上最吸引人的不是舞狮放炮,也不是劲歌热舞,而是组委会为到场的小记者们准备的“看图识车标”活动。小记者们的表现惊呆了观展的观众。

数十名招远金城小学的小记者们来到齐鲁晚报招远首届汽车促销展,参加了“看图识

车标”的活动。分为4组的小记者们在主持人亮出汽车标志时,争先恐后地举手,都想要第一个回答。只要主持人拿出一个车标,小记者们都能脱口而出:“比亚迪”、“斯柯达”、“大众”、“雷克萨斯”等,一个个都喊得分毫不差。

“很多成年人都认不全这些车标,没想到孩子们都认识。”小记者们的表现,让不少观众们惊呆了。小记者们把车标都记得非常清楚,可见在活动前做了充分的准备。

一名家长说,通过这样的活动,能让孩子现场地感受到汽车销售的魅力,也让孩子们对汽车品牌有进一步的了解,如果以后有这样的活动,他们还会给孩子报名。



开幕式的舞狮活动赢得观众阵阵喝彩。



开幕式精彩的演出表演吸引了许多观众。



本报小记者前来助阵。

巧妙构思,车展亮点多

专刊记者 张潇匀

为了办好“2013齐鲁晚报招远汽车促销展”,本届车展的组委会着实下了一番功夫,不但在展会前期的宣传工作上煞费苦心,而且在展会设计上也花费了不少心思。

编辑:张潇匀 美编/组版:武春虎

展会品牌多,档次高,秩序好

本届车展可以说是招远近年来最大的一次车展,凯迪拉克、Jeep、克莱斯勒、道奇、北京现代、雪佛兰、一汽大众、上海大众、雪铁龙、奥迪、东风风神、奇瑞、别克、长安、一汽丰田、广汽丰田、广汽本田、东风本田、悦达起亚、比亚迪、中华、江淮、长城、夏利、荣威、MG、马自达、斯柯达、宝骏、标致、海马、东风风行、华泰、帝豪、北京汽车、五菱、力帆微面等50多个汽车品牌前来参展,展会实到汽车397辆,最大程度地扩大了前

来观战市民的选择范围。

不少市民都表示,本次车展展出的凯迪拉克、Jeep着实让他们眼前一亮,有了这些高端品牌的加入,提高了整个车展的档次。

为了使本届车展井然有序,车展组委会为每一家经销商都清楚标注了展位以及界限,这细心的举动也的确收到了效果。车展期间,各家经销商的车辆都摆放整齐,观展道路一直都保持畅通。这也赢得了经销商的好评,北京现代汽车玲珑特约销售服务店总经理曹绍亮说:“和以前车展相比真是不错,车辆布局很有秩序。”

赠送油卡,为消费者带来实惠

本次车展不但有经销商为广大观展市民带来的底价钜惠,主办方齐鲁晚报还为购车市民准备了加油卡,“买车送油卡”获得了经销商和购车者的一致好评。

领油卡登记处一直都处于火爆状态,组委会不得不把登记油卡的工作人员由1名增加到了4名。每个前来领取油卡的购车者都很关注油卡,经常听到有人询问工作人员“油卡可以加哪家油?”“这个油卡要怎么用?”等问题,工作人员都耐心地一一解答。

经销商说,好多消费者对于是否要入手自己心仪的车都还在犹豫,但是听说买车送油卡之后,就果断订车了,可以说“买车送油卡”活动极大地提高了车展上的成交量。

也有经销商表示,真的很感动,齐鲁晚报说到做到,真的为买车的市民赠送了油卡,确实是非常值得信任的,很期待以后继续跟齐鲁晚报车展组委会合作。

消费者对“买车送油卡”活动也是赞不绝口,他们表示,送的是油卡而不是其他的小礼品,非常实惠、非常给力。甚至有几个购车者表示,正是因为听说买了车可以获得油卡,所以他们急忙订下了车。