

绿城第一品级，为德州而来，建德州最好的房子”

绿城·百合花园，坐落于天衢东路与长河大道交汇处，地处德州商务中心和教育中心之间，占据得天独厚的区域、人文优势。项目占地190余亩，总建筑面积约40万平方米，涵盖绿城产品丽园系、诚园系、生态甲级写字楼、幼儿园和高端商业配套，并且引入绿城“健康医疗、文化教育、居家生活”三大园区服务体系，全力打造德州高尚人文特区。

绿城零距离，体验第一品级盛宴

2013年9月15日，绿城·百合花园客户零距离首次启动，品鉴代表绿城第一品级的济南全运村，每周末都在如火如荼地进行着，并迎来了德州客户的争相参与。绿城第一品级盛况带给人的视觉冲击，全运村品质生活的舒适与享受，给客户留下了深刻印象，

“百闻不如一见，绿城果然无愧于‘第一品级’的盛誉。这样的绿化率，这样的景观，在德州必定是独一无二的品质。”
——王先生

“听一位业主说，他的电动车从来没锁过，两年了，没丢过。这足以见证绿城物业的尽责，在这样的小区住，可以夜不闭户了吧！”
——唐先生

“儿子在无锡上大学，学校旁边就有绿城的园区，他对绿城情有独钟。听说绿城要在德州建小区，儿子坚决要把日后的婚房定在绿城。今天看了济南全运村，我总算明白了儿子的坚持。就选绿城了！”
——周女士

“平时遛早遛晚都要去小区外面的公园，车多人多，空气也不好。日后住在绿城，自家楼下到处都是公园，方便多了。”
——张女士

“我最喜欢绿城的园区餐厅，方便实惠，最适合像我这样的年轻上班族。不想做饭的时候，想寻找回忆的时候，想睡懒觉的时候，家庭聚会的时候，都可以来园区餐厅吃饭，快餐小菜都可以，真是太合意了！”
——刘女士

“我最喜欢的是绿城的室外游泳池，能在家门口随时随地游泳、健身，时尚又方便，省下的时间还可以去做个美容。”
——朱女士

“十一层左右的小高层，这是我最喜欢的住宅高度，无论买哪一层，住着都非常舒适。绿城的户型设计也非常好，有二十几种户型可供选择，太人性化了！”
——张先生



赢得客户的一致好评。从客户赞不绝口的称赞中，不难看出他们对绿城品质的认可。他们坚信，绿城集团将建造出德州最好的房子，成就属于德州的巅峰之作。



在城市居住的完整价值链上 绿城永远要做 FIRST CLASS

绿城以“创造城市的美丽”为方针，站在城市发展的高度，肩负起人们对品质生活的理想。绿城坚持精品战略，其所营造的作品，既能传承当地城市文脉的发展，又能满足现代人们的

审美意趣，并符合城市未来发展的走向。在城市居住的完整价值链上，绿城每建造一座园区，都应代表着该城市居住的第一品级！



六大价值链 铸就绿城第一品级

1 第一品级的经典产品线

绿城对产品的塑造，从经典中汲取营养，并在建筑尺度统一的原则下解构和混搭，创造出属于绿城的经典。在现代主义建筑实用功能布局的主导下，通过研究西方古典建筑经典样式，萃取片段，以片段化、符号化、节制化的装饰传达建筑的韵味。绿城建造的每幢房子都惊人相似地成熟、优雅，代表着每个城市居住的最高品级。绿城·百合花园，延续绿城建筑经典品质，产品为目前德州比较稀缺的小高层建筑，涵盖住宅、生态甲级写字楼、九班制幼儿园、室外休闲游泳池和高端商业配套，90平方米的两居到210平方米的空中花园一应俱全，满足德州主流产品的基本需求。通过对美好生活前瞻性把握，缔造德州第一品级人居典范。



2 第一品级的全球设计团队

绿城从很早就开始与世界上最顶尖的设计团队进行合作，通过对世界主流居住文化的常年实地考察，以相当敏锐的流行敏感度，在社区中引入全球同步的国际化生活。绿城产品设计，源自国际顶尖设计大师之手，美国BLD创始人Robert Bilkey、美国道林公司、美国Wilson公司均与绿城紧密合作，造就绿城又一个一个经典产品系列。

绿城·百合花园在设计方面萃集国际大师先进理念，从建筑到园林，从室内空间到室外设计，无不延续绿城产品的居住人文与深刻内涵，为德州带来国际大师风范。同时遵循山东及德州本土相关设计规范，从而提高居住的适应性与整体品质。



3 第一品级的世界级供应商

无论是大面积的天然石材、低辐射的LOW-E中空玻璃，还是进口的整体橱柜、高档的智能马桶，绿城对每一品类建材的选择，都务必考察其技术领先性、企业美誉度和售后服务水平，只有排名行业前列的品牌才有机会入围。在与绿城合作的供应商中，其中不乏世界500强企业。

绿城坚信，高品质材料带给人的愉悦感，是和建筑形态所提供的舒适度密不可分的。绿城·百合花园在建筑方面，撷取法式新古典主义经典元素，整体感观力求庄重典雅、舒适和谐。并在全国首次采用太阳能技术与建筑外立面一体化设计，为人们营造出第一品级的居住品质。

绿城·百合花园，以打造德州高尚人文特区为定位，高品质社区必然受到城市高素质人群的追捧。随着社区文化的深入人心，越来越多的人选择与城市精英为邻，势将成为德州城市精英圈层的汇聚之所。



4 第一品级的专业化营造者

绿城集团历经19年的发展，在全国90余城，营造了300多个美丽家园，为整个行业树立了标杆。在布局全国的过程中，每个园区都倾注了中国最优秀的地产营造团队的心血。在“真诚、善意、精致、完美”的基本价值观指导下，绿城团队精益求精，专注细节，并以敬业闻名业内。

绿城·百合花园作为绿城进驻德州的献礼之作，凝聚了绿城团队的更多心血与专注度，贯彻绿城“精品战略”，打造完美品质房产品，为德州百姓营造更为人性化、理想化的生活园区。



5 第一品级的高素质客户群体

从绿城开发第一个楼盘起，绿城园区里就逐渐聚拢了所在地域最精英的人群。在许多区域市场，绿城开发的楼盘几乎将本地金字塔尖的人群“尽收囊中”。武侠奇才金庸、著名企业家马云等国内知名人士，陆续入驻绿城园区，成为绿城的拥簇者。

6 第一品级的全生活服务产业链

作为中国房地产品牌价值TOP10的企业，绿城如今正全面进入教育、医疗、足球、酒店、传媒、园林工程、建材、智能科技、保险经纪、进出口贸易等领域，拥有30多个专业公司和子公司。绿城对城市的影响力，早已超越了一个开发商的范围，渗透到许多人生活的点点滴滴中。

绿城以“精品物业营造专家”闻名国内，绿城·百合花园将纳入绿城独创的“健康医疗、文化教育、居家生活”三大园区服务体系，依托绿城全生活服务产业链，从生活的各个方面，为业主带来非凡的生活体验，开启德州人居新模式。