

泰安将建大型快递物流园区

欢迎全国市级以上快递企业入驻

本报泰安10月30日讯(记者 赵苏炜) 30日,记者在泰安市邮政管理局办公室获悉,泰安将建设快递物流园区,全国市级以上快递企业可自愿聚集在此。

近期,泰安市邮政管理局就建设泰安快递物流园区,形成《关于建设泰安快递物流园区的情况汇报》调研报告向上级部门汇报。10月12日,集邮政管理、法制、财政、

国土等部门召开专题会议,结合泰安实际,提出大量可行方案和建议,加快发展泰安邮政快递业。

大规模的物流中心同时也是指挥、管理和信息中心,物流园的建立有助于连锁商业的发展,大到缓解交通压力,理顺城市功能,物流园包括仓储、配送、货物集散、集拼箱、包装、加工以及商品交易和展示。

据现代快递物流业国际、国内发展背景和泰安市发展现状,市邮政管理局提出多项建议:包括责任分工明确路线图,尽快编制市快递物流业专项规划,启动快递信息技术平台工程,培养熟悉快递物流业务管理人才等。

建成的快递物流园区会采取企业自建或企业租赁等方式,将全国范围内市级以

上快递企业聚集园区,统一管理,形成众多快递企业聚集地。条件成熟时可成立园区管委会,形成新兴服务业产业链聚集区。

“泰安市将建设的快递物流园,不仅在省内规模较大,在国内也能数得上。现在等各项筹备完善后,园区很快就能开工。”市邮政管理局办公室工作人员说。

明天起进入森林防火期

本报泰安10月30日讯(记者 王世腾 通讯员 朱秀光) 从11月1日起,泰安市将进入森林防火期,一直持续到明年5月31日。泰安市制定《森林火灾预警响应实施细则》,实行“黄、橙、红”三级预警响应的应急预警系统。

泰安市林业局工作人员介绍,泰安市作为全省重要林区,森林防火压力大。实行“黄、橙、红”三级预警响应的应急预警系统。泰山景区将防火工作列入重中之重,投资7600万元建立了全天候、立体式数字监控系统。

防火期间,各防火办、瞭望台、检查站、护林员要24小时在岗值守,各森林消防队伍要24小时值班备勤,各类通讯工具要24小时开通。对在林区野外违法、违规用火者,非公职人员一律依法予以经济处罚或按《治安管理处罚法》予以行政拘留;公职人员一律开除公职。凡发生森林火灾的,不仅要依法追究肇事者的法律责任,而且要依法依规追究有关领导和责任人的责任,对发生较大以上森林火灾的,坚决“一票否决”。

亲戚凑钱十多万给孤寡老人治病

本报泰安10月30日讯(见习记者 路伟) 64岁的孤寡老人张英广患膝关节炎导致膝盖严重变形。高达10几万手术费让他打退堂鼓。他的两个哥哥动员子女们筹到十几万为老人治病。

30日下午3点左右,记者在泰医附院骨科病房见到张英广老人。他正在二哥的陪同下,在走廊里练习走路。“医生说手术后得慢慢锻炼。”张英广说。

张英广今年64岁,家在北集坡镇,老人一生未娶。近期觉得膝盖疼、膝盖也严重变形,张英广哥哥家的孙子到医院咨询后听说通过置换膝关节可以治疗他的病,但是老人一听要花10几万,说什么也不同意。张英广哥哥组织全家开会,要全家筹钱帮助老人。

二哥张英志的孙子为给老人治病,又从岳家借了6万元,张英志的孙女今年刚花了几十万在泰安买了新房,听说筹钱给老人治病,她又赶紧凑了钱。

泰医附院骨科大夫说,不少病人家属知道置换膝关节要花这么多钱后,就不治了。“他们一家人的团结确实挺让人感动。”一位大夫说。

泰山顶上“一线天”



10月30日,泰山山顶出现“一线天”奇观。据气象部门介绍,“一线天”景观形成的气象、地理原因比较复杂,与空气中出现大范围逆温层有关,在泰山地区也比较罕见。 据新华社

商场试完衣 上网查价格

专家建议商场调整经营策略,应对电子商务冲击

本报泰安10月30日讯(见习记者 薛瑞) “双十一”购物热潮临近,商场顾客日益增多,走访多家商场发现,专柜试衣间人不少,但开单结账的却寥寥无几。被戏称为“抄码族”的小聂说,在实体店精挑细选,记下商品货号再网购,价钱通常比实体店便宜。

小聂说,她妈妈在商场看好某品牌压力锅,“商场售价469元,若在淘宝网上买,加上运费才298元。快到‘双十一’了,我想看看网上能不能再便宜一点,然后准备下单。”电商网站的优惠催生了“抄码”一族的诞生,像小聂一样的“抄码族”不在少数。

29岁的小孙为某银行员工,月薪高达6000元,她说自己逛街

时,看好某件衣服后会记下货号,用手机在淘宝网查询价钱,如果与实体店价钱差不多就返回店里购买。“要是网上又便宜评价又好的话,肯定在网上买。商场一千多的衣服,网上才卖几百块。”小孙说。

目前,并无文件指出抄码行为违规,很多商场导购也只能看在眼里,急在心里。在某商场地下一层,许多品牌服装店门前挂着“请勿摄影”警示牌,但导购依然对“抄码族”怨言颇多。

“从商场开业牌子就一直挂在这里,但是根本没用,很多人拿着手机直接把吊牌拍下来,大部分是学生族。”导购小杨说,她看见类似情况时会委婉劝阻顾客,但大多硬是要拍。

在东岳大街某商场,记者随机采访了几位中年女士,很多人表示不知道“抄码族”是什么意思,但是家里孩子常常提到“抄码”一事。周女士说,她女儿有时会让她记下某种商品的货号,先去网上查询价格,比较后再决定在哪购买。

导购小赵也常遇到来抄码的顾客,“有些顾客试完衣服,直接说要先去网上看看,进去试衣间很久不出来的也是抄码的。我们想过采取遮挡货号等手段,但是商场不允许,遇到这样的顾客也只能自己生闷气。”小赵说,除了实体店,公司也有专门的网站卖衣服,但价钱相差无几。

中百商城双质服务室的工作人员说,没有遇到过因为抄

码产生的顾客投诉,“商场属于公共场合,一般不允许拍照。各个商场都有类似规定,但是有顾客会有其他方法记下商品货号,导购根本没法全部阻止。按照规定,也不允许导购与顾客争吵。”

泰安市消费者协会办公室的宗先生指出,新的《消费者权益保护法》实施后,再次加重了消费者权益,限制了商家权益。“实体店不能人为去除和遮挡吊牌,甚至收取试衣费,这样属于限制消费者权益,违反消法规定。”据宗先生介绍,电商新业态已严重冲击实体店经营,若想抵挡电子商务的冲击,跟上这波电子商务浪潮,实体店只能改变自己的经营策略。

长虹电视--虹色风暴让想象发生

就在彩电新势力激战、电商们为“双十一”奋起的时候,国内领军企业长虹在“中国科技城科技博览会”上,悄然揭开其数字家庭体验馆的神秘面纱,瞬间引起行业内外关注。与此同时,长虹董事长赵勇在科博会上向广大受众诠释的“让想象发生”的品牌诉求,标志着长虹将以“全面拥抱互联网”的姿态,率先于同行进入家庭互联网时代。而近期,已在绵阳启动的“虹色风暴”,被认为是在家庭互联网背景下,长虹旗下4K、智能电视产品在全国范围内的一次大普及,真正“让想象发生”。

彩电新势力明争暗斗 长虹重磅出击“让想象发生”

金九银十,随着百度、阿里等一票互联网巨头在电视端口经历一番明争暗斗之后,率先于同行向智能电视领域发起挑战的乐视坐不住了,再度推出定价不到3000元的新品超级电

视,将市场上同尺寸智能电视价格拉向新低。然而,小米因“侵权”官司缠身,乐视“收购案”频遭质疑等舆论声,让我们看到彩电新势力坚守“低价策略”,华丽挺进电视圈的背后,实际隐藏着诸多问题。

相比之下,长虹在家庭互联网时代的全新战略布局,则凸显出传统彩电制造企业的真正实力,以及

对整个行业的精准把控。从“智能化、网络化、协同化”的“新三坐标”体系的提出,到首个实现互联、互通、互控的家庭互联网产品形态及解决方案的构想,再到现在长虹紧锣密鼓筹备的“虹色风暴”大型体验回馈活动,长虹正在一步步“让想象发生”,让更多更好的智能家电产品走进千家万户,从而让家庭互联网建设真正落地。

据悉,2013“虹色风暴”已经在黑龙江、辽宁、吉林、新疆、内蒙古、甘肃、北京、天津、河北、山东、陕西11省市开展,作为2013年的年终超级盛会,除了“惠到极致”的让利,长虹还特别在活动中,携手全球5亿虹粉,开展以“5亿虹粉 SHOW出你的虹色”为主题的线上线下有奖互

动活动,活动主要涉及“5亿虹粉秀虹色”、“双11预订大奖”、“神回复得话费”、“激情1/2 HOUR”四个环节,参与者通过互动、留言、晒体验等方式,还将有机会得到包括长虹HOMETOUCH平板电脑、手机话费在内的大礼包。

长虹全面“拥抱”互联网 铺货智能产品

业内专家表示,互联网时代,传统家电企业面临的巨大挑战,不是软件冲击硬件,而是企业传统的制造驱动发展思维,遭遇互联网时代的需求创新驱动的挑战。长虹跨越传统产业界限,创造“以人为中心”的全新生活方式,则是对彩电新势

力跨界发展,打破传统电视业相对封闭、独立的运营模式的最好回应。作为长虹家庭互联网智能布局的重要终端产品,长虹简约智能电视也成为此次“虹色风暴”的亮点产品。

据悉,包括C5000、C9000在内的全尺寸、多系列长虹简约智能、4K电视将以最高性价比回馈全国消费者。其中,长虹简约智能电视,搭载了长虹最新研发的U-MAX OS系统平台,六大应用板块可一键直选,遥控器首创自然动作操控,应用商城拥有海量VIP专属经典应用,语音智控及浏览识别率高达98%。

长虹虹色风暴负责人谢东向笔者表示,在大智能时代,长虹秉承“拥抱互联网”的心态,将陆续推出更多、更好的智能电视