

2013, 泰安商贸向西看

——泰山国际采购中心招商运营的现在和未来

“金九银十”是楼市传统旺季,这个撩动着买卖双方的大节点,不但让购房者翘首以盼,同时也让广大购房者充满了期许。2013年,泰安楼市持续回暖,成交量逐步攀升。对于泰山国际采购中心来说,这两个月的销售业绩一直呈上升趋势,两层连体房源基本售罄,三层房源销售进入火爆阶段,每天来售楼部咨询的客户络绎不绝,据项目有关人员统计,在短短两个月的时间里,该项目已经火爆销售两个亿,这样的销售热潮,不仅让泰山国际采购中心屹立群雄,更是显现出了泰安市商贸物流发展劲头。



泰安中富兴泰置业有限公司总经理王锦江

品牌厂家直供商 集体签约入驻

之所以出现如此火爆的销售热潮,主要是因为2013年泰山国际采购中心全国招商启动,这一年对于项目发展是至关重要的一年,先有广东佛山市品牌厂家直供商的集中签约入驻,后有银座家居签约入驻及银座家居广场开工奠基;短短2个月,泰山国际采购中心就交出了一份硕果累累的招商成果展示表。

广东品牌厂家直供商的集体签约入驻是对项目建设、招商、运营工作的有利见证,在本次签约入驻盛事中,世界知名陶瓷卫浴品牌:尚景国际、乐友、卡玛古瓷、三沙陶瓷,一品磁上、圣芙安、陶谷文陶瓷、雷克斯、法莱雅、玻特等几十种驰名中外的品牌纷纷踏足齐鲁大地。根据泰山国际采购中心发展进度和各大品牌的要求,泰山国际采购中心与品牌直供商深度合作,取得了广东品牌代理权,并根据各大品牌对经营场地和环境的要求,特别开设直营自营店区域作为合作的基础,与市场商户共发展、共运营。

而且这次签约入驻仪式,也是泰山国际采购中心全国招商启动以来最具代表性的第一次盛会,接下来,在泰安市政府各级领导部门的支持下,继续团结一致,进行更大力度的招商工作,给市场各位经营户提供诸多方面的发展机遇,以保证市场由市场培育期向成熟期的完美过渡。

银座家居广场 正式签约动工

大家都知道,2012年泰山国际采购中心与山东最具影响力的家居建材品牌之一银座家居达成意向协议入驻合作;随着项目工程进度的

加快,项目各项配套设施的不断完善,在2013年10月份,泰山国际采购中心与银座家居签订了正式入驻协议;银座家居广场经过紧张的筹备,在各级领导、各届朋友的关心支持下,也于12号终于正式动工了。

银座家居广场是泰山国际采购中心一期精品交易区的重要组成部分,项目与银座家居达成正式签约入驻并在工地举行隆重的银座家居批发广场奠基仪式,是对项目区位优势、交通优势、合理规划、科学定位的肯定,银座家居广场的建成及市场运营,将会全面提升泰安传统家居商业及人居环境,使泰安人民的生活、购物、娱乐、休闲品质上升到更高的层次。使这里成为泰安市最具时尚、文化、潮流的一站式家居建材购物天堂。

高铁新区的“白银地段” 经济潜力将极力倍增

众多品牌商家、主力店与泰山国际采购中心达成合作关系,主要是基于以下几点:

首先,泰山国际采购中心具有优越的区位优势,京沪高速、京沪高铁距离市场咫尺之遥,能够为银座家居和各大品牌商家的物流运输、仓储配送提供便利。

其次,泰安市的房地产开发体量巨大,家居建材市场需求旺盛,从目前来看,泰安区域正在规划中的商品住宅小区总建筑面积达到200万平方米,随着城市化发展的脚步越来越快,未来三至五年泰安房地产的开发量将突破500万方,这给家居建材陶瓷卫浴等各行业带来的直接市场需求将达到50亿元人民币,数据是惊人的,但是推理是理性的,未来几年泰安市所诞生的百万富翁,千万富翁必定来自泰山国际采购中心。

最后,选择泰山国际采购中心,

进驻市场一期,主要是看到了开发商的实力,项目工程进度有目共睹;还有就是看重了市场开发商对做大做强市场的信心和决心,只有重视市场招商运营、对市场各业态进行合理规划,想商户之所想的开发商,才能够真正做旺市场,做强市场。

泰山国际采购中心一期已渐成熟,接下来中富人首先将在2013年年底之前陆续为市场商户进行一系列的交房;其次,随着项目招商运营成果的不断增长,中富人将再接再厉,为市场的长远发展进行更为有利的主力店招商、品牌招商;再次,继一期市场之后我们将进入仓储物流配送区的开发建设,以满足市场经营户对物流配送和仓储空间的要求;并且,随着咱们泰安高铁片区的不断成熟,我们市场的商业综合体区域明年也将进入开发建设阶段,这将为市场商户的经营和生活需求提供有力的一站式购物、就餐、住宿等保障,作为泰山国际采购中心150万平方米的重要组成部分,仓储物流配送区和商业综合体部分将成为我们接下来的重中之重。

泰山国际采购中心是一个利民惠民的商业地产开发项目,她从项目立项开始,就受到泰安市人民政府的高度重视,肩负着建设规范化专业市场的使命。中富兴泰经过数轮严格筛选,组建了项目开发团队,全程关注,全员投入,全心服务,全力打造。以健康、可持续发展的概念进行设计施工。作为泰安市级重点建设项目,泰山国际采购中心将改写泰安市商业格局,引领以往传统的商业模式更新换代。此次与两大巨头的协作,将开辟泰安商贸经济发展新纪元。依据项目周边交通便利,畅通无阻,开发商雄厚实力,这片高铁新区的“白银地段”经济潜力将极力倍增,成为无以复加无法复制的黄金地段。

(王丹)

健康生活, 透过景观看视界

——大安·绿视界园林景观系列报道之一

生态地产 宜居新标准

随着城市化进程的推进和物质文化生活水平的提高,人们对社区环境的要求越来越高。城市居民逐渐厌倦了钢筋水泥的冰冷,渴望回归自然,优美的社区环境成为高品质生活的标志之一。良好的景观环境,可以极大提升社区档次,满足人们热爱自然、亲近自然的需求,增强人们对项目的认同感和归属感……景观设计是社区的灵魂,要以人为本,就必须重视景观的规划和设计。在此背景下,生态地产应运而生。

21年诚信 沉淀品牌魅力

尤其在近年来的房地产开发过程中,开发商及居住业主越来越注重小区的人文居住环境的赏心悦目和舒适自然。简而言之,就是要营造一个“现代、智能、健康、文化”的人居景观环境。反观泰安本土房地产市场,越来越多的项目开始致力于营造更加健康的生活环境。在这方面,大安建业无疑是以领军者的姿态走在前列。早在几年前,便已率先提出生态地产的理念,并成功规划巴厘岛特色景观应用于大安·绿视界项目。大安建业,作为涉足地产21年的本土老牌开发企业,先后开发了温泉小区、湖景佳苑、富卓金

寓、御泉大院、大安·绿视界、大安·泰山原著等多个楼盘,除了不断学习国内一线品牌地产企业的先进开发模式和理念,同时也积累了不少的宝贵经验。他们坚持打造实实在在的品质地产,适合人居的地产产品。品牌源自魅力。21年诚信发展历史,沉淀了大安浓厚的企业文化。

大安·绿视界是大安建业领导多次外出考察学习,经过反复论证,并携手国内众多建筑、景观、物管、策划等专业机构耗费3年心血打造而成。这是泰安首个东南亚风情园林景观社区。在尊重泰安传统文化的基础上,撷取巴厘岛园林景观精髓,让业主足不出户,即可享受原汁原味的东南亚热带海岛风情,为的就是还原一个更加舒适的人居空间,不仅彰显了大安建业的智慧与勇气,更是企业实力的又一次切身体现。

3000万重金 打造巴厘岛园林景观

大安·绿视界“用眼睛呼吸的房子”,项目位于城东核心区域,明堂路与老泰莱路交汇处,周边旅游及配套资源丰富,生活配套日趋完善,未来将形成集旅游、居住、娱乐为一体的高档住宅生活区。毗邻项目的冯家庄立交桥已全线贯通,交通出行将更加便利,真正实现“5分钟”生活圈。

“人、建筑与自然共存与融



合”是绿色生态地产基本主旨,“关爱健康”是绿色生态地产的精髓。大安·绿视界定位为绿色生态地产,以环境塑造为主题,以健康生活为根本规划,重点以突出生活区内空间环境和生态环境的健康性为目标来打造城市东部一座“有生命”的社区。健康居住、健康生活在这里不再是一个梦想。

全面人车分流;低容积率、低密度、高绿化率;奢华规划;巴厘

岛皇家园林景观;双公园生活配备等等,如此高规格的规划无疑是对人居生活最佳诠释。不仅体现了大安建业的责任心,更是使所有人看到了大安建业的决心。

超过3000万元的园林景观投入,近50%的高绿化率,在金秋十月,终于迎来了大安·绿视界一期的交付使用,巴厘岛皇家园林的靓丽风景已初步呈现,与建筑相呼应,充满人文情怀的建筑小品

交相辉映,每一扇窗都能从各自的角度获取最美的景观。即使在城市,人与自然关系也可以如此亲近。

在大安·绿视界,沐浴着清凉的秋风,呼吸着清新的空气,感受着浓郁的异国风情,仿佛置身于东南亚那一颗最耀眼的明珠之岛。这一切的一切,对于热爱自然并且向往健康的生活的人们,无疑是一份最好的礼物! (李丽)